Québec
Office du tourisme de Québec

Communiqué

Diffusion immédiate

Bilan touristique 2015 légèrement à la hausse pour Québec

Québec, mercredi 10 février 2016 – Le bilan touristique de l'Office du tourisme de Québec (OTQ) pour 2015 indique une légère hausse de 2,5 % du volume de touristes selon les prévisions du Conference Board du Canada par rapport à 2014. D'après la même source, 4,9 millions de touristes sont venus à Québec lors de la même période générant des dépenses touristiques de l'ordre de 1,4 milliard de dollars.

La forte devise américaine, associée au faible coût du carburant, a sans doute contribué à l'augmentation de 9,5 % du nombre d'Américains qui ont séjourné dans la province de Québec, tandis que les touristes internationaux sont également venus en plus grand nombre avec un bond de 7,2 % aux frontières cette année, selon les données recensées par Statistiques Canada.

Du côté de l'aéroport international Jean-Lesage, on note une croissance de 2,0 % qui se traduit par la venue de 1,5 million de passagers cette année. Les données de l'aéroport prouvent que plus de liaisons internationales contribuent à la progression des entrées d'outre-mer et en provenance des États-Unis.

Selon les données recueillies par l'Institut de la statistique du Québec, il s'est vendu plus de 2,4 millions de chambres dans les établissements hôteliers de la région, ce qui correspond à une croissance de 0,8 %.

Dans le secteur des croisières internationales, Québec continue d'être une destination de premier plan dans le marché Canada-Nouvelle-Angleterre alors qu'il a accueilli un nombre record de 122 escales de 29 navires différents. Des 168 000 visiteurs ayant foulé les quais à Québec, nous dénombrons 46 000 membres d'équipage et 122 000 croisiéristes.

En ce qui a trait aux perspectives 2016 de l'achalandage touristique, l'Office du tourisme de Québec s'attend, une fois de plus, à une croissance relative pour l'année 2016.

« L'arrivée de l'Alliance de l'industrie touristique cette année renforcera nos liens avec les autres destinations, notamment avec Montréal qui, comme Québec, est une importante porte d'entrée de la province. Nous travaillerons en collaboration afin de maximiser le rayonnement à l'international de la destination touristique du Québec. De plus, le taux de change, le prix de l'essence et une année plus intéressante sur le plan du tourisme d'affaires devraient nous permettre d'améliorer notre performance en 2016 » a ajouté André Roy, directeur de l'Office du tourisme de Québec.

- 30 -

Source : **Marie Julie Couturier**
Conseillère en communication, relations publiques
418-641-6654, poste 5405
mariejulie.couturier@quebecregion.com