

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Vivre l'expérience Eeyou Itschee Baie-James derrière l'écran

QUÉBEC, le 28 janvier 2016 – Québec Original, Tourisme Eeyou Itschee Baie-James, Tourisme Autochtone Québec et la Fédération des pourvoiries du Québec célèbrent aujourd'hui le lancement officiel de trois nouvelles vidéos pour la promotion de la région d'Eeyou Itschee Baie-James sur les marchés hors-Québec, tel que la France, vantant à la fois ses territoires, sa faune, sa pêche, son héritage et ses pourvoiries.

Réalisées par l'agence Fokus Outdoor, ces trois vidéos témoignent de l'ampleur et de la pureté des territoires de la région, de la richesse de la faune et du sentiment de liberté qu'on éprouve en s'aventurant dans cette région. On y montre des paysages colorés qui s'étendent à perte de vue, des images d'une nature dense et attrayante, le tout dans un style cinématographique à la fois sportif et artistique.

L'idée derrière la réalisation de ces vidéos est de faire vivre l'expérience « Eeyou Itschee Baie-James » même derrière l'écran.

Promouvoir la région, promouvoir les destinations

Sur les trois vidéos, une première vidéo a été produite pour témoigner de la région dans son ensemble, tandis que les deux autres présentent des destinations spécifiques, soit la pourvoirie Mirage Aventure ainsi que les Camps Louis-Jolliet. Ces dernières font donc la promotion des territoires, des services et des espèces de ces destinations. Encore une fois, c'est l'expérience et la culture de ces pourvoiries que l'on met de l'avant afin de se sentir comme si on y était vraiment.

Il est possible de visionner les vidéos aux adresses suivantes :

Eeyou Itschee Baie-James : <https://www.youtube.com/watch?v=C0aLe9uB0K4>

Mirage Aventure : <https://www.youtube.com/watch?v=qJRdW0v2PNs>

Camp Louis-Jolliet : <https://www.youtube.com/watch?v=20Wh8ZOKIC8>



-30-

Source :

Simon Duchaine

Responsable web et aux communications

Fédération des pourvoiries du Québec

sduchaine@fpq.com

1-800-567-9009 poste 240