












ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DE TOURISME CÔTE-NORD | DUPLESSIS
LE JEUDI 17 SEPTEMBRE 2015

Sept-Îles, le 28 septembre 2015 – Le 17 septembre dernier, une trentaine d'entreprises et d'organismes touristiques ont assisté à l'Assemblée générale annuelle de Tourisme Côte-Nord|Duplessis. Durant l'évènement, l'association a procédé à l'élection de nouveaux administrateurs.

Toute la région représentée

Le conseil d'administration est constitué de représentants de l'ensemble du territoire de Duplessis, soit de Port-Cartier à Blanc-Sablon, en passant par L'Île-d'Anticosti et la MRC de Caniapiscau.

Tourisme Côte-Nord|Duplessis salue le travail de M. Patrice Arsenault, à titre d'administrateur, qui a quitté ses fonctions au printemps. L'organisme accueille M^{me} Josée Leblanc à titre de secrétaire. D'autres mandats ont également été renouvelés. Voici la nouvelle composition du conseil d'administration :

-  Présidente : M^{me} Nicole Caron (Sheldrake/Mingan)
-  1^{er} Vice-président : M. Magella Landry (Baie-Johan-Beetz/Natashquan)
-  2^e Vice-présidente : M^{me} Nicole Monger (Basse-Côte-Nord)
-  Trésorier : M. Robert Michaud (Sept-Îles)
-  Secrétaire : M^{me} Josée Leblanc (Sept-Îles)
-  Administrateur : M. Dany Bacon (Port-Cartier)
-  Administratrice : M^{me} Marylène Bergeron (Port-Cartier)
-  Administratrice : M^{me} Marlène Arsenault (Havre-Saint-Pierre)
-  Administrateur : M. Théoharris Ganas (Havre-Saint-Pierre)
-  Administratrice : M^{me} Danièle Morin (L'Île-d'Anticosti)
-  Administratrice : M^{me} Pascale Castilloux (Fermont/Schefferville)











Harmonisation des actions pour une destination Côte-Nord forte et unifiée

Le travail colossal d'harmonisation des actions nord-côtières vers une vision unifiée de la destination Côte-Nord s'est poursuivi au cours de l'année 2014-2015. L'atteinte des objectifs du Plan stratégique de développement touristique de la Côte-Nord 2013-2020 a progressé. La mise en œuvre du plan a été soutenue par un consultant en Responsabilité sociétale des entreprises/organisations, qui accompagne les directrices générales des ATR de la Côte-Nord dans l'implantation de processus et méthodes communes.

Plusieurs nouveautés ont teinté l'année

Entre autres nouveautés, l'élaboration d'un nouvel organigramme entre les deux ATR de la Côte-Nord a permis une utilisation efficace des compétences de chacun des membres de l'équipe. « Sous la direction générale de M^{me} Marie-Soleil Vigneault, la progression de plusieurs grands dossiers Côte-Nord a été phénoménale », souligne M^{me} Nicole Caron, présidente du Conseil d'administration.

Quelques nouveautés 2014-2015 :

-  Une nouvelle image de marque Côte-Nord
-  Une nouvelle carte motoneige et quad Côte-Nord
-  Un nouvel organigramme Côte-Nord
-  Une vision unifiée Côte-Nord en adéquation avec l'atteinte des objectifs du plan stratégique 2013-2020
-  De nouvelles valeurs d'organisation Côte-Nord
-  Un seul site Web Côte-Nord
-  Un bilan statistique Côte-Nord
-  Une vidéo de formation sur le profil touristique, géographique et économique de la Côte-Nord
-  Des campagnes marketing au Québec et à l'étranger
-  Des rencontres des conseils d'administration des deux ATR de la Côte-Nord

Un nouveau modèle de gouvernance par le ministère du Tourisme

En plus des transformations à l'interne, 2014-2015 a été marqué par le début des travaux de réflexion sur un nouveau modèle de gouvernance de l'industrie touristique. Les résultats de ce travail seront dévoilés lors des Assises du tourisme, qui auront lieu le 27 octobre prochain à Québec.

Tourisme Côte-Nord | Duplessis et Tourisme Côte-Nord | Manicouagan sont des organismes privés sans but lucratif, reconnus et mandatés par le gouvernement du Québec en matière de concertation régionale, de développement de l'offre touristique de signalisation, de promotion d'accueil, et d'information, pour la région. Le ministère du Tourisme du Québec reconnaît ces partenaires pour établir les priorités, les grandes orientations, et les actions stratégiques qui assurent le déploiement de la Côte-Nord.

-30-

Sources et informations :

Tourisme Côte-Nord | Duplessis

Catherine Allard

Responsable des communications et des relations publiques

418 962-0808 ou sans frais le 1 888 463-0808

callard@cotenord.com

