CARACTÉRISTIQUES RECHERCHÉES POUR UN CŒUR VILLAGEOIS		CV émergent	CV établi	Plus value	Présent ✓
CONTEXTE POLITIQUE					
Volonté politique	40- Orientation municipale affichée à l'égard du tourisme	X	X		
	41- Actif en concertation régionale		X		
	42- Structure existante d'implication citoyenne		X		
QUALITÉ DU SITE					
Naturelle	1- Paysage naturel distinctif qui vaut le déplacement : montagne, lac, chutes, etc	X	X		
	2- Espaces verts dans le cœur villageois	X	X		
	3- Accès aux caractéristiques distinctives pour la pratique d'activités		X		
	4- Aménagement permettant une percée visuelle sur un panorama		X		
	5- Classification minimale de trois Fleurons du Québec			X	
	6- Adhésion à la charte estrienne des paysages			X	
Architecturale	7- Patrimoine bâti de qualité	X	X		
	8- L'entrée du CV marquée		X		
Urbanistique	9- Place publique ponctuelle ou permanente		X		
	10- Mobilier urbain pour la détente		X		
	11- Éclairage d'ambiance		X		
	12- Aires de stationnements		X		
	13- Bornes de recharge électrique			X	
	14- Circulation piétonnière sécuritaire et sans obstacle			X	
DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE					
Secteur économique	15- Autre que touristique	X	X		
	16- Présence d'une villégiature à proximité	X	X		
	17- Milieu agricole vivant et compatible			X	
Cœur commercial	18- Commerces de proximité	X	X		
	19- Commerces offrant des produits régionaux		X		
Offre de services et attraits touristiques	20- Produits touristiques sur place ou en périphérie : nature-aventure, agrotourisme, tourisme hivernal	X	X		
	21- Hébergement touristique, distance à pied du cœur villageois		X		
	22- Restauration diversifiée		X		
	23- Café de village			X	
DYNAMIQUE CULTURELLE					
Leadership culturel	24- Politique municipale		X		
Patrimoine	25- Traces de l'histoire du village et de ses particularités	X	X		
	26- Circuit patrimonial		X		
Animation	27- Événements et fêtes	X	X		
	28- Activités culturelles de diffusion dans lieux publics et ou commerciaux	X	X		
	29- Programmation culturelle (activités culturelles présentes)		X		
	30- Ateliers d'artistes-artisans accessibles			X	
Interprétation	31- Outils d'interprétation (panneaux, équipements mobiles, réalité augmentée, activités d'animation etc.)		X		
	32- Centres d'interprétation, musées			X	
Vie communautaire	33- Présence de bénévoles loisirs et culture	X	X		
ACCUEIL ET INFORMATION					
Signalétique	34- Signalisation de direction	X	X		
	35- Signalisation d'information		X		
Information aux visiteurs	36- Stratégie d'accueil déployée (lieu, résidents ambassadeurs, commerçants, Internet de séjour, formation)		X		
	37- Wi Fi / Accès Internet haute vitesse et gratuit avec présence du logo		X		
	38- Site web promotionnel		X		
Services sanitaires	39- Toilettes publiques et points d'eau potable accessibles		X		
LIEN GÉOGRAPHIQUE					
Interconnexion régionale	43- Corridor de randonnée pédestre et/ou voies cyclables		X		
	44- Étape d'une des trois routes touristiques signalisées ou d'un circuit reconnu		X		
TOTAL		**13**	**36**	**8**	