Communiqué
Pour diffusion immédiate

Tourisme Cantons-de-l'Est mise sur les Cœurs villageois

Sherbrooke, le 27 janvier 2015 – En conférence de presse, Tourisme Cantons-de-l'Est a dressé les grandes lignes de la démarche qu'il poursuit avec 14 municipalités en vue de maximiser le potentiel touristique de leurs Cœurs villageois (CV). L'objectif est d'outiller les municipalités pour qu'elles développent harmonieusement leur attractivité tout en conservant leur personnalité et leurs caractéristiques propres.

Contexte
En 2009, dans le cadre de son travail d'analyse et de recommandation sur la région touristique, le Centre d'excellence des Destinations (CED) de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) avait proposé, entre autres, de développer les cœurs villageois comme élément emblématique et distinctif de la région touristique au plan international.
Cette orientation est devenue prioritaire dans le Plan stratégique de développement et de marketing 2012-2020 de TCE. La mise en valeur des Cœurs villageois cadre parfaitement avec la thématique de l'Art de vivre estrien autre élément majeur de ce plan.

Depuis plusieurs années, Tourisme Cantons-de-l'Est (TCE) oriente ses interventions de développement autour de la mise en valeur des éléments distinctifs de sa région touristique et de la structuration de son offre touristique. Rester authentique, miser sur les valeurs intrinsèques du territoire estrien et s'assurer de l'acceptabilité sociale des nouveaux projets touristiques sont au coeur de la démarche de TCE.

Objectifs
Le projet de CV vise à développer un modèle conceptuel et à le valider avec les municipalités intéressées à l'expérimenter. Tourisme Cantons-de-l'Est souhaite miser sur l'attractivité des Cœurs villageois comme déclencheur de voyage et de séjour touristique, le tout dans une approche de tourisme écoresponsable en mettant en lumière les caractéristiques de ce nouvel espace touristique à partir des atouts naturels, culturels et humains des villes et villages de la région.

Les municipalités participantes
Alors que TCE misait sur la participation de 10 villes et villages c'est plutôt quatorze municipalités qui ont répondu à l'appel avec enthousiasme :

Bromont	Stanstead	Danville
Dunham	Ayers' Cliff	Saint-Adrien
Sutton	Waterloo	Piopolis
Coaticook	Cookshire	Lambton
Eastman	Scotstown	

À compter de maintenant, chaque municipalité sera soutenue par un accompagnement professionnel de 30 heures, l'expérimentation permettra aux municipalités de s'approprier le concept, de l'ajuster à leur réalité, de l'intégrer à leur vision stratégique afin de planifier le développement de leur offre en matière de services touristiques. Ultimement, la municipalité sera outillée pour établir son plan d'actions pour compléter son offre en matière de Cœur villageois.

Il est important de préciser que la démarche des Cœurs villageois diffère de celles de Fondation Rues Principales et de la Fédération des Villages-relais du Québec. TCE n'ignore pas l'attractivité des principales villes des Cantons et une démarche sur mesure leur sera proposée dans les prochaines années.

Contribution sociale
Le fait de développer de façon tangible son village ou sa ville en l'embellissant, en mettant davantage en valeur ses particularités et en dynamisant son secteur social et commercial profitera en premier lieu aux résidants eux-mêmes en augmentant la qualité de vie qui leur est offerte. La redécouverte de son milieu, l'accès élargi à la pratique d'activités physiques et culturelles et l'implication citoyenne sont toutes des manifestations tangibles d'un village ou d'une ville vivante et en santé.

Retombées économiques
Il est impossible actuellement de chiffrer les retombées économiques du concept mais selon l'OMT, le tourisme est devenu l'un des principaux postes du commerce international. Aujourd'hui, le tourisme international est la quatrième source de recettes d'exportation après l'industrie pétrolière, chimique et automobile. Au Québec en 2012, la consommation touristique représentait 2,4 % du produit intérieur brut (PIB), générait des recettes de 12 836 milliards $, disposait de 30 000 entreprises employant 400 000 travailleurs.

Les partenaires financiers
La démarche ces Cœurs villageois a été rendue possible grâce à l'appui du Fonds de développement de l'offre touristique (FDOT) par l'intermédiaire de ses partenaires financiers: le ministère du Tourisme, le ministère de la Culture et des Communications, la CRÉ Estrie et la CRÉ Montérégie-Est et Tourisme Cantons-de-l'Est. Le projet a pu compter sur la participation financière de l'Association des CLD de l'Estrie, du CLD de Brome-Missisquoi et de CommercETourisme de Granby et région et des municipalités participantes.

- 30 -

Information : Alain Larouche
Directeur général
Tourisme Cantons-de-l'Est
819 820-2020 /1 866 963-2020 poste 226
al@atrce.com

Source : Danie Béliveau
Relations de presse
Tourisme Cantons-de-l'Est
819 820-2020 /1 866 963-2020 poste 227
db@atrce.com