



Cet automne, faites La belle vie en Haute-Gaspésie

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

La Haute-Gaspésie ouvre à nouveau ses portes au tourisme d'automne

Sainte-Anne-des-Monts, le 8 septembre 2015 – Suite à l'initiative des partenaires de l'industrie touristique de la Haute-Gaspésie en 2014, le CLD a accepté de continuer le travail amorcé en lien avec le prolongement de la saison estivale. La campagne *La belle vie en Haute-Gaspésie* est donc de retour et propose une fois de plus aux visiteurs de jouir des belles journées de l'automne dans l'un des plus jolis secteurs de la région. Pour cette année, près de 25 entreprises touristiques se joignent au CLD afin de proposer une offre intéressante aux visiteurs!

La 2^e nuitée à 50 % de rabais et les privilèges Belle vie restent à l'honneur

Jusqu'au 11 octobre, dans le cadre de la campagne *La belle vie en Haute-Gaspésie*, la deuxième nuitée est à 50 % de rabais chez les 8 entreprises participantes. Hôtel, camping, auberge et chalet sont proposés afin de satisfaire un plus large éventail de la clientèle. En achetant un forfait *La Belle vie en Haute-Gaspésie* les clients reçoivent, en plus de leur 2^e nuit à 50%, une carte privilège donnant droit à des cadeaux et des rabais dans les attrait, restaurants et boutiques de la région (voir le site web pour connaître la liste des privilèges).

Un but unique : Prolonger la saison touristique

La Haute-Gaspésie se démarque par ses couleurs d'automne ainsi que par la multitude d'activités encore possible d'y pratiquer au cours de cette saison. Par cette campagne, nous souhaitons rejoindre d'abord une clientèle de proximité qui souhaite s'évader pour quelques jours et nous voulons les inciter à consommer davantage dans la région au cours de cette période. « *Nous croyons que si nous proposons une offre intéressante aux clients, ils seront tentés de se déplacer pour une petite escapade de dernière minute. Nous voulons effectivement tenter de briser le cycle touristique des deux mois d'été en offrant des incitatifs à notre clientèle. De plus, nous sommes confiants que toute la région en profitera et que cette campagne collaborera à diversifier l'économie de la région* » a mentionné Maryse Létourneau, directrice générale du CLD de La Haute-Gaspésie.

Afin de promouvoir la campagne, une page a été créée sur le portail touristique officiel de la MRC www.vacanceshaute-gaspesie.com. Cette dernière sera principalement accompagnée d'un positionnement sur le WEB et les médias sociaux. De plus, afin de rejoindre la clientèle cible, la campagne sera annoncée dans les journaux régionaux soit, L'Avantage gaspésien et le Courrier du fleuve. Le CLD a fait appel à la SADC de la Haute-Gaspésie, qui est fière de se joindre à cette campagne, pour une deuxième année.

Jusqu'au 13 octobre, faites la belle vie en Haute-Gaspésie !

Pour choisir votre forfait, visitez www.vacanceshaute-gaspesie.com.

- 30 -

Pour information :

Marie-Eve Blanchette – 418 763-2530 #253