

## COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

### CAMPING QUÉBEC ET KÉROUL S'ALLIENT POUR ACCROÎTRE L'ACCESSIBILITÉ DES CAMPINGS

**Longueuil, le 24 mai 2024** – Les organismes [Camping Québec](#) et [Kéroul](#) sont fiers d'annoncer qu'ils ont conclu une entente de partenariat visant à augmenter, dès 2024, le nombre d'établissements de camping certifiés en accessibilité. Cette collaboration repose sur l'intégration des critères d'accessibilité dans le processus de classification de Camping Québec, facilitant ainsi l'obtention de la certification Kéroul pour les exploitants de terrains de camping.

#### Passer au prochain niveau

Depuis 2003, le processus de classification de Camping Québec constitue un levier de développement important et permet aux exploitants de terrains de camping d'évaluer et d'améliorer la qualité de leurs services. Récemment, ce processus a été revu afin d'intégrer de nouveaux critères liés à l'accessibilité. Ainsi, l'entente de partenariat prévoit que les données recueillies lors de ce processus seront transmises à Kéroul, qui les validera, puis accompagnera les exploitants répondant aux exigences de base pour attribuer une cote d'accessibilité, soit la certification « Accessible » ou « Partiellement accessible ». Cette certification, reconnue par le ministère du Tourisme du Québec et valable pour cinq ans, sera offerte gratuitement aux établissements concernés.

#### Un partenariat bénéfique pour les exploitants

Malgré son abolition par le ministère du Tourisme en 2022, Camping Québec a pris la décision de maintenir la classification sur une base volontaire pour ses membres, qui sont aujourd'hui près de 300 à y adhérer. Ce partenariat avec Kéroul représente un nouvel avantage considérable pour les membres de Camping Québec souhaitant offrir une expérience accessible et inclusive à leur clientèle.

#### Un besoin grandissant pour l'accessibilité

Selon l'Enquête canadienne sur l'incapacité de 2022, 21 % des Québécoises et Québécois déclarent avoir une incapacité. Cette proportion significative de la population représente une clientèle en croissance, pour laquelle l'accessibilité est essentielle. Cette initiative conjointe vise à répondre à ce besoin en rendant les activités de plein air plus inclusives.

#### Citations

« Kéroul est très fier de ce partenariat avec Camping Québec qui permettra de recenser les lieux accessibles grâce à un échange d'informations et d'expertise. Le camping, incluant les emplacements de prêt-à-camper, offre une variété d'hébergements à travers le Québec aux personnes en situation de handicap et amatrices de plein air. »

**Bruno Ronfard, directeur général de Kéroul**

« Je suis très sensible à l'enjeu d'accessibilité. Il faut souvent être touché personnellement pour ressentir le besoin d'agir et de devenir un vecteur de changement. Nous sommes heureux de travailler de concert avec Kéroul afin de favoriser l'accès à la pratique du camping à tous les types de clientèles. »

**Simon Tessier, président-directeur général, Camping Québec**

### À propos de Camping Québec

Forte de plus de 800 membres issus des secteurs public et privé, Camping Québec, [l'Association des terrains de camping du Québec](#), représente 90 % de l'offre d'emplacements de camping au Québec. Depuis 1962, elle a pour mission de promouvoir et de favoriser la croissance et le développement de l'industrie du camping de même que la pratique de cette activité au Québec. Elle est également déléguataire du ministère du Tourisme en ce qui a trait à l'enregistrement des terrains de camping du Québec.

### À propos de Kéroul

Depuis 1979, Kéroul certifie l'accessibilité des établissements touristiques et culturels du Québec. Interlocuteur privilégié du ministère du Tourisme du Québec en matière d'accessibilité depuis 1987, Kéroul est un organisme à but non lucratif qui a pour vision que le Québec devienne une destination touristique et culturelle attrayante, accueillante et respectant les principes de l'accessibilité universelle, de l'inclusion et du tourisme durable.

— 30 —

### Pour information ou pour planifier une entrevue :

#### **Camping Québec**

Karine Duhamel, directrice du marketing et des opérations

450 651-7396, poste 222 / 1 800 363-0457

[k.duhamel@campingquebec.com](mailto:k.duhamel@campingquebec.com)

#### **Kéroul**

Karianne Lamothe, responsable des communications et du marketing

514 252-3104

[klamothe@keroul.qc.ca](mailto:klamothe@keroul.qc.ca)