



OUTAOUAIS

tourismeoutaouais.com

RNC MEDIA lance « Accent Outaouais »

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Outaouais, le 10 juin 2024 — RNC MEDIA INC. est fier d'annoncer le lancement de « Accent Outaouais », en partenariat avec Tourisme Outaouais, une toute nouvelle initiative destinée à faire rayonner la région sur les principales plateformes numériques.

Au cours de la prochaine année, Anabelle St-Pierre, animatrice et chroniqueuse culturelle à TVA Gatineau-Ottawa, sillonnera l'Outaouais pour faire découvrir aux gens d'ici et d'ailleurs ce que la région a de mieux à offrir sur le plan culturel, touristique, gastronomique et événementiel.

Expériences tendance, rencontres enrichissantes et suggestions d'activités seront présentées de façon vibrante et unique par Anabelle, à qui les téléspectateurs de l'Outaouais sont déjà bien habitués !

« Je tiens à remercier Tourisme Outaouais d'avoir cru en ce nouveau projet numérique qui offrira une nouvelle vitrine à notre région auprès d'un public plus jeune, à la fois localement et bien au-delà des frontières de la région. En plus des différentes plateformes numériques, Accent Outaouais bénéficiera d'une diffusion dans les bulletins de nouvelles de TVA Gatineau-Ottawa », a indiqué Sébastien Côté, directeur général de RNC MEDIA en Outaouais.

« Tourisme Outaouais est emballée par cette collaboration avec RNC MEDIA. Les capsules "Accent Outaouais" mettront en valeur les trésors cachés et les incontournables de l'Outaouais d'une toute nouvelle façon ! En se déplaçant sur le territoire, Anabelle donnera la parole aux résidents, aux visiteurs et aux entrepreneurs des quatre coins de l'Outaouais : les meilleurs ambassadeurs de la région », a annoncé Martine Deschênes, directrice générale par intérim de Tourisme Outaouais.

Suivez dès maintenant « Accent Outaouais » sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [TikTok](#) pour ne manquer aucune capsule !

– 30 –

À propos de RNC MEDIA INC.

RNC MEDIA INC. est une entreprise de radiodiffusion présente à Montréal, Québec, en Outaouais et en Abitibi-Témiscamingue. Elle exploite cinq stations de radio et quatre stations de télévision affiliées aux réseaux TVA et Noovo.

À propos de Tourisme Outaouais

Tourisme Outaouais est un organisme privé à but non lucratif, créé par et pour l'industrie il y a plus de 40 ans. Interlocuteur et partenaire privilégié du gouvernement du Québec en matière de tourisme, Tourisme Outaouais participe au développement économique de la région en étant maître d'œuvre de la concertation régionale, de l'accueil, de l'information, de la promotion, de la commercialisation et du développement touristiques.

Sources et renseignements

Sébastien Côté

Directeur général et de l'information
RNC MEDIA INC., division Gatineau-Ottawa
sebastien.cote@rncmedia.ca
819 770-1040 poste 2103

Alice Charbonneau-Bernier

Gestionnaire — communications et relations publiques
Tourisme Outaouais
acharbonneau-bernier@tourisme-outaouais.ca
819 576-3185