

ANNEXE 2

TourismExpress une plateforme de communication pour les entreprises touristiques

Avec plus de 8 000 abonnés et ses 2 000 décideurs et professionnels qui le consultent quotidiennement TourismExpress est devenu une plateforme incontournable pour les intervenants de l'industrie touristique québécoise.

Animé par un groupe de chroniqueurs dynamiques et engagés TourismExpress s'est donné comme mission de susciter la réflexion et le débat sur tout ce qui peut amener notre industrie à retrouver la prospérité.

Au cours des derniers mois, TourismExpress a proposé plusieurs «questions de la semaine» à ses lecteurs afin de connaître leurs opinions sur bon nombre des enjeux touchant la relance de notre industrie.

VOICI LES CONSTATS PROVENANT DE NOS SONDAGES:

Un coup de barre à donner

Le 10 février 2014, 95 % de nos lecteurs espéraient plus de transparence de Tourisme Québec en souhaitant une meilleure diffusion de l'information.

Le 8 décembre 2014, 74 % de nos lecteurs appuyaient notre lettre sur la nécessité d'un «Électrochoc» touristique au Québec.

Le 15 septembre 2014, 92 % souhaitaient un important coup de barre à Tourisme Québec alors que le 27 octobre 56 % souhaitaient déjà la mise en place d'un organisme indépendant pour assurer la promotion de la destination.

Le 16 février 2015, 76 % confirmaient vouloir que la gestion de la taxe sur l'hébergement (TSH) reste sous la responsabilité des ATR.

Le 23 février 2015, près de 79 % des lecteurs considéraient la démarche en cours mal entamée.

La promotion de la destination

Depuis la dernière année, TourismExpress est impliqué dans le débat sur la promotion du Québec touristique.

Le [1er décembre 2014](#) près de 50 % des intervenants considéraient le marché américains comme prioritaire alors que le 2 mars dernier 87 % d'entre eux considéraient impératif de récupérer les 2 millions de touristes américains perdus au cours des dernières années.

Le [9 décembre 2014](#), la priorité de reconquérir nos 2 M de touristes américain perdus provenant de la Nouvelle-Angleterre et de l'atlantique- Centre avaient déjà été partagé par 91 % des acteurs touristiques québécois.

L'INDUSTRIE EST INQUIÈTE

Le [12 janvier 2015](#), l'industrie se disait être inquiète face à 2015 alors que près de 56 % des entreprises prédisaient une décroissance de la performance de l'industrie pour la prochaine année.

Bref, il semble de plus en plus avoir un fossé entre les besoins et les attentes des entreprises touristiques du Québec et le Ministère du Tourisme.

C'est face à ce constat que TourismExpress est devenu en quelque sorte la voix de la majorité silencieuse des entreprises touristiques du Québec et s'est avec vision et engagement que nous souhaitons les représenter.

Information :

Joanne Beaulieu

Éditrice/Présidente

TourismExpress

514 946-2079

joanne@tourismexpress.com