

Une assemblée générale annuelle concluante pour Tourisme Mauricie

Shawinigan, le 16 mai 2024 – C’est plus d’une trentaine d’entrepreneurs membres de Tourisme Mauricie qui se sont réunis le mardi 14 mai dernier pour participer à la 24^e assemblée générale annuelle de l’association.

Une présentation exclusive

C’est avec enthousiasme que l’équipe de Tourisme Mauricie a présenté son rapport d’activités de l’année 2023 à tous les membres présents à l’évènement. La dernière année a été marquée de bons coups dans son ensemble, particulièrement avec un retour à la performance touristique prépandémique. Ce constat s’observe notamment du côté du taux d’occupation annuel moyen de la région, qui a atteint les 54,7% en 2023. Il s’agit d’une performance supérieure de 4,6% à celles observées en 2019, soit la période prépandémique. La situation du côté de l’emploi dans le secteur touristique de la région est aussi de ces bons coups ayant marqué l’année, alors que 90,6% des emplois des secteurs associés au tourisme ont été récupérés en Mauricie par rapport à la période prépandémique.

L’assemblée générale annuelle a également mis la table à une année 2024 ambitieuse et remplie de projets pour toute l’équipe, dont une nouvelle planification stratégique prévue pour 2025. Parmi ces grands projets figure le dévoilement du tout nouveau site Web de Tourisme Mauricie, qui a été présenté en exclusivité aux participant.es présents.es sur place. La carte interactive, sur laquelle figurent de nombreux attraits et entreprises, ainsi que l’automatisation des informations sur le site sont quelques-unes des nouveautés permettant aux visiteurs de construire leur itinéraire dans la région en toute simplicité. Les utilisateurs ont également la possibilité de filtrer leurs recherches selon leurs champs d’intérêts, ce qui constitue un autre bel ajout à la plateforme.

Le lancement officiel du site Web est prévu le 13 juin prochain.

Des changements au sein du conseil d'administration

En vertu de ses règlements généraux, Tourisme Mauricie devait procéder à l'élection de quatre membres de son conseil d'administration, dont la durée du mandat est de 2 ans. Quatre sièges vacants étaient également à combler. À l'issue de la séance de votes par acclamation, le conseil d'administration de Tourisme Mauricie se voit donc composé des administrateurs suivants ;

- Julie Laquerre (FestiVoix, **présidente** du CA);
- Jean-Philippe Marcotte (Personare vulgarisation historique, **vice-président** du CA);
- Sandie Letendre (La Cité de l'énergie, **secrétaire** du CA);
- Donald J. Desrochers (Hôtels Marineau, **trésorier** du CA);
- Alex Hum (Hôtel Oui GO !);
- Marylou Clermont (Holiday Inn Express & Suites, nouvelle membre du CA);
- Erick Duchesneau (Réserve faunique Mastigouche, nouveau membre du CA);
- Martin Langlois (ExpoTR, nouveau membre du CA):
- Nicolas Bernard (Seigneurie du Triton);
- Jeanne Charbonneau (Vélonautique Inc);
- Alain Bourbonnais (Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac);
- Isabelle Dupuis (Microbrasserie Le Presbytère);
- Pascal-Olivier Labrecque (Plein Air Ville-Joie, nouveau membre du CA);
- Daniel Rioux (IDE de Trois-Rivières, observateur);
- Josée Beaudoin (MRC de Mékinac, observatrice).



De gauche à droite : Valérie Therrien (directrice générale de Tourisme Mauricie), Daniel Rioux (IDE de Trois-Rivières), Josée Beaudoin (MRC de Mékinac), Alain Bourbonnais (Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac), Pascal-Olivier Labrecque (Plein Air Ville-Joie), Sandie Letendre (La Cité de l'énergie), Martin Langlois (ExpoTR), Isabelle Dupuis (Microbrasserie Le Presbytère), Alex Hum (Hôtel Oui GO!), Julie Laquerre (FestiVoix), Jean-Philippe Marcotte (Personare vulgarisation historique) et Donald Desrochers (Hôtels Marineau).

Les membres du conseil d'administration et l'équipe de Tourisme Mauricie tiennent à remercier le président sortant du conseil d'administration, Monsieur Donald J. Desrochers, pour son engagement ainsi que ses précieuses contributions à la promotion et au développement de la région.

À propos de Tourisme Mauricie

L'association touristique régionale de la Mauricie est un organisme à but non lucratif dont la mission est de contribuer à assurer le développement et la mise en valeur de l'offre touristique de la Mauricie et d'agir comme rassembleur et catalyseur auprès des diverses parties. Elle compte 460 membres répartis sur six MRC et propose aux touristes une très grande gamme d'activités et offre touristique tout près des deux grands pôles urbains du Québec.

- 30 -

Sources et demandes d'entrevues :

Elyane Guevremont

Coordonnatrice aux communications corporatives

819 536-3334, poste 235

eguevremont@tourismemauricie.com