Comment se porte le développement touristique et économique, selon les abonnés de Tourisme express? Résultat de l'enquête de décembre 2016.

DESJARDINS
MARKETING STRATÉGIQUE
Partenaire des innovateurs

Tourismexpress
La référence des dirigeants et professionnels

29 janvier 2017

Introduction

L'année 2016 sera certainement une des meilleures années touristiques pour plusieurs régions du Québec, après quelques années plus difficiles. Heureusement, plusieurs facteurs conjoncturels se sont combinés (valeur du dollar, météo favorable, prix de l'essence, etc.).

Cela survient après de gros changements apportés aux structures au cours des dernières années sur le plan économique régional et touristique au Québec. La nouvelle Alliance de l'industrie touristique a été créée récemment, ce qui est fort prometteur. Mais on sait aussi que l'abolition d'une grande part des CLD (Centre local de développement) intégrés aux MRC et les coupures budgétaires ont entraîné aussi l'abolition de plusieurs offices de tourismes locales. Ces effets plus marqués en 2015, se sont poursuivis en 2016. Plusieurs se questionnent sur l'impact à long terme de ces changements au niveau de l'aide aux entrepreneurs, de la concertation, du développement et des budgets disponibles. Bref, certains veulent oublier 2015 et 2016 pour plusieurs raisons, à cause des bouleversements que cela a pu causer à court terme. D'autres voient plutôt ces changements nécessaires et de bon augure. Quel bilan dresser?

Bien que le partage des rôles en matière de développement et de promotion touristique ne soit pas uniforme entre les offices de tourismes, les CLD, SDE et les Associations touristiques dans les régions, **nous avons voulu mesurer le climat en fin d'année 2016, voir quelles sont les perceptions, les perspectives.**

Pour ce faire, une collaboration spéciale entre Desjardins Marketing Stratégique et Tourisme Express a rendu possible une consultation des abonnées à l'infolettre de Tourisme express, qui compte près de 10 000 membres. Nous avons ainsi obtenu un échantillon de 146 répondants, parmi les abonnés qui ont accepté de répondre notamment à ces questions :

- **Comment se porte le développement économique à l'échelle locale ou régionale?**
- **Est-ce que les ressources financières pour le développement sont encore disponibles et suffisantes?**
- **Quels sont les défis qui caractérisent l'économie du territoire?**
- **Comment se porte le développement touristique?**
- **Est-ce que la transition des pouvoirs et des compétences dans votre région est terminée ou toujours en cours?**

Bien que l'échantillon soit très restreint et que ce ne soit qu'une mesure ponctuelle et qualitative de la perception des répondants, nous espérons que ces résultats pourront alimenter

vos planifications et vos actions en ce début d'année 2017. Notons que la marge d'erreur de ce sondage est de 8,1 % dans un intervalle de confiance de 95 % (19 fois sur 20).

1. Faits saillants du sondage

En général, sur l'ensemble des questions, les répondants se partagent en un tiers, plutôt optimiste, et un deux tiers, plus critiques. Mais sur ces perceptions, on ne peut rien conclure d'important, faute d'avoir des éléments de comparaison.

Toutefois, il y a encore beaucoup de travail à faire pour consolider la mise en place des structures de développement locales, puisque seulement une sur deux est effectivement fonctionnelle, et au chapitre de la concertation on constate que près du tiers des répondants au sondage (34,5%) considèrent que la concertation est faible et 41,7% la considèrent moyenne. Seulement 17,3% la considère forte. Par ailleurs, le recrutement de main-d'œuvre en tourisme constitue un problème majeur, car 52,2% des répondants considèrent manquer de main-d'œuvre disponible.

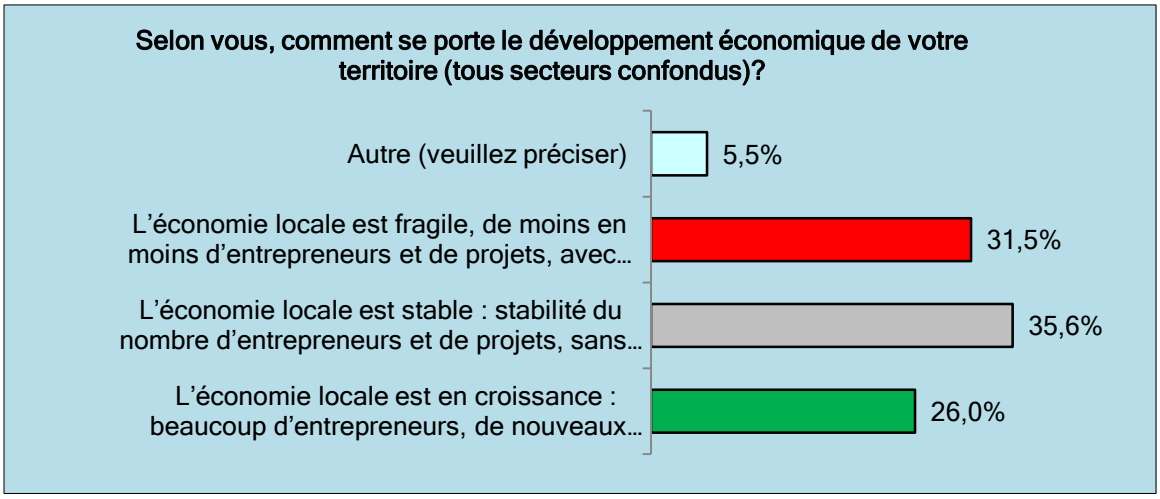
Les dernières années ont été marquées par beaucoup de changements et de défis en tourisme, mais 2017 sera certainement une bonne année, marquée par un certain optimisme, considérant la conjoncture favorable et la fin des restructurations amorcées tant au niveau local qu'au niveau du Québec. Outre les changements de structures locales, d'autres défis plus importants, tel que l'évolution du numérique n'ont pas fini de provoquer des changements. Il n'y a qu'une chose qui reste constante, le changement!

Luc Caron, Desjardins Marketing Stratégique

- Le tiers des répondants (35,9 %) font partie d'une organisation à but non lucratif (OBNL) et 3,1 % d'une entreprise d'économie sociale, alors que 39 % font partie, soit d'une entreprise privée (32 %), ou sont travailleurs autonomes (7 %). Le reste, 18 % sont issus d'une organisation publique ou parapublique.

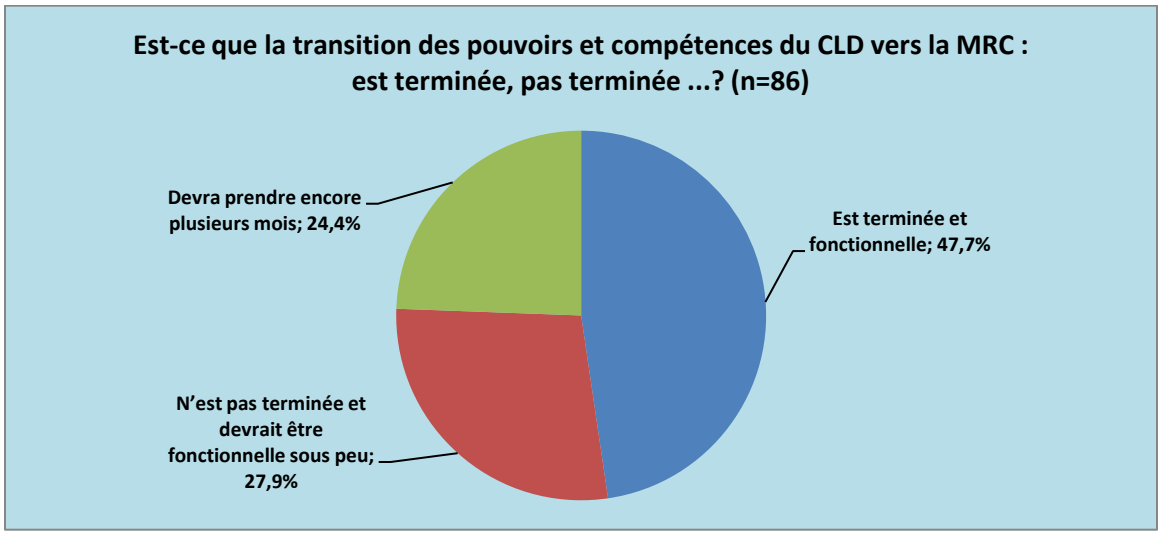
- **En terme de développement touristique, deux tiers des répondants perçoivent soit une stabilité (42 %) ou (23 %) une tendance à la baisse pour un total de 66 % des répondants, alors que, près du tiers (1/3) des répondants perçoivent plutôt une hausse du nombre de projets touristiques (35 %).**

- **Pour environ le tiers (31,5 %) le développement économique se caractérise par : « l'économie est fragile, avec de moins en moins d'entrepreneurs et de projets »**



- **Par contre, 26% considèrent que l'économie locale est en croissance, marquée par beaucoup d'entrepreneurs, de nouveaux projets.**

- Selon les répondants, on constate que dans la moitié environ (47,7 %) des territoires de MRC, la transition des pouvoirs et des compétences du CLD vers la MRC sont terminés et fonctionnels.



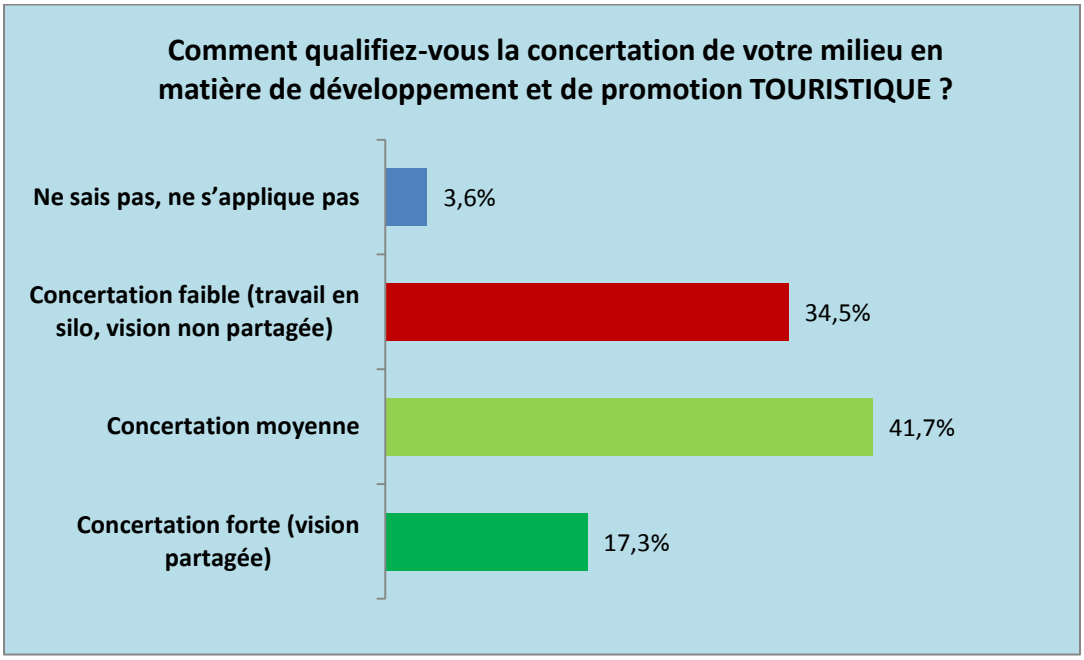
- Pour environ le quart des répondants (24,4 %), cela va prendre encore plusieurs mois, alors que pour 27,9 % cette transition devrait être complétée sous peu.

- **On peut donc penser que la transition est longue, considérant que les changements sont amorcés depuis janvier 2015, et que près de deux ans plus tard, ils ne sont pas encore terminés pour plus de la moitié des répondants.**
- **Les ressources humaines sont un problème majeur pour 52,2 % des répondants, surtout dans les postes de services tels que cuisiniers, serveurs, chasseurs, concierges, gardiens, préposés, etc.**

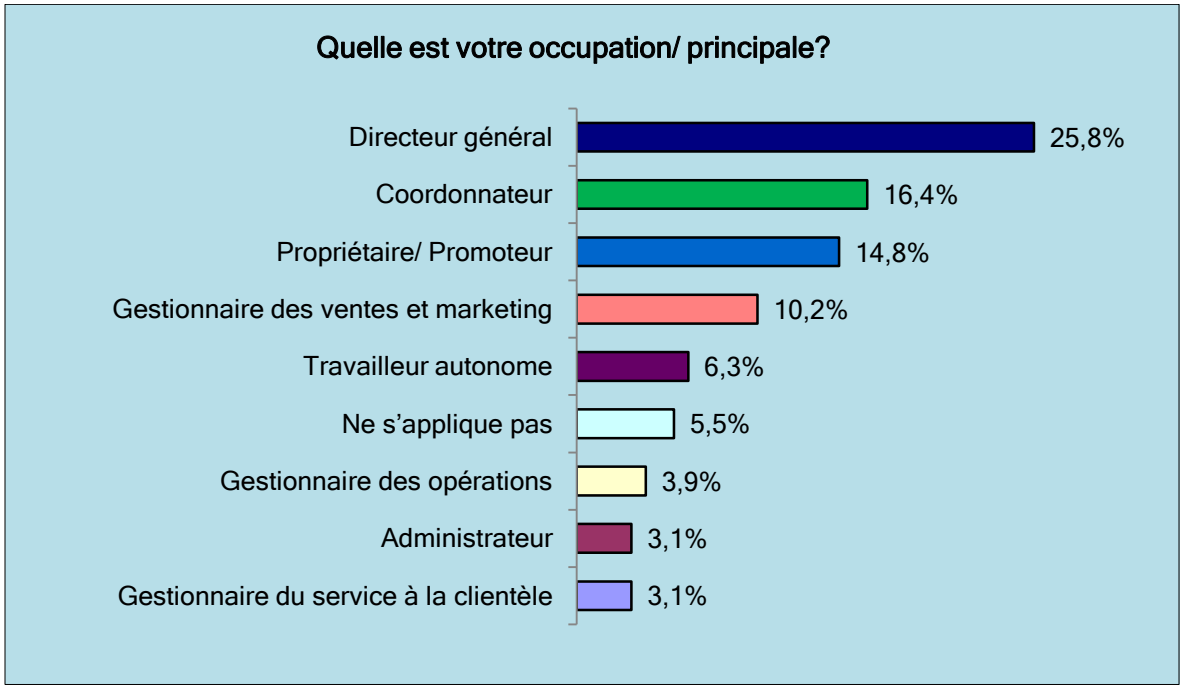
- Les défis dont l'importance est la plus grande concernent dans l'ordre : la mise à niveau de l'offre touristique, le développement d'attraits, suivi de la main-d'œuvre et de la présence de relève disponible.

- Élément peu surprenant : **le financement du développement touristique est difficile pour deux tiers (2/3) des répondants. Pourtant, pour 74% des répondants, un fonds de développement touristique est disponible**

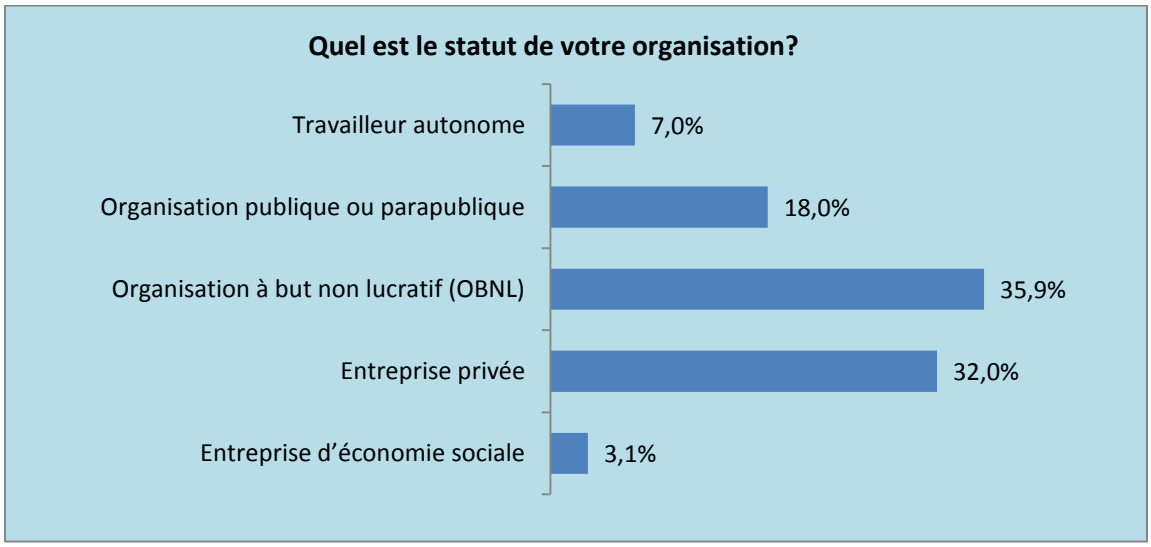
- Au chapitre de la concertation, il y a beaucoup de travail à faire pour une majorité des répondants. En effet, **près du tiers (34,5%) considèrent que la concertation est faible et 41,7% la considèrent moyenne. Seulement 17,3 % la considère forte.**



2. Profil des répondants



- **Une grande proportion de directeurs généraux, suivi de coordonnateur et près de 15 % de propriétaires/promoteurs ainsi que de gestionnaires et travailleurs autonomes**.



- Le tiers des répondants (35,9 %) font partie d'une organisation à but non lucratif (OBNL) et 3,1 % d'une entreprise d'économie sociale, alors que 39 % font partie, d'une soit d'une entreprise privée (32 %), ou sont travailleurs autonomes (7 %). Le reste, 18 % sont du d'une organisation publique ou parapublique.

Crédits photos :

- **https://www.chaudiereappalaches.com/images/site/carte-du-quebec.jpg**
- https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTOLISE0WdtNWolpiD3ugjkYZ2v7447MKznRnADXo0oupfnvQj84w
- https://encrypted-tbn2.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcThM_zLkLgL2lC1-25iLMXa2OfmOtZkJgXtqFimPNUXq6Qk3RrXww
- http://businessinfo.ma/wp-content/uploads/2015/04/enquetes_cxp-300x192.jpg
- https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/7/71/Vue_du_Cap_trinit%C3%A9_pr%C3%A8s_de_la_Statue.jpg/290px-Vue_du_Cap_trinit%C3%A9_pr%C3%A8s_de_la_Statue.jpg