

AIR MILES s'associe au Groupe Expedia pour une offre d'hébergement stratégique
AIR MILES intégrera la technologie Rapid API du groupe Expedia sur sa nouvelle plateforme de voyages



Toronto, Canada – 18 Octobre 2023 — Le Programme de récompense AIR MILES^{MD} a choisi le Groupe Expedia comme partenaire pour son offre d'hébergement stratégique par le biais de sa technologie Rapid API. La nouvelle plateforme de réservation d'AIR MILES, Voyages AIR MILES, offrira aux adhérents un accès à l'offre mondiale de 700 000 hôtels et propriétés locatives de vacances du groupe Expedia, à la fois en hébergement autonome et en réservation de forfaits.

AIR MILES offre un excellent programme de fidélité, avec près de dix millions de comptes actifs, représentant plus de la moitié de tous les ménages canadiens. Les adhérents AIR MILES peuvent accumuler des milles de récompense auprès de plus de 300 grandes marques canadiennes, mondiales et en ligne, les cartes AIR MILES étant numérisées plus de 1 000 fois par minute.[1] Le nouveau portail de réservation de voyages AIR MILES offre de nouvelles possibilités d'accumuler des milles, encore plus qu'avant. Les adhérents peuvent obtenir des milles sur la partie de leurs réservations de voyage payée en argent comptant, qui peuvent ensuite être échangés contre de futures récompenses, notamment des voyages, des articles divers ou des récompenses Argent.

« Alors que nous continuons d'innover et de faire évoluer le Programme de récompense AIR MILES, offrir la plus grande valeur à nos adhérents demeure notre objectif principal », déclare **Shawn Stewart, président du Programme de récompense AIR MILES**. « En nous associant au Groupe Expedia en tant que fournisseur d'hébergement stratégique pour notre nouvelle plateforme de voyages, nous sommes en mesure de proposer à nos adhérents de nombreuses options d'hébergement au-delà de ce que nous proposons déjà. Puisque leur nom est l'un des plus fiables de l'industrie du voyage, c'était une décision évidente pour nous. »

Ce partenariat stratégique en matière d'hébergement fait partie de la nouvelle plateforme de voyages AIR MILES, l'une des nombreuses améliorations apportées au programme depuis

son acquisition par la Banque de Montréal. Avec Voyages AIR MILES, les adhérents peuvent bénéficier de nouvelles possibilités améliorées d'accumuler des milles, d'une plateforme unique et pratique où ils peuvent choisir les éléments de leur forfait de voyage et de nouvelles options de paiement flexibles. Le partenariat positionne le Groupe Expedia comme fournisseur de technologie de voyage de confiance pour les institutions financières du monde entier, y compris celles disposant de programmes de fidélité intégrés. De ce fait, l'offre Rapid API du Groupe Expedia fournit les outils et la technologie permettant aux partenaires d'intégrer de manière transparente une offre mondiale d'hébergement dans leurs propres sites Web et entreprises, y compris des options supplémentaires pour les voyageurs et une description détaillée des propriétés. En retour, les adhérents AIR MILES bénéficient d'une expérience de réservation transparente de bout en bout, de la planification de leur voyage jusqu'à l'achat, ainsi qu'après la réservation.

« Ce partenariat stratégique en matière d'hébergement entre le Groupe Expedia et AIR MILES s'appuie sur l'évolution naturelle des programmes de fidélisation, répondant au désir des consommateurs d'avoir de la flexibilité et du choix dans leurs offres de fidélisation », déclare **Alfonso Paredes, vice-président principal des solutions des marques privées chez le Groupe Expedia**. « Nous avons déjà constaté un fort intérêt en matière de réservation lors de notre pré-lancement, et nous sommes impatients de poursuivre sur notre lancée en proposant des offres d'hébergement avantageuses aux adhérents AIR MILES. »

La demande pour des récompenses plus étendues correspond aux recherches du groupe Expedia, qui démontrent que 85 % des vacanciers seraient intéressés à utiliser les récompenses sur plusieurs éléments de leurs voyages au cours de la prochaine année. En outre, 77 % des consommateurs aimeraient appliquer les récompenses à divers éléments individuels de leur voyage, comme le vol ou l'hôtel, quelle que soit la marque.^[2] En s'associant au groupe Expedia, Voyages AIR MILES offrira aux voyageurs encore plus de façons d'utiliser leurs milles de récompense sur une large gamme d'options d'hébergement partout dans le monde.

###

À propos du Groupe Expedia

Les marques du Groupe Expedia, Inc. permettent à tous et à toutes de voyager partout grâce à notre plateforme universelle. Nous sommes convaincus que le voyage est une source de bienfaits et souhaitons aider les gens à découvrir le monde autrement et à tisser des liens durables. Nous fournissons des solutions technologiques de pointe pour favoriser la croissance et la réussite de nos partenaires, tout en permettant aux voyageurs de vivre des expériences mémorables. Notre organisation repose sur trois piliers : Expedia Product & Technology, qui se concentre sur les offres et la stratégie du groupe en matière de produits et de technologies ; Expedia Brands, qui regroupe toutes nos marques grand public ; et Expedia for Business, qui se compose de solutions et de relations interentreprises dans l'ensemble de l'écosystème du voyage.

L'ensemble des marques du Groupe Expedia comprend : Expedia®, Hotels.com®, Expedia® Partner Solutions, Vrbo®, Trivago®, Orbitz®, Travelocity®, Hotwire®, Wotif®, ebookers®, CheapTickets®, Expedia Group™ Media Solutions, CarRentals.com™, et Expedia Cruises™. One Key™ est notre programme de fidélité complet qui unifie Expedia, Hotels.com et Vrbo en une expérience de récompenses de voyage simple et flexible. Pour vous inscrire à One Key, téléchargez gratuitement les applications mobiles Expedia, Hotels.com et Vrbo sur vos appareils iOS et Android.

Pour plus d'informations, visitez le site www.expediagroup.com. Abonnez-vous à notre compte sur Twitter [@expediagroup](https://twitter.com/expediagroup) et consultez notre page LinkedIn www.linkedin.com/company/expedia/.

© 2023 Expedia, Inc, une division du Groupe Expedia. Tous droits réservés. Les marques et logos sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. CST : 2029030-50

À propos du Programme de récompense AIR MILES

Le Programme de récompense AIR MILES est l'un des programmes de fidélisation les plus reconnus au Canada, avec plus de 10 millions de comptes d'adhérent actifs, représentant plus de la moitié de tous les ménages canadiens.

Les adhérents AIR MILES obtiennent des milles de récompense auprès de plus de 300 grandes marques canadiennes, mondiales et en ligne et dans des milliers de points de vente et de service dans tout le pays, ainsi qu'en réservant des voyages. Cette activité alimente un actif de données inégalé qui, associé à des capacités d'analyse et de marketing de classe mondiale, permet aux clients d'accélérer leurs activités de marketing et leur retour sur investissement. Il s'agit du seul programme de fidélisation en son genre qui offre aux adhérents la flexibilité et le choix d'échanger leurs milles contre des récompenses avantageuses telles que des articles divers, des voyages, des événements et des attractions, ou instantanément sur des produits essentiels du quotidien, en magasin ou en ligne, grâce à Argent AIR MILES dans les magasins participants.

Personnes-ressources pour les médias

Hannah Lajara, DCI, Expedia Group Canada
Courriel : hannah.lajara@aboutdci.com

Allie Martin
Courriel : allie@pomppr.com

[1] AIR MILES, page À propos de nous, basé sur les échanges de récompenses Argent et Rêves AIR MILES, entre juillet 2019 et juin 2020.

[2] Expedia Group, enquête auprès des consommateurs avec Wakefield Research, mars 2023