

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

### **LE CAMP ANNONCE UNE ENTENTE DE PARTENARIAT AVEC DESTINATION QUÉBEC CITÉ D'UNE DURÉE DE TROIS ANS**

**Québec, le 22 mai 2024** – L'accélérateur et incubateur d'entreprises technologiques de Québec et entité de Québec International, LE CAMP, vient de conclure un partenariat avec Destination Québec cité. L'annonce officielle a été faite lors de l'événement Plan Montagne, à Stoneham, en compagnie de M. Sébastien Tanguay, directeur général de LE CAMP, et de M. Robert Mercure, directeur général de Destination Québec cité.

Cette entente, d'une durée de trois ans, vise à amener davantage d'innovation dans le domaine récréotouristique et à offrir aux entreprises accompagnées par LE CAMP un accès aux quelque 800 membres issus du tourisme. Destination Québec cité étant partenaire depuis 2022 avec MT Lab, un accélérateur d'opportunités en tourisme, en culture et en divertissement situé à Montréal, le nouveau partenariat d'affaires favorisera les échanges et la collaboration entre les deux organisations.

« Ce partenariat permet de positionner Québec comme un pôle d'importance et innovant en tourisme durable. En unissant nos forces avec Destination Québec cité, nous ouvrons la voie à une collaboration fructueuse au profit des différents acteurs du secteur du tourisme, qui pourra également être un tremplin pour nos entreprises technologiques qui souhaitent croître à l'international. », mentionne le président-directeur général de Québec International, M. Carl Viel.

« La collaboration entre l'accélérateur LE CAMP, Destination Québec cité et même d'autres partenaires comme le MT Lab, offre une opportunité unique pour les *startups* de réaliser des preuves de concept, tandis que l'industrie touristique pourra bénéficier de l'innovation qu'apportent ces jeunes entreprises. Cette proximité crée un environnement propice à l'éclosion d'idées novatrices et durables. », affirme M. Sébastien Tanguay, directeur général de LE CAMP.

« Dans notre désir d'insuffler l'innovation ouverte dans la destination, je me réjouis de ce partenariat avec LE CAMP, l'un des plus grands incubateurs au Québec. En ajoutant un nouvel acteur à notre écosystème d'innovation existant, nous combinons nos ressources régionales et décuplons les opportunités pour nos membres et notre industrie, tant pour les maillages possibles que pour les connaissances acquises. Ce partenariat stratégique et complémentaire à nos actions déjà en place et à nos efforts avec le MT Lab, soutiendra l'entrepreneuriat technologique au bénéfice de l'industrie touristique. Ultimement, c'est toute la région de Québec qui bénéficiera du carrefour d'innovation que nous mettons en place, par les retombées économiques générées et les solutions concrètes développées pour un tourisme orienté vers l'avenir. », souligne M. Robert Mercure, directeur général de Destination Québec cité.

« Le MT Lab et plus particulièrement son Pôle d'innovation en tourisme durable installé à Québec est heureux de collaborer de façon complémentaire avec l'équipe de LE CAMP. Le MT Lab est l'incubateur/accélérateur du marché du tourisme, de la culture et du divertissement. Nous jouons souvent le rôle de passeur et de porte d'entrée au sein de notre industrie auprès des entreprises incubées dans d'autres incubateurs/accélérateurs d'entreprises. Nous sommes très heureux d'ajouter LE CAMP à ce groupe. #MTlove. », ajoute M. Carl Frédéric De Celles, président du MT Lab.

### **À propos de QI**

Québec International contribue au développement économique de la région métropolitaine de Québec et à son rayonnement international. À titre d'agence de développement économique régionale, Québec International favorise la croissance des entreprises, soutient les secteurs de force et attire dans la région talents et investissements. Pour en savoir plus, consultez le [quebecinternational.ca](http://quebecinternational.ca).

### **À propos de LE CAMP**

Acteur important de l'écosystème entrepreneurial technologique au Québec, LE CAMP est un accélérateur de croissance pour les entreprises de produits technologiques, de la validation de marché à la croissance. Situé en plein cœur de la ville de Québec et entité à part entière de Québec International, LE CAMP offre aux entreprises différents programmes et services d'accompagnement personnalisé de haut niveau, et ce, peu importe leur localisation géographique. Pour plus d'information, consultez [lecampquebec.com](http://lecampquebec.com).

### **À propos de Destination Québec cité**

Destination Québec cité (auparavant Office du tourisme de Québec) regroupe plus de 825 membres répartis sur un territoire qui couvre Québec, L'Ancienne-Lorette, Saint-Augustin-de-Desmaures, Wendake et les MRC de Portneuf, de La Jacques-Cartier, de l'île d'Orléans et de la Côte-de-Beaupré. En bref, Destination Québec cité oriente et anime l'essor de l'industrie touristique et contribue à sa prospérité économique par son marketing, son développement, l'accueil des touristes et l'information du milieu. Pour plus de détails, visitez le [quebec-cite.com/fr](http://quebec-cite.com/fr).

- 30-

Source :

Isabelle Cloutier  
Conseillère principale – Relations de presse et communications publiques  
Québec International  
418 681-9700, poste 220 / 418 998-2731  
[icloutier@quebecinternational.ca](mailto:icloutier@quebecinternational.ca)

Pour information :

Marie-Pier Richard  
Directrice principale – Affaires publiques et corporatives  
Québec International  
418 446-6783  
[mprichard@quebecinternational.ca](mailto:mprichard@quebecinternational.ca)