

Sainte-Anne-des-Monts, 14 janvier 2016

On célèbre l'hiver en Haute-Gaspésie!

Conscient de l'importance du tourisme hivernal dans le développement économique de la MRC, le CLD de La Haute-Gaspésie lançait, pour une première année, la saison touristique d'hiver. Dans le cadre de ce « 5 @ 7 », tenu à l'Auberge Château Lamontagne, près de soixante (60) intervenants en lien avec l'industrie touristique se sont présentés afin de lancer « officiellement » la saison touristique hivernale 2015-2016.

Le but de cette activité était, dans un premier temps, de permettre aux entreprises toujours en activité l'hiver de se rassembler question de faciliter l'échange et le réseautage, mais surtout de permettre aux participants d'approfondir leurs connaissances en lien avec les activités hivernales offertes dans la région. Pour ce faire, nous avons simulé un mini salon qui a permis à sept (7) entreprises et/ou organismes de venir présenter leurs produits et leurs activités dans le cadre de l'événement. Les échanges, entre les participants et les exposants, nous ont permis d'atteindre notre objectif, soit de leur faire découvrir la diversité de l'offre touristique hivernale Haute-Gaspésienne dans le but de mieux conseiller les clients.

À titre d'exemple : le Parc national de la Gaspésie y présentait ses nombreux sentiers de randonnée; l'entreprise Ski Chic-Chocs, sa nouvelle activité guidée en raquettes; le sentier de la rivière Cap-Chat, la programmation de ses activités hivernales; la ville de Sainte-Anne-des-Monts, ses nombreuses activités et services dont la Grande Bordée qui sera présentée cette année du 26 au 28 février 2016. Avalanche Québec, Ski Chic-Chocs et le sentier motoneige Gaspésie y étaient également pour présenter leurs produits respectifs.

Et ça continue!

Les promoteurs de tourisme d'aventure hivernale auront également l'occasion de collaborer à l'émission matinale Bon pied, bonne heure dès le 28 janvier. Tous les jeudis à 8 h 50, ils pourront mettre en relief les activités de plein air à faire en hiver en Haute-Gaspésie et partager leur passion des sports d'hiver avec les auditeurs d'Ici Radio-Canada Première Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

Pour conclure, d'autres actions de promotion sont actuellement en période de réflexion et verront le jour au cours des deux prochaines années.

« Le CLD et la MRC de La Haute-Gaspésie continuent de reconnaître l'importance de l'industrie touristique au sein de son développement économique. Et c'est pour cette raison que le développement et la promotion du tourisme hivernal apparaissent dans les priorités d'action de la planification stratégique touristique 2012-2017. La Haute-Gaspésie a tout le potentiel nécessaire afin de devenir une destination incontournable de la Gaspésie, et ce, 4 saisons! », précise Allen Cormier, préfet de la MRC de La Haute-Gaspésie.

-30-