



Diagnostic du réseau Hôtellerie Champêtre

Repentigny, le 29 janvier 2015 – Lors de son assemblée biannuelle qui a eu lieu les 25 et 26 janvier 2015 à l'Auberge de la Montagne Coupée, dans Lanaudière, le réseau Hôtellerie Champêtre a fait le bilan de son plan de relance mis en œuvre il y a 3 ans.

Plusieurs changements et initiatives instaurés depuis 2011:

Le directeur général du réseau a présenté un récapitulatif des mesures ayant eu un impact tant au niveau de la santé de l'association que des retombées économiques dans les établissements membres.

Voici quelques faits saillants :

- L'expansion du réseau qui a accueilli 13 nouveaux membres depuis 2011 pour un total de 1 799 chambres.
- Une équipe permanente élargie constituée de professionnels du tourisme, marketing et hôtellerie.
- Renouvellement technologique complet et intégration des systèmes.
- Renouvellement de l'image de marque et rehaussement des outils promotionnel, tant à l'imprimé que sur le web.
- Nouvelle structure de cotisation basée sur la croissance des retombées chez les membres.
- La hausse des revenus autonomes annuels de 24% pour l'association et hausse de ses surplus accumulés de 26%.
- Une augmentation significative des ventes annuelles de cartes cadeaux de 47%.
- Une augmentation annuelle de 11% du nombre de transactions générées chez les membres.
- L'indice de notoriété d'Hôtellerie Champêtre est passé de 52% à 70% des personnes interrogées.
- Le chiffre d'affaire en ligne a augmenté de 268%.
- La proportion des charges qui sont investies en marketing est passée de 38% à 52% annuellement.
- Hôtellerie Champêtre a généré des retombées économiques pour ses membres estimées à 9 396 727\$ lors de la dernière année.

« Nous sommes fiers de communiquer nos résultats. Les dernières années ont été exceptionnelles, nous avons réussi à recueillir les fruits de notre vision stratégique qui a commencé par notre redressement. L'équipe de la permanence, le conseil d'administration, ainsi que les membres du réseau ont adhéré à cette vision, ce qui explique le succès que connaît la bannière » - Yannick Beaupertuis, directeur général d'Hôtellerie Champêtre

Hôtellerie Champêtre recrute! Si vous avez un intérêt à joindre le réseau et obtenir la certification, 3 places sont disponibles, veuillez contacter Yannick Beaupertuis au 514-358-3126



À propos d'Hôtellerie Champêtre

L'hébergement de qualité supérieure, la fine cuisine du terroir et les activités pour tous constituent une formule unique propre à Hôtellerie Champêtre. En séjournant dans notre réseau, le visiteur choisit plus qu'une simple chambre d'hôtel; il opte pour une expérience où les multiples possibilités lui permettent d'être comblé tout au long de sa visite, peu importe ses goûts. Réunis sous une seule et même bannière, les 28 établissements Hôtellerie Champêtre sont présents dans 13 régions touristiques pour offrir un service complet de villégiature au Québec. Sélectionnés selon des critères rigoureux, ces établissements vous feront goûter aux plaisirs d'un accueil personnalisé, d'un confort douillet et d'une gastronomie inspirée des produits locaux.

Qualité authentique pour moments d'exception

Information : **Mathilde Linossier**
Relations de presse & Marketing
514 861-4024, poste 224
communications@hotelleriechampetre.com