Communiqué

Pour diffusion immédiate

Campagne promotionnelle hivernale à saveur Memphrémagog : les panneaux-affiches sont en place

Magog, le 20 janvier 2015 – Les panneaux-affiches de la campagne d'hiver de Memphrémagog sont maintenant installés dans la région de Montréal. Ils seront visibles jusqu'au 8 février 2015.

Rappelons que la campagne comporte un microsite, www.tourisme-memphremagog.com/destinationmemphremagog. Celui-ci permet aux visiteurs d'obtenir des forfaits d'hiver à saveur de Memphrémagog. Pour maximiser le référencement du microsite, des stratégies Google Adwords et Facebook sont déjà opérationnels. Puis, une infolettre sera préparée et acheminée aux touristes et aux excursionnistes.

Voici les partenaires régionaux ayant contribué à cette campagne : le Fonds Magog-Orford, le parc national du Mont-Orford, la station de ski du Mont Orford, Owl's Head, le Parc du Mont Hatley, Tourisme Cantons-de-l'Est et le CLD de la MRC de Memphrémagog, qui est à l'origine de cette initiative. Rappelons que grâce au partenariat régional, le budget associé à la campagne est d'environ 90 000 $.

Voici des photos de quelques-uns des panneaux publicitaires :

- 30 -

Source : Mme Nathalie Provencher, M.B.A.
Directrice, division du tourisme
819 843-8273, poste 223