

Lancement de la saison touristique 2015
Sherbrooke montrera sa nature résolument urbaine

Sherbrooke, vendredi 22 mai 2015 – C’est à la salle Bandeen de l’Université Bishop’s que s’est réunie hier plus d’une trentaine d’intervenants du milieu touristique de Sherbrooke. En plus d’échanger sur les événements et nouveautés qui marqueront la prochaine saison touristique, Destination Sherbrooke en a profité pour présenter ses grandes actions en matière de promotion du tourisme à Sherbrooke.

Sherbrooke, nature urbaine, tel est l’énoncé qui guidera les différentes actions de l’organisme responsable de la promotion et du développement récréotouristique durable de la ville de Sherbrooke cette saison sur les différents marchés et plateformes de diffusion. « C’est un *branding* qui colle véritablement à Sherbrooke et qui s’applique vraiment à toutes nos sphères de développement, reconnaît Lynn Blouin, directrice à la promotion, à l’accueil, au tourisme d’affaires et sportif, en soulignant les différents outils qui seront utilisés pour mettre Sherbrooke en valeur. « Nouveau magazine touristique, dépliant de coupons-rabais, forfaitisation et concours, voilà comment se déclinera la campagne estivale », a-t-elle ajouté en soulignant que ceux-ci sont le fruit de partenariats avec le milieu.

Si Sherbrooke est prête à accueillir les visiteurs cet été, les touristes pourront également compter sur des outils web et mobile à la fine pointe pour planifier leur séjour à Sherbrooke ou pour bonifier leur expérience sur place. En effet, Destination Sherbrooke a annoncé sa collaboration avec Mobyview pour le déploiement, au mois de juin, de deux applications mobiles, soit Eventiz, pour tout savoir sur les événements en cours, et Street Artiz qui recense les points d’intérêts en art urbain. Cette dernière application est d’autant plus intéressante pour Sherbrooke qui, avec ses murales et sa collection de 34 œuvres d’art public, se dévoilera comme une véritable galerie d’art à ciel ouvert. Par ailleurs, l’organisation intensifiera sa présence dans Instagram et augmentera sa fréquence de publication dans son blogue afin de faire découvrir les nombreux visages de Sherbrooke.

Du côté de ses initiatives, Destination Sherbrooke a confirmé l’adhésion de [Sherbrooke Greeters](#) au Global Greeter Network, une première au Québec. Avec 19 bénévoles déjà prêts à accueillir les visiteurs, il sera ainsi possible de découvrir Sherbrooke en bonne compagnie! Aussi, à la suite du succès de la première édition de Sherbrooke met la table, une deuxième édition, qui a compta encore plus de restaurateurs participants, est prévue du 13 au 22 novembre 2015.

Une nouvelle saison bien remplie

C'est sous la formule talk-show que les intervenants présents sont venus tour à tour présenter leurs nouveautés. Voici un aperçu ce que les visiteurs pourront vivre cet été à Sherbrooke.

Attraits :

- Un tout nouveau centre de location d'embarcations nautiques au marché de la Gare de Sherbrooke où il sera possible de faire la location, tous les weekends, de ballons aquatiques géants pour marcher sur le lac des Nations.
- Au parc Lucien-Blanchard : réaménagement de la Maison de l'eau et centre de location d'embarcations nautiques.
- Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke : deux nouvelles expositions temporaires, soit *Le Canada au fil de l'eau* et *Il était une fois... des insectes et des hommes*, et l'ajout d'un nouveau parcours, écolo dans l'âme, dans *AlterAnima*.
- Musée des beaux-arts de Sherbrooke : une exposition consacrée à *Andy Warhol, graphiste* et une autre à *Roland Poulin, sculptures et dessins*.
- Murales : deuxième du Symposium des murales, du 21 au 23 août, et circuit des murales de l'est.
- Maison des arts et de la culture de Brompton : retour des Jardins réinventés de la Saint-François pour une huitième édition, midis musicaux et deux installations intérieures en art contemporain.
- La Halte des pèlerins : nouvelle salle de dégustation et nouvelle image pour ce vignoble qui est aussi une des sept étapes de la Route des vins de l'Estrie.
- Société d'histoire de Sherbrooke : exposition *De la rue principale à l'ère numérique*.

Événements, concerts, fêtes et festivals :

- [Sherbrooke t'en bouche un coin](#), du 12 au 14 juin
- [La Grande Virée artistique](#) du 26 au 28 juin et du 3 au 5 juillet
- [Sherblues et folk](#) du 6 au 12 juillet 2015 : deux spectacles uniques, soit Pink Martini et Patrick Watson
- [Concerts de la cité](#) : 29 juin au 8 août
- [Classique PIF vacances Transat](#) du 29 juin au 5 juillet
- [Cow-boys, de Willie à Dolly](#) au théâtre couvert de la place Nikitotek du 8 juillet au 15 août
- [Sherblues et folk](#) du 6 au 12 juillet
- [Dîner en blanc](#) le 9 juillet
- [Fête du lac des Nations](#) du 14 au 19 juillet
- Le Dîner de cons au [Centre culturel de l'Université de Sherbrooke](#) du 22 juillet au 1^{er} août
- [Salle du Parvis : Haute Fidélité](#), théâtre en été, du 9 juillet au 22 août
- [Bouffe ton centro](#), festival de rue, le 1^{er} août qui présentera Slide the City, une glissade d'eau géante en pleine ville
- [Festival des traditions du monde de Sherbrooke](#) du 12 au 16 août

- [Grands concerts au théâtre couvert de la place Nikitotek](#) : Vague de cirque, Orchestre du 7^e art et l'Ensemble à vent de Sherbrooke
- [Le Rendez-vous d'Howard](#) du 11 au 13 septembre

Pour consulter le calendrier complet des événements, visitez le evenements.destinationsherbrooke.com.

De son côté, le directeur général de destination Sherbrooke M. Denis Bernier, en a profité pour saluer tout le travail réalisé par les différents intervenants touristiques. « C'est grâce à vous et aux efforts que vous déployez pour chacune de vos initiatives que Sherbrooke peut rayonner, année après année, à l'échelle régionale, provinciale et nationale. »

Rappelons qu'à Sherbrooke, l'industrie touristique a généré, en 2013, des retombées économiques de l'ordre de 200 M\$ créant ainsi plus de 4 000 emplois directs et indirects.

-30-

Source :

Amélie Boissonneau
Coordonnatrice aux communications
Destination Sherbrooke
819 560-4280, poste 305
amelie.boissonneau@destinationsherbrooke.com