

Des voyages extraordinaires : Expedia révèle les grandes tendances voyages pour 2022

Les voyageurs veulent que leurs prochaines vacances soient extraordinaires; ils sont en quête d'expériences enrichissantes et significatives.

Montréal (Québec), 30 novembre 2021 – Aujourd'hui, Expedia® publie son rapport sur les tendances voyages, qui révèle que les priorités des voyageurs pour 2022 ont complètement changé par rapport au modèle actuel. De plus en plus de pays recommencent à accueillir les touristes, et la demande est en hausse¹ pour les destinations internationales, notamment Maui, Rome et Bali. D'ailleurs, l'étude menée par Expedia indique que deux tiers (65 %)² des voyageurs prévoient s'investir sans modération lors de leurs prochaines vacances en adoptant la devise « sans regret », qu'Expedia a surnommée la philosophie des voyages extraordinaires.

Réalisant que chaque voyage est un privilège, les voyageurs sont en quête d'aventures enrichissantes et significatives, et veulent en profiter sans aucune retenue. Le rapport d'Expedia, dans le cadre duquel 12 000 personnes provenant de 12 pays différents ont été sondées, met en lumière certaines caractéristiques du concept de voyages extraordinaires. En effet, les voyageurs prévoient profiter de chaque instant en vivant pleinement le moment présent, s'immerger dans la culture, saisir les occasions qui se présentent et être en quête de sensations fortes, puisqu'ils aspirent à éprouver des sentiments de satisfaction et de bien-être mental (46 %), d'accomplissement (42 %) ou d'euphorie et d'exaltation (38 %).

Mary Zajac, responsable des relations publiques de la marque Expedia, souligne que « *la notion de voyage ne renvoie plus simplement à l'idée de se rendre quelque part. À l'issue d'une aussi longue période de contraintes et de restrictions ayant un fort impact sur les Québécois, l'essence du voyage en 2022 sera de tirer pleinement parti d'expériences enrichissantes et significatives, autant au Canada qu'à l'international. Bien que certaines personnes aient encore des réserves par rapport au voyage, une nouvelle vague d'enthousiasme émerge alors que les voyageurs sont à la poursuite d'expériences hors du commun dans le but de vivre le plus beau voyage de leur vie.* »

GRANDES TENDANCES QUANT AUX VOYAGES EXTRAORDINAIRES EN 2022 ÉTABLIES PAR EXPEDIA

Le rapport d'Expedia sur les tendances démontre que les Québécois adoptent de nouvelles habitudes et font les choses en grand. Il contient également des conseils pour aider les voyageurs à vivre un voyage des plus extraordinaires.

Un voyage sans horaire fixe

En raison de la pandémie, il est devenu difficile de planifier un voyage ou de faire des activités sur un coup de tête. En effet, 34 % de la population de la province a admis avoir perdu un peu de sa spontanéité depuis l'apparition de la COVID-19. Même si les recommandations et les consignes relatives aux voyages resteront en place pendant encore un bon moment, les voyageurs planifient tout de même de s'ouvrir à l'imprévu et d'adopter une attitude désinvolte lors de leurs prochaines vacances. Les statistiques indiquent que 29 % des personnes sondées au Québec aspirent à faire preuve de plus de spontanéité et à vivre dans le moment présent.

¹Selon la demande relative à l'hébergement enregistrée sur Expedia.com pour des voyages prévus entre le 1er janvier et le 31 décembre 2021.

²Cette étude a été réalisée au nom d'Expedia par Northstar Research Partners, une firme internationale de recherche stratégique. Elle a été menée en ligne du 27 août au 6 septembre 2021, en Amérique du Nord et du Sud, en Europe et dans la région de l'Asie-Pacifique par un ensemble de plusieurs groupes diversifiés de spécialistes. L'étude a été menée auprès de 12 000 participants de 12 pays différents, soit des adultes qui planifient un voyage au pays ou à l'étranger au cours des 18 prochains mois.

De plus, selon l'étude d'Expedia, les voyageurs québécois préfèrent se laisser porter par la vague et ne pas se fier à un itinéraire (17 %) pour avoir la liberté de faire ce qui leur plaît, selon leur envie du moment (29 %). Puisque l'offre d'options et de tarifs flexibles est plus abondante que jamais, c'est le moment tout indiqué pour parcourir les [voyages de dernière minute](#) et découvrir des aventures qui pourraient donner lieu à un voyage des plus extraordinaires.

Comment vivre un voyage extraordinaire :

- **Choix de la destination** : il n'est pas nécessaire d'aller à l'autre bout du monde pour partir dans un élan de spontanéité. Envisagez une fin de semaine à Québec, à Tremblant ou à Charlevoix, où vous pourrez combler votre soif de dépassement.
- **Conseil de voyage d'Expedia** : Expedia veut que les voyageurs sentent qu'ils ont tous les outils pour planifier leur prochain voyage en toute confiance, lorsqu'ils pourront le faire à nouveau. Les Québécois peuvent faire une recherche en filtrant les résultats par « annulation sans frais » ou encore par l'option « Réserver maintenant, payer plus tard » pour sélectionner une option remboursable.

Des vacances sans modération

Après une série de voyages annulés et de célébrations reportées, en plus de s'être privée des plaisirs simples de la vie, la population retrouve une qualité de vie en 2022, et les compromis deviendront chose du passé. Il est temps pour les voyageurs de rattraper le temps perdu et de penser à leur bien-être, et ils ont l'intention de mettre le paquet pour s'offrir le voyage extraordinaire qu'ils méritent.

Au cours de la prochaine année, plus d'un tiers des voyageurs adhèrent à l'idée de se faire plaisir (36 %) et de privilégier leur bonheur et les expériences plutôt que le budget lors de leur prochaine aventure. Que ce soit en expérimentant quelque chose qu'ils n'ont jamais fait (31 %), réservant un vol en première classe ou un [hôtel 5 étoiles](#) (9 %) ou en s'offrant un repas dans un restaurant étoilé Michelin (18 %), les voyageurs ne lésineront pas sur les dépenses pour rendre leur voyage vraiment spécial.

Comment vivre un voyage extraordinaire :

- **Choix de la destination** : si vous êtes à la recherche de la virée de magasinage par excellence, considérez visiter [Paris](#) ou [Tokyo](#), qui figurent au palmarès mondial des destinations de magasinage. Si vous avez envie de manger dans un restaurant étoilé Michelin, ajoutez à votre liste le [Mandarin Oriental Hyde Park](#) de Londres, qui abrite le restaurant Dinner by Heston Blumenthal. Vous pouvez également vous rendre à Athènes et séjourner au [COCO-mat Athens](#), un établissement Accès VIP d'Expedia, et dégustez un menu sophistiqué et savoureux au Spondi, un restaurant décoré de deux étoiles Michelin.
- **Conseil de voyage d'Expedia** : pour les personnes qui aspirent à une expérience de vol de luxe, le moment est tout indiqué pour s'offrir un surclassement. Selon les données recueillies par l'Airlines Reporting Corporation (ARC), le prix moyen des billets en classe Économie supérieure en 2021 était 288 % plus cher que ceux en classe Économie, alors qu'avant la pandémie, en 2019, les tarifs moyens pour un billet en classe Économie supérieure étaient 430 % plus cher que pour ceux en classe Économie, un écart considérable³.

Des expériences immersives

Faire les choses en grand ne signifie pas seulement un voyage à la destination de vos rêves. Au cours de la prochaine année, les voyageurs ont l'intention de s'offrir un voyage extraordinaire en sortant de

³ L'information est basée sur les prix moyens des billets aller-retour en classe économique et supérieure de janvier à août pour 2021, et de janvier à décembre pour 2020 et 2019, qui sont tirés de la base de données de l'ARC sur les ventes mondiales des compagnies aériennes pour 2021.

leurs habitudes lors de leur prochaine aventure, et plusieurs n'hésiteront pas à sortir de leur zone de confort (20 %) et à passer plus de temps à destination pour profiter de tout ce qu'elle a à offrir (27 %).

Que ce soit d'essayer des aliments qu'ils n'ont jamais mangés (34 %), de déguster des spécialités locales (36 %), de visiter une destination qu'ils n'auraient jamais envisagée avant la pandémie (19 %), de séjourner avec une famille de la région plutôt que de réserver un hôtel (12 %) ou de rechercher des expériences rurales, hors des sentiers battus (26 %), les voyageurs ont développé une curiosité qui les pousse à apprendre de nouvelles choses et à découvrir le monde.

Comment vivre un voyage extraordinaire :

- **Choix de la destination** : les Québécois qui souhaitent sortir de l'ordinaire peuvent s'offrir le voyage extraordinaire par excellence en visitant l'Algarve (Portugal), San Diego ou Kauai, soient des destinations idéales pour déguster des saveurs locales et faire le plein de vitamine D!
- **Conseil de voyage d'Expedia** : les filtres pratiques d'Expedia de la catégorie « Champs d'intérêt » vous permettent d'affiner vos recherches liées aux activités et aux expériences offertes dans la région. Si vous voulez sortir des sentiers battus lors de vos prochaines vacances, essayez de filtrer à l'aide de champ d'intérêt comme histoire et culture, ou encore cuisine et boisson pour profiter d'une expérience culinaire, et découvrez les merveilles que votre destination a à offrir.

En quête de sensations fortes

En 2022, les voyageurs ne veulent pas seulement découvrir de nouvelles saveurs et de nouveaux endroits, ils ont également envie de retrouver un sentiment d'euphorie et d'exaltation (34 %). En effet, près d'un dixième (5 %) espèrent éprouver un sentiment de danger ou de risque lors de leur prochain voyage, et 10 % d'entre eux sont susceptibles d'essayer des activités extrêmes ou fortes en adrénaline.

De plus, en ce qui a trait à leur prochaine aventure, un cinquième des voyageurs ont hâte d'essayer des expériences qu'ils n'ont jamais l'habitude de faire, par exemple dormir sous les étoiles (14 %), se baigner sans maillot (12 %) ou passer une soirée inoubliable (35 %) lors de leur prochain voyage.

Comment vivre un voyage extraordinaire :

- **Choix de la destination** : que ce soit [du saut en parachute à Dubaï](#), du saut à l'élastique ou [de la plongée sous-marine à Oahu](#), les Québécois ont hâte de sentir le vent dans leurs cheveux de nouveau et de ressentir l'exaltation d'explorer l'inconnu, dans l'idée de vivre le plus beau voyage de leur vie.
- **Conseil de voyage d'Expedia** : utilisez le filtre d'Expedia « Aventure et plein air » pour vous centrer sur les activités palpitantes qui vous procureront une bonne dose d'adrénaline.

Du bonheur à l'état pur

Le nombre de mentions « J'aime » n'est plus un facteur pour déterminer si un voyage était réussi. Les voyageurs mettent leurs appareils électroniques de côté et redéfinissent leurs priorités, accordant plus d'importance à l'idée de vivre pleinement le moment présent et de prendre conscience de ce qui les entoure. En effet, 24 % aspirent à un voyage qui leur permettra de privilégier leur santé mentale. En outre, près de 46 % des répondants veulent que leur prochain voyage leur apporte un sentiment de bonheur et favorise leur bien-être, et 1 voyageur sur 5 (22 %) prévoit passer moins de temps devant un écran pour mieux profiter de l'instant présent.

Dans le but d'atteindre ce sentiment de bonheur, plus d'un quart des voyageurs (28 %) visent également à effectuer des séjours prolongés pour profiter pleinement de leur destination et de ce qu'elle a à offrir. Les expériences de voyage, en 2022, seront axées sur la qualité plutôt que sur la

quantité, et les voyageurs profiteront des plaisirs simples pour vivre un voyage extraordinaire qui sera particulièrement significatif.

Comment vivre un voyage extraordinaire :

- **Choix de la destination** : que ce soit de la [sylvothérapie au Japon](#), une pause détente dans [un spa au Mexique](#) ou un séjour au [Tierra Patagonia Hotel & Spa](#) au Chili pour faire le vide loin du quotidien, ces lieux de retraite aideront les Québécois à faire le plein d'énergie et à vivre un voyage extraordinaire.
- **Conseil de voyage d'Expedia** : songez à éteindre vos appareils lorsque vous ne travaillez pas; rangez-les soigneusement ou placez-les hors de portée pour veiller à vivre pleinement le moment présent. Vous pouvez aussi vous accorder une période précise pour utiliser votre appareil, et l'éteindre le reste du temps.

« Dans le but d'aider les voyageurs à planifier leur voyage, Expedia a mis sur pied une gamme d'outils qui leur permettront de prendre des décisions éclairées. Pour obtenir des renseignements à jour au sujet de la réglementation et des directives en matière de santé et de sécurité en vigueur à destination et au lieu de départ, les voyageurs peuvent consulter l'outil pratique d'Expedia [Conseils de voyage – COVID-19](#). Ils peuvent aussi utiliser les filtres d'Expedia « Annulation sans frais » ou « Réservation payée plus tard », qui les aideront à trouver des options flexibles et des tarifs remboursables » a indiqué [Name, Title] pour la marque Expedia.

Puisque les voyageurs continuent de planifier et de réserver leurs prochains voyages, il est important de se tenir à jour à propos des recommandations gouvernementales et des avis destinés aux voyageurs. Pour obtenir les renseignements les plus récents, visitez la page du [Guide de voyage pendant la COVID-19 d'Expedia](#).

-30-

À propos d'Expedia

Expedia® est une marque de voyages de renommée mondiale offrant un service complet et qui a pour mission d'aider les voyageurs à tirer pleinement parti de chacun de leur voyage en mettant à leur disposition tout ce dont ils ont besoin en un seul endroit. Son objectif est de les aider à optimiser leur budget, mais surtout, de les accompagner tout au long de leur aventure.

Notre engagement à fournir de l'information, combiné à la portée sans précédent de notre marque, nous permet de comprendre les voyageurs mieux que quiconque; nous pouvons ainsi leur offrir exactement ce qu'il leur faut, au moment où ils en ont besoin. Nos expériences personnalisées, appuyées par des technologies incroyables, nous permettent d'offrir une vaste gamme de produits associés à l'hébergement, aux transports, aux activités et à d'autres expériences, une sélection sans pareil qui vous aide à tirer pleinement parti de votre voyage.

Utilisez notre application mobile ou visitez le site <http://www.expedia.ca> pour planifier votre aventure avec nous.

© Expedia, Inc., société membre d'Expedia Group, 2021. Tous droits réservés. Expedia et le logo d'avion sont des marques de commerce ou des marques déposées d'Expedia, Inc.