

Dévoilement du plan stratégique 2024-2027

Centre-du-Québec, le 22 janvier 2024 – Tourisme Centre-du-Québec est heureux de dévoiler sa nouvelle planification stratégique pour 2024-2027. En 2021, l'équipe Tourisme-Loisirs-Culture de Raymond Chabot Grant Thornton a accompagné Tourisme Centre du-Québec pour son Plan stratégique de relance de la destination. Ce plan arrivant à échéance, l'ATR a voulu entamer une nouvelle démarche de planification afin de placer les bases de la vision et des champs d'action sur lesquels s'investir.

Alignée sur les orientations du ministère du Tourisme

Cette planification stratégique s'intègre à la Convention 2022-2026 relative aux mandats confiés à Tourisme Centre-du-Québec par la ministre du Tourisme, Mme Caroline Proulx. Arrimée aux orientations du *Cadre d'intervention touristique 2021-2025 : Agir aujourd'hui. Transformer demain.*, et du *Plan d'action pour un tourisme responsable et durable 2020-2025*, le plan comprend des objectifs et des actions pour le développement d'un tourisme responsable et durable et d'une culture de l'innovation.

Des membres satisfaits

L'un des objectifs de la planification stratégique était de connaître la satisfaction des membres par rapport aux efforts déployés par Tourisme Centre-du-Québec. Tourisme Centre-du-Québec obtient une note de 92 % sur la satisfaction globale, ce qui signifie que les membres de l'ATR reconnaissent les efforts déployés pour atteindre les objectifs. Que ce soit au niveau du marketing et des communications, du développement de l'offre, de l'accueil et des renseignements touristiques ou encore de l'accompagnement et des services aux entreprises, les membres sont satisfaits de ce que leur propose Tourisme Centre-du-Québec.

Trois enjeux principaux

À la suite de consultations auprès des membres, du conseil d'administration et de l'équipe, 3 enjeux principaux ressortent de l'analyse.

- **Une identité à affirmer et à propulser** : La région doit s'affirmer par une identité claire, collée à son ADN, et structurée sur ce qu'elle a comme atout.
- **Une offre touristique à soutenir et à structurer** : La destination possède une variété de produits dispersés à travers son territoire sans toutefois avoir d'attrait signature. La poursuite du développement et de la structuration de l'offre est primordiale.
- **Un esprit de concertation à renforcer et à faire fructifier** : L'engagement, le sentiment d'appartenance et le renforcement de la collaboration entre les différents acteurs touristiques sont au cœur des préoccupations. L'ATR doit jouer son rôle de leader afin de favoriser un travail en synergie des partenaires.

Tourisme Centre-du-Québec en constante évolution

Avec ces informations, Tourisme Centre-du-Québec s'est doté d'une intention stratégique pour 2024-2027: ***être une destination touristique avec une identité forte qui fait sa marque grâce à son offre d'expériences authentiques et inclusives.***

L'ATR souhaite également planifier ses stratégies selon les 4 orientations suivantes :

- Positionner la destination
- Enrichir l'offre touristique par l'innovation
- Travailler en synergie
- S'engager dans un tourisme durable

Afin de concrétiser le tout, Tourisme Centre-du-Québec poursuit les rendez-vous avec les 5 territoires des MRC débutés cet automne par la directrice générale, Hélène Desrochers (en poste depuis le 29 mai dernier) et le président du conseil d'administration, Philippe Dumas. L'objectif de ces rencontres est d'accroître la collaboration avec les MRC afin de mettre en œuvre la planification stratégique.

Il est possible de consulter la Planification stratégique intégrale sur le site web de Tourisme Centre-du-Québec :

<https://membres.tcdq.com/planification-strategique>.

Bien placé pour vous étonner !

À propos de Tourisme Centre-du-Québec

Mandatée par le ministère du Tourisme, Tourisme Centre-du-Québec agit, depuis 1999, comme interlocuteur régional privilégié en matière de tourisme à titre d'association touristique régionale. Elle a pour mission d'orienter et d'animer l'industrie touristique régionale et de contribuer activement à la prospérité économique régionale en favorisant, de façon coordonnée et intégrée, sa promotion et sa commercialisation, son développement et l'accueil des visiteurs, et ce, dans une perspective de tourisme responsable et durable. L'association touristique régionale regroupe plus de 200 organismes sur le territoire du Centre-du-Québec auprès desquels elle déploie son expertise afin de les accompagner dans leur développement et leur réussite.

-30-

Source :

Anthony Pelletier, Responsable des communications
apelletier@tourismecentreduquebec.com
819 364-7177 poste 302
Tourisme Centre-du-Québec

Information :

Hélène Desrochers, Directrice générale
hdesrochers@tourismecentreduquebec.com
Tourisme Centre-du-Québec