

**Bourse des médias :
L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU QUÉBEC PRÉSENTE SES NOUVEAUTÉS, COUPS
DE CŒUR ET FAITS SAILLANTS POUR L'ÉTÉ 2016**

Montréal, le 7 avril 2016 — Suggestions de sorties estivales, coups de cœur et nouveautés touristiques du Québec étaient au menu de la Bourse des médias tenue au centre-ville de Montréal jeudi. Les quelque soixante-quinze journalistes, blogueurs, chroniqueurs et rédacteurs en chef qui participaient à l'évènement ont découvert une panoplie d'atouts touristiques de partout au Québec par l'entremise de 19 associations touristiques régionales (ATR), 6 associations touristiques sectorielles (ATS) ainsi que la Sépaq. Pour la première fois, des ATR étaient également accompagnées d'entreprises phares de leur région; la Bourse comptait donc 26 exposants, une quinzaine d'invités et près d'une soixantaine de délégués.

« Le Québec touristique est riche en expérience et en expertise, a déclaré Éric Larouche, président de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (Alliance). Je suis heureux que le premier évènement organisé par l'Alliance soit une présentation des faits saillants du secteur par les gens de terrain qui le connaissent si bien. » Créée en janvier 2016, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec est issue de la fusion d'ATR associées du Québec, d'ATS Québec et de l'Association québécoise de l'industrie touristique. Nouvelle approche à la gouvernance touristique, l'Alliance favorise notamment la mise en commun de l'expertise du milieu et des entrepreneurs, ainsi que l'émergence d'idées novatrices.

L'été approche et le Québec touristique est prêt à vous accueillir!

Voici, dans leurs mots, ce que réservent les exposants de la Bourse des médias pour l'été prochain.

Du côté des régions touristiques

L'[Abitibi-Témiscamingue](#) est reconnue pour son offre plein air et la qualité de sa pêche. Elle suscite de plus en plus de curiosité pour sa culture excentrique affirmée qui passe par la découverte des traditions des Anishinabeg, des évènements originaux, un milieu agrémenté par le travail des artistes de la place, une cuisine inspirée, etc.

Découvrez une autre facette du [Bas-Saint-Laurent](#) par la Route des Monts-Notre-Dame. Cette nouvelle route touristique signalisée sillonne cette chaîne de montagnes vieille de plus de 200 millions d'années. De Dégelis à Sainte-Luce, suivez les traces des défricheurs et rencontrez les communautés qui s'y sont enracinées. Une expérience nature authentique.

Les [Cantons-de-l'Est](#) vous invitent à « étirer le temps » au nouveau Musée de l'Ingéniosité J.-Armand-Bombardier à Valcourt, dans les glissades d'eau à l'Amazoo du Zoo de Granby, lors d'un pique-nique réinventé au Domaine Bleu Lavande, à bord du train Orford Express, dans l'univers de Foresta Lumina, dans nos vignobles, chez l'une de nos microbrasseries...

La route est belle au [Centre-du-Québec](#) et les occasions multiples pour s'y arrêter! Ainsi, la route 116 vous amènera à travers villes et villages des plus urbains aux plus champêtres. Par ailleurs, si vous empruntez la route 132, vous aurez une vue plus panoramique, car vous longerez régulièrement le fleuve Saint-Laurent.

Le charme de [Charlevoix](#) opère au premier coup d'œil. Entre mer et montagne, on cultive ici un art de vivre au goût de bonheur. Charlevoix se fait poésie quand s'installe la féerie de l'été. Qu'on saute en douce ou à pieds joints dans le paysage, on s'offre une entrée dans un espace jeux aux allures de carte postale.

En [Chaudière-Appalaches](#), je rencontre une pirate malicieuse au Village Aventuria, je participe à la course de Trail du Massif du Sud et je vais me faire tatouer à l'évènement Ink 'N' Road de Lévis. J'ai hâte! Me suivez-vous?

À la recherche de paysages à couper le souffle, de nature et de démesure? La [Côte-Nord](#) est l'endroit rêvé pour les amateurs de plein air et d'aventure! Pour un séjour en camping, en auberge ou à l'hôtel, que vous pratiquiez le kayak, le surf ou préféreriez une croisière fluviale, la Côte-Nord vous offre 1300 km de plaisir et d'évasion entre Tadoussac et Blanc-Sablon.

La démesure fait partie intégrante de la région d'[Eeyou Istchee Baie-James](#). Que ce soit avec un périple de canot camping de 350 km ou la course d'ultracyclisme la plus nordique au monde d'une longueur de 620 km, le plaisir est au rendez-vous pour tous les aventuriers!

Plusieurs nouveautés attendent les visiteurs cet été en [Gaspésie](#). Saviez-vous qu'à Percé il existe un patrimoine géologique exceptionnel? Près de 500 millions d'années d'histoire visible dans l'un ou l'autre des 23 géosites que le Géoparc s'appliquera à mettre en valeur dès l'été prochain. De plus, afin de célébrer les 100 ans de Chandler, un parcours nocturne de 1,6 km créé par Moment Factory alliant multimédia et éclairage permettra aux visiteurs de découvrir l'histoire.

Vous avez le goût de décrocher? De vivre à un rythme différent l'espace d'un moment? Venez à la découverte des Madelinots et de leur archipel. À l'approche imminente de l'été, Tourisme [Îles de la Madeleine](#) est fière de vous présenter les nouveautés et coups de cœur pour la prochaine saison estivale.

Destination [Lanaudière](#) pour des escapades estivales remplies de plaisir! Sillonnez nos circuits touristiques gourmands « Goûtez Lanaudière ». Des routes agrotouristiques exceptionnelles qui vous feront découvrir des trésors insoupçonnés. Du fleuve Saint-Laurent aux montagnes, en passant par les plaines, plusieurs évènements et attraits vous attendent. Venez les découvrir !

Riche de ses mille visages, elle sait se dévoiler petit à petit et faire craquer même les plus urbains avec ses lacs calmes et ses forêts immenses. Les [Laurentides](#), c'est 22 000 kilomètres carrés de pur bonheur. La diversité des écosystèmes ouvre des horizons multiples permettant une expérience sur mesure selon les préférences de chacun.

Cet été, [Laval](#) est la destination familiale par excellence. La nouvelle ligne 360 reliera la station de métro Montmorency, les grands hôtels et des attractions intérieures excitantes, des restaurants et centres commerciaux. Tout cela plus du plein air, une exposition unique, des concerts extérieurs et un festival de bière.

En **Mauricie** cet été, assistez au [spectacle exclusif du Cirque du Soleil](#) — Hommage à Robert Charlebois — à l'Amphithéâtre Cogeco Trois-Rivières; laissez-vous émerveiller par la nouvelle Quête de la pierre magique au [Domaine de la Forêt Perdue](#); découvrez ou redécouvrez la microbrasserie [Le Trou du diable](#) qui souffle ses 10 bougies.

Tourisme **Montréal** vous invite à visiter la région et à découvrir nos nouveautés cet été. La référence pour trouver vos idées d'activités sera le site Web [monescapadeestivale.com](#). Croisières, théâtre, hébergement original et nouveaux parcours pour les cyclistes sont au menu cet été!

La saison estivale s'annonce bien remplie à **Montréal** avec l'arrivée de plusieurs nouveautés telles qu'EXPO BARBIE et Au Sommet Place-Ville-Marie, avec de grandes célébrations telles que le 40^e anniversaire du Parc olympique, les nombreux festivals et le retour d'activités innovantes comme les Jardins Gamelin. Avec le 375^e anniversaire à nos portes et Cité Mémoire qui débute dès ce printemps, le plaisir ne fait que commencer!

Cet été, découvrez plusieurs nouveautés en **Outaouais** : sentiers de vélo de montagnes, rallye en Geobike, tour d'hydroglisseur, un complexe de divertissement qui peut être neuve pour ses 20 ans et un spectacle son et lumière aquatique... L'Outaouais, la région où le trio « plein air, divertissement et famille » est possible à seulement deux heures de Montréal!

Culture, histoire et vie familiale, voilà des gages de vacances mémorables dans la **région de Québec**. L'été 2016 verra l'ouverture du [pavillon Pierre Lassonde](#) du Musée national des beaux-arts du Québec, un nouveau parcours haute technologie à l'[Observatoire de la Capitale](#) de même qu'un jouet fort astucieux : le Bracelet du P'tit chanceux ! (9 mai).

Au **Saguenay-Lac-Saint-Jean**, visitez la pouponnière dernier cri du Zoo sauvage de Saint-Félicien, délectez-vous des produits régionaux en compagnie des restaurateurs « ambassadeurs de saveurs » de la nouvelle Zone boréale ou naviguez à volonté sur le fjord du Saguenay grâce à la nouvelle carte d'embarquement des Croisières du Fjord. Êtes-vous partants?

Du côté des secteurs touristiques

L'[Association des professionnels de congrès du Québec \(APCQ\)](#) répertorie depuis 1999 les événements d'affaires qui génèrent plus de 50 nuitées dans son réseau. Saviez-vous que, chaque jour, il se tient en moyenne huit événements en tourisme d'affaires dans l'une ou l'autre des 32 destinations et des 87 hôtels membres de l'APCQ et qu'ils génèrent chaque semaine des dépenses directes moyennes de 3 200 000 \$? L'APCQ, un réseau à découvrir!

[Hôtellerie Champêtre](#) est le plus important réseau d'auberges et d'hôtels indépendants au Québec, composé de 29 établissements présents dans 12 régions touristiques. Découvrez un hébergement de qualité supérieure, une fine cuisine du terroir et des activités pour tous constituant une formule sans pareille. Toujours en croissance, le réseau amorce un virage important cette année.

Dans les [pourvoiries](#), on prend le temps de décrocher : décrocher un poisson, décrocher un sourire et même décrocher la lune. Les pourvoiries, c'est la chasse et la pêche, mais plus encore, plus de 2500 chalets et auberges. On vous prend un rendez-vous?

Le [Québec autochtone](#) regorge d'expériences et d'aventures variées imprégnées des traditions ancestrales et contemporaines des 11 nations et 55 communautés qui le composent. Les Autochtones du Québec vous accueillent et vous invitent à vivre des expériences uniques et nouer des contacts avec des communautés d'une richesse insoupçonnée. Le tourisme autochtone, c'est un réel rendez-vous avec la culture et l'authenticité. Prenez vite part à l'histoire!

De son côté, la [Société du réseau ÉCONOMUSÉE®](#) fait rayonner des artisans en métiers d'art et en agroalimentaire qui ouvrent leurs portes afin de faire découvrir la culture locale en plus de préserver le patrimoine culturel immatériel.

Les tendances du bien-être et des expériences thermales sont de plus en plus privilégiées dans les habitudes des québécois et des visiteurs. Ce produit complémentaire est l'attrait par excellence pour s'intégrer dans plusieurs stratégies promotionnelles touristiques. Faisant partie des rares produits exploitables à l'année, au cachet unique et attrayant pour tout client, peu importe les humeurs de Dame nature, un séjour dans un établissement [spas](#) est une activité à privilégier.

À propos de la Bourse des médias

Organisée deux fois par année depuis avril 1998 par ATR associées du Québec, la Bourse des médias est un événement où ATR et ATS présentent aux médias leur offre touristique estivale ou hivernale. Elle favorise grandement la promotion de la destination québécoise, car de nombreux reportages en découlent.

À propos de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec

L'Alliance est le résultat de la fusion d'ATR associées du Québec, ATS Québec et l'Association québécoise de l'industrie touristique. Dans une perspective de croissance des recettes touristiques, l'Alliance a pour mission de rassembler, concerter et représenter les entreprises et les associations du secteur touristique, de soutenir et de participer au développement de l'offre et à la mise en marché touristique du Québec dans une approche renouvelée et cohérente favorisant notamment la mise en commun de l'expertise et l'émergence des idées novatrices.

Pour plus de détails, on peut consulter le [dossier de presse](#) publié pour l'occasion.

Source :

ATR associées du Québec
François-G. Chevrier
Président-directeur général
450 686-8358, poste 23