

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**Pour diffusion immédiate**



**APERÇU PRÉLIMINAIRE DE LA SAISON TOURISTIQUE 2015**

**Sept-Îles et Baie-Comeau, le 8 septembre 2015 - La fête du travail marque pour plusieurs attraits touristiques la fin de la haute saison touristique. Tourisme Côte-Nord dresse un aperçu préliminaire de l'été 2015, et travaille au bilan complet qui sera diffusé en novembre prochain.**

**Achalandage du réseau d'accueil**

Du 1<sup>er</sup> mai au 31 août 2015 : 82 440 visiteurs se sont arrêtés aux lieux d'accueil et de renseignements touristiques (LART) de la Côte-Nord, par rapport à 81 707 visiteurs à la même période en 2014. Il s'agit d'une très légère hausse (1 %). L'interprétation des résultats sera déterminée dans le bilan final.

**Provenance des visiteurs dans les lieux d'accueil**

Toujours pour la période du 1<sup>er</sup> mai au 31 août 2015, les informations préliminaires dont disposent les ATR de la Côte-Nord indiquent que les visiteurs ont été avec 71 %, des Québécois en provenance soit de Montréal, de Québec et de la Montérégie; suivis de la clientèle hors-Québec 29 %, dont une large part sont des Français et 12 % des visiteurs de la région. Les principales raisons qui ont incité les touristes à découvrir la Côte-Nord sont : la détente et les paysages 18 %, suivi par les baleines 15 % et le camping 13 %. Ces données sont similaires à celles des années passées.

**Taux d'occupation<sup>1</sup> pour l'hébergement**

Selon les données disponibles sur le site du ministère du Tourisme, la Côte-Nord a connu en mai et juin une baisse d'environ 5 %. Rappelons que la région est reconnue pour sa fréquentation aux mois d'août et septembre. Pour la clientèle touristique, les mois de mai et de juin sont toujours plus tranquilles, puisque plusieurs attraits n'ont pas encore ouvert leur porte. Cela n'est donc pas forcément représentatif de l'ensemble de la saison touristique.

<sup>1</sup> *Taux d'occupation : rapport entre le nombre d'unités de location occupées durant le mois et le nombre d'unités de location effectivement disponibles.*

**Un bilan complet sera présenté en novembre**

Tourisme Côte-Nord travaille présentement à l'élaboration d'un bilan complet de la saison touristique 2015, qui sera disponible à la fin de l'année. Ce portrait exhaustif présentera les données de plusieurs indicateurs, dont celles des traversiers, des bateaux de croisières, des visites sur le site Web de la destination Côte-Nord, ainsi que les statistiques d'achalandage récoltées par certains membres des associations touristiques régionales de la Côte-Nord.

*Tourisme Côte-Nord|Duplessis et Tourisme Côte-Nord|Manicouagan sont des organismes privés sans but lucratif, reconnus et mandatés par le gouvernement du Québec en matière de concertation régionale, d'accueil, d'information, de signalisation, de promotion et de développement touristique pour la région. Le ministère du Tourisme du Québec reconnaît ces partenaires pour établir les priorités, les grandes orientations, et les actions stratégiques qui assurent le déploiement de la Côte-Nord.*

-30-

**Sources et informations :**

**Tourisme Côte-Nord**

Catherine Allard

Responsable des communications et des relations publiques

418 962-0808 ou sans frais le 1 888 463-0808