

Une mise en lumière des propositions bâtie autour :

D'une médiatisation s'appuyant notamment sur la mise en avant de mesures d'urgence - Restructuration de la dette COVID et de la souveraineté numérique nationale - et de mesures d'avenir autour de la gouvernance du secteur touristique tricolore et de la problématique de l'emploi et de la formation :



Orange F 11:41 41%

lemonde.fr/election-pres

Le Monde S'abonner

Les professionnels du tourisme interpellent les candidats à l'élection présidentielle

Alliance France Tourisme (AFT), association qui regroupe une vingtaine de grands groupes du secteur (Accor, Homair, Pierre et Vacances, GL Events...) interpelle les candidats à la présidentielle avec une dizaine de propositions pour *« souligner l'enjeu national que représente le tourisme »*. *« C'est un des secteurs les plus importants de l'économie, le plus créateur d'emplois et le plus touché par la crise Covid »*, a expliqué à l'Agence France-Presse (AFP) Dominique Marcel, le président de l'association.

Parmi la dizaine de propositions tirées du livre blanc que l'association a publié en octobre, les professionnels du secteur estiment *« urgent »* de restructurer *« la dette Covid »* sur dix ans à taux fixe afin de

Ajouter Le Monde à l'écran d'accueil



Le tourisme "priorité nationale": les professionnels interpellent les candidats à la présidentielle

DEPECHE AFP - 10 FÉVRIER 2022

Alliance France Tourisme (AFT), association qui regroupe une vingtaine de grands groupes du secteur (Accor, Homair, Pierre et Vacances, GL Events...) interpelle les candidats la présidentielle avec une dizaines de propositions pour "souligner l'enjeu national que représente le tourisme".

Le tourisme « priorité nationale »: les professionnels interpellent les candidats à la présidentielle

FIL D'ACTU LE FIGARO - 10 FÉVRIER 2022

"C'est un des secteurs les plus importants de l'économie, le plus créateur d'emplois et le plus touché par la crise Covid", a expliqué à l'AFP Dominique Marcel, président de l'association.

Dominique Marcel (Alliance France Tourisme): "La France n'est pas plus que troisième mondial quand on regarde les dépenses touristiques"

BFM BUSINESS - 15 FÉVRIER 2022

Invité de BFM Business, celui qui est également le Président du conseil d'administration de la Compagnie des Alpes, a remis des propositions pour ne pas se faire distancer en matière de tourisme.

Présidentielle : les 10 propositions de l'Alliance France Tourisme

L'ECHO TOURISTIQUE - 10 FÉVRIER 2022

Le cercle de réflexion, qui réunit les plus grandes entreprises du secteur, formule 10 propositions aux candidats à l'élection présidentielle et les invite à faire du tourisme une priorité nationale.

L'Alliance France Tourisme met son grain sel dans l'élection présidentielle

TOURMAG - 11 FÉVRIER 2022

A l'approche de l'échéance et en pleine campagne électorale, les représentants de l'industrie touristique formulent leurs propositions pour une meilleure reconnaissance du secteur, et l'élaboration d'une « nouvelle » feuille de route à 10 ans.

Les acteurs du tourisme ont besoin d'aide pour faire face aux GAFAs

HOSPITALITY ON - 14 FÉVRIER 2022

La digitalisation devient de nos jours un élément central du secteur touristique, il est notamment de plus en plus difficile pour un certain nombre d'acteur de faire face au quasi monopole exercé par les géants des GAFAs. L'Alliance France Tourisme interpelle les futurs candidats à la présidentielle sur ce sujet.

Le tourisme alerte sur le "danger GAFAs"

BFMTV - 11 FÉVRIER 2022

L'Alliance France Tourisme souhaite une structure intermédiaire pour négocier toutes les commissions avec les géants de la réservation en ligne. Objectif, rééquilibrer le rapport de force entre les plateformes et les professionnels du tourisme.

De témoignages filmés des dirigeants des membres de l'Alliance France Tourisme :



Dominique Marcel

PRESIDENT, COMPAGNIE DES ALPES & PRESIDENT, ALLIANCE FRANCE TOURISME

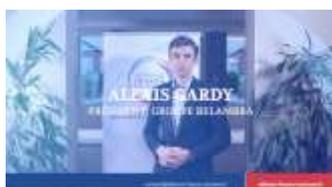
"Ce que nous attendons des candidats à l'élection présidentielle, c'est qu'ils reconnaissent que le tourisme est un secteur absolument majeur pour notre économie."



Maud Bailly

DIRECTRICE EUROPE DU SUD, ACCOR

"Le tourisme a encore besoin d'aide pour sortir de la crise de manière sereine et continuer d'investir dans ses produits. Nous devons être soutenus par les pouvoirs publics."



Alexis Gardy

PRESIDENT, BELAMBRA CLUBS

"Ce que j'attends des cinq prochaines années, c'est que cette industrie soit considérée comme un tout et puisse être dignement représenté par nos gouvernants, que ce soit au niveau régional ou national."



Olivier Ginon

PRESIDENT, GL EVENTS

"Il faut faire en sorte que les femmes et les hommes de ce monde se retrouvent. Qu'ils puissent aller faire des séminaires, des conférences, des foires, des salons, ce qui remplira les restaurants, les hôtels et les taxis."



Franck Gervais

DIRECTEUR GÉNÉRAL, GROUPE PIERRE & VACANCES - CENTER PARCS

"Il faut évoluer sur le bâti, sur l'offre d'hébergement et de transport donc j'attends une projection, une modernisation et du respect créateur de liens."

De posts et Tweets sur les réseaux sociaux :



Et maintenant...

Dans les semaines devant conduire à l'échéance présidentielle, l'Alliance France Tourisme va continuer à mettre en avant ces propositions auprès des équipes de campagne pour ces dernières intègrent enfin un réel volet tourisme à leur programme et que le secteur devienne une priorité nationale lors du prochain quinquennat.

Prochain rendez-vous avec "L'Actu AFT" le 17 mars prochain.

L'ALLIANCE C'EST :

UNE FORCE DE PROPOSITIONS : Participer activement à la prise des décisions stratégiques relatives à l'industrie du tourisme

UNE FORCE D'ATTRACTION : Fédérer l'ensemble des grandes entreprises qui investissent sur le territoire, stimule la croissance et l'emploi.

UNE FORCE DE DYNAMISATION : Conforter et promouvoir le Tourisme comme une locomotive majeure de l'économie Nationale.

Les activités de l'Alliance France Tourisme



Mobilités /
Transport
(Aéroports, Gares
& Transport
ferroviaire et
maritime national)

Sites d'accueil de
manifestations
professionnelles et
sportives
(Palais des Congrès,
parc des
Expositions, stades &
arenas)

Équipements
touristiques, de
loisir et culturels
(Parcs de loisirs, à
thème, casinos,
monuments, sites
culturels & naturels)

Hébergements
professionnels
marchands
(Hôtels, Résidences
de Tourisme, HPA,
Villages Vacances
& croisières)

Commerce,
restauration &
traiteurs
(Grands magasins,
Cafés, Bars,
Restaurants &
traiteurs)

[En savoir plus](#)

[Les membres](#)