

**COMMUNIQUÉ SOUS EMBARGO**

Diffusion autorisée dès le 15 avril 2024

**JOURNÉE CAMPING QUÉBEC 2024**

Plus de 200 propriétaires et gestionnaires de camping se rassemblent pour lancer la saison

**LONGUEUIL, le 15 avril 2024** – Le 12 avril dernier, Camping Québec, l'Association des terrains de camping du Québec a tenu sa rencontre annuelle du printemps, à l'hôtel Mortagne de Boucherville, dans le cadre de la Journée Camping Québec.

Plus de 200 participants représentant une centaine de campings de toutes les régions du Québec se sont réunis lors de cet événement offrant des opportunités d'échanges enrichissantes. La traditionnelle présentation *Camping Québec en Action* faisant état des projets en cours à l'Association a ouvert le bal. Des conférences en lien avec les impératifs de gestion d'un établissement de camping se sont succédé par la suite, notamment en ce qui a trait au nouveau VIT pour maintenir à jour les informations touristiques, aux pièges à éviter lors du transfert d'entreprise et à la rémunération globale pour se démarquer en tant qu'employeur.

En après-midi, trois exploitantes ont partagé leur expérience en matière de développement durable, suscitant des échanges pertinents entre membres. L'exemple de ce panel dynamique et engagé a su inspirer aux participants la mise en place de projets concrets qui contribueront à propulser le secteur du camping vers les meilleures pratiques en tourisme durable. Camping Québec remercie Geneviève Goulet (Camping Plage McKenzie), Julie Rouillard (Camping Aventure Mégantic) et Caroline Sage (Parc de la Gorge de Coaticook) pour leur générosité en tant que panélistes.

L'édition 2024 du Salon de produits et services s'est distinguée par le grand nombre et la diversité des exposants, qui étaient plus de 50 à vouloir créer et nourrir leurs liens d'affaires avec les gestionnaires de camping. Soulignons la présence et la collaboration d'organisations touristiques reconnues telles que Kéroul, Tourisme autochtone Québec et Aventure écotourisme Québec, présents pour promouvoir leur mission et leur offre de services.

Le président-directeur général de Camping Québec, Simon Tessier, exprime son contentement : « C'est toujours un beau moment pour nous de retrouver nos membres après la saison hivernale et d'établir les bases de la grosse saison à venir. Toute l'équipe de la permanence en ressort énergisée, et nos membres sortent également gonflés à bloc et prêts à recevoir les campeurs du Québec. Nous serons heureux de les revoir à l'automne, à l'occasion de notre événement majeur, notre congrès annuel. »

Les participants ont également partagé leur satisfaction quant à cette édition et attendent déjà avec impatience l'événement de l'année prochaine, ce qui démontre l'importance de cette journée pour l'industrie du camping.

[Photos de l'événement](#)

## À propos de Camping Québec

Forte de plus de 800 membres issus des secteurs public et privé, Camping Québec, l'Association des terrains de camping, représente plus de 90 % de l'offre en termes d'emplacements de camping au Québec. Elle a pour mission de promouvoir et de favoriser la croissance et le développement de l'industrie du camping de même que la pratique de cette activité au Québec. Camping Québec est déléguataire du ministère du Tourisme en ce qui a trait à la mise en œuvre de la *Loi sur les établissements d'hébergement touristique* et elle assure également l'édition, la production et la distribution du Guide du camping au Québec.

– 30 –

### Information et entrevue

Karine Duhamel

Directrice du marketing et des opérations

1 800 651-7396, poste 222

[k.duhamel@campingquebec.com](mailto:k.duhamel@campingquebec.com)