

Longueuil, le 28 septembre 2022

**Lancement d'une première série de balados
afin de soutenir les entreprises touristiques québécoises dans leurs défis RH**

Le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) est heureux d'annoncer la réalisation d'une série de balados présentant des solutions RH adaptées au tourisme, une première dans l'industrie! L'initiative est réalisée en collaboration avec le ministère du Tourisme (MTO), dont une ressource participe à la coanimation des épisodes aussi. La première saison de ce balado « Les RH : le cœur du tourisme! » est composée de 6 épisodes qui seront publiés mensuellement. Elle permettra aux auditeurs de s'approprier les meilleures pratiques RH pour une application libre au quotidien.

Cette démarche s'inscrit dans la volonté d'aider les employeurs de façon innovante, que ce soit dans la mise en place d'une marque employeur ou pour le recrutement, le développement des compétences des travailleurs et travailleuses, la gestion de la relève, la transformation numérique, etc. Les sujets seront abordés par des experts en ressources humaines ainsi que par des acteurs touristiques reconnus aux quatre coins du Québec.

Le CQRHT vous invite à écouter les épisodes au fur et à mesure de leur publication. Le premier épisode « [Construisez votre marque employeur en 3 étapes](#) », lancé aujourd'hui, dévoile les points clés d'une marque employeur. Le directeur adjoint du CQRHT, monsieur Gabriel Vaillancourt, parle d'ailleurs du projet avec enthousiasme : « Quel plaisir d'avoir orchestré ce projet de balados, qui, nous l'espérons, sera source d'inspiration pour les employeurs et gestionnaires RH. En effet, notre objectif principal se concentrait sur la volonté de partager avec eux des solutions concrètes et de nouvelles idées en matière de ressources humaines ! ».

Le contenu et les conseils prodigués, directement applicables, démontrent le soutien constant que le CQRHT et le MTO apportent à l'industrie touristique.

À propos du [Conseil québécois des ressources humaines en tourisme](#) (CQRHT) :
Depuis 25 ans, le CQRHT travaille en collaboration avec les partenaires de l'industrie touristique, soit le milieu associatif, les syndicats et les entreprises touristiques. Notre mission : Assurer une

Communiqué de presse
28 septembre 2022, 8h00



surveillance vigilante de l'évolution de la main-d'œuvre en tourisme et favoriser la concertation de tous les partenaires afin d'arriver à des consensus qui permettront de poser des actions communes et structurantes pour relever les défis RH de l'industrie touristique. Le CQRHT est le comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie touristique.

-

Renseignements :

[Mélody Bellier](#), Conseillère en communications CQRHT

T. 450.651.1099 P. 222

C. 438.448.1788

[Conseil québécois des ressources humaines en tourisme \(CQRHT\) | BLOGUE](#)