Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

> VOS AFFAIRES, FAÇON LANAUDIÈRE <

Lanaudière propose à la clientèle corporative une nouvelle « façon » de faire des affaires

Rawdon, 12 juin 2015 — Tourisme Lanaudière est fière de dévoiler sa nouvelle stratégie visant la clientèle corporative et associative. La nouvelle signature « *Vos affaires, façon Lanaudière* » mise sur trois avantages distinctifs propres à la région de Lanaudière : l'authenticité, l'exclusivité et l'accessibilité. Grâce à une nouvelle image de marque, des outils promotionnels et un nouveau site Web, la région souhaite se positionner comme une option distinctive à considérer pour tenir notamment des réunions d'affaires, des congrès et des petits exécutifs.

Entourée d'une trentaine d'entreprises activement impliquées dans cette démarche, dont trois partenaires majeurs, soit Hôtel Imperia, Hôtel Château Joliette et Auberge du Lac Taureau, Tourisme Lanaudière a entrepris de dynamiser son offre régionale et de varier sa clientèle. Afin de répondre aux standards élevés du marché, elle agit concrètement sur le service client en offrant des formations aux entreprises. Dans le même ordre d'idée, elle met à la disposition des organisateurs son expertise et celle de ses partenaires, notamment par le biais d'un service-conseil 24/7 (1 844 461-3288).

Quant au tout nouveau site adaptatif dédié à la clientèle d'affaires, facon.lanaudiere.ca, il se veut agréable à consulter, simple et aéré. Il donne accès à une foule d'information pratique pour répondre aux besoins des planificateurs d'événements.

La région de Lanaudière offre plusieurs avantages qui lui permettent de se distinguer face à la concurrence. Destination « *bleisure* » (terme anglophone désignant *business* et *leisure*) par excellence, elle se démarque en adoptant une approche d'affaires plus personnalisée. Loin des artifices et des conventions, l'offre corporative de Lanaudière permet d'organiser des réunions, des lacs à l'épaule et des activités qui contrastent avec la vie professionnelle quotidienne.

Proposant une offre exclusive, accessible et authentique, Lanaudière entend devenir une nouvelle destination affaires offrant une grande variété de lieux de réunion dans des cadres urbains et de grande nature.

Tourisme Lanaudière est une association touristique régionale (ATR) reconnue par le gouvernement du Québec; elle est un organisme sans but lucratif regroupant près de 370 entreprises et organismes et son objectif est de faire croitre l'économie de la région par le tourisme en y coordonnant l'accueil, le développement et la promotion touristiques.

— 30 —

Source : **Justine Laurier**
Coordonnatrice aux communications
Tourisme Lanaudière
laurier@lanaudiere.ca
450 834-2535/1 800 363-2788, poste 234