Communiqué
Pour diffusion immédiate

Les Cœurs villageois, un réseau unique au Québec, créé par Tourisme Cantons-de-l'Est

Sherbrooke, le 21 janvier 2016 – Lors d'un colloque tenu à Sherbrooke, Tourisme Cantons-de-l'Est a rendu public les résultats de sa démarche auprès des 14 municipalités participantes au projet-pilote Cœurs villageois (CV) lancé en janvier 2015. Les résultats de la phase exploratoire de ce projet- pilote ont dépassé les attentes, mobilisé les milieux concernés et développé un sentiment de fierté légitime chez les municipalités participantes. Le réseau des Cœurs villageois a pour but d'aider les municipalités à développer harmonieusement leur milieu de vie tout en accentuant leur attractivité touristique mais en conservant leur personnalité et leurs caractéristiques propres.

Tourisme durable et contribution sociale

Le fait de développer de façon tangible son village ou sa ville en l'embellissant, en mettant davantage en valeur ses particularités et en dynamisant son secteur social et commercial profitera en premier lieu aux résidants eux-mêmes en augmentant la qualité de vie qui leur est offerte. La redécouverte de son milieu, l'accès élargi à la pratique d'activités physiques et culturelles et l'implication citoyenne sont toutes des manifestations tangibles d'un village ou d'une ville vivante et en santé. Le renforcement de l'identité locale, la fierté de participer au dynamisme d'une communauté, d'y développer un accueil personnalisé envers les visiteurs, sont les principes de base de ce réseau purement estrien. Chez nous, le tourisme durable inclut l'écologie, l'économie et la pérennité des communautés locales.

Poursuite de la structuration du développement touristique

Depuis 10 ans, TCE travaille à mettre en valeur les atouts et les éléments distinctifs de la région pour la rendre plus attrayante pour les visiteurs. C'est ainsi qu'ont été créées les marques distinctives : Créateurs de saveurs, Chefs créateurs, Cafés de village, les routes touristiques signalisées et Bienvenue randonneurs. À la suite du projet-pilote de CV avec des résultats probants, le moment est venu de concrétiser et d'officialiser ce nouveau réseau. Tourisme Cantons-de-l'Est invite donc les 14 municipalités participantes, qui le souhaitent, à adhérer au réseau de Cœurs villageois. Pour ce faire, elles devront s'engager à travailler à l'amélioration continue de leur CV, à respecter certaines conditions et à proposer, entre autres, une journée mémorable à faire vivre à leurs visiteurs. Il est important de souligner que la décision d'adhérer appartient d'abord aux municipalités. D'autres municipalités de la région répondant aux caractéristiques recherchées pourront également entreprendre la démarche Cœurs villageois.

Pour sa part, TCE sera le gardien du concept CV. L'ATR fournira des services professionnels, techniques et financiers pour appuyer le développement, la promotion et l'accueil touristique de ce nouveau réseau.

L'expérience mexicaine

Lors du colloque, le Dr. César Castañeda, directeur de tourisme chez Contorno Consulting et expert en développement durable chez Toposophy est venu rendre compte d'une expérience similaire qui existe depuis 10 ans au Mexique. Les Pueblos Magicos (Villages magiques) est un réseau pan-mexicain qui regroupe 111 villages. Les Pueblos Magicos présentent plusieurs similitudes avec CV soit des conditions d'adhésion et la structuration de l'offre touristiques mais contrairement au modèle estrien, ils sont soutenus financièrement par le gouvernement mexicain. Les retombées sont tangibles tant sur le plan social et culturel, qu'économique. Les Pueblos ont même contribué à revitaliser certains villages.

Réseau unique

Pour Alain Larouche, directeur général de TCE, « il ne fait aucun doute que ce nouveau réseau des Cœurs villageois, unique au Québec et probablement au Canada, saura dynamiser nos communautés tout en mettant en valeur leurs singularités et les particularités du patrimoine de chacun. Ce projet-pilote des Cantons-de-l'Est se veut une démarche qui, en plaçant le citoyen ou la communauté au centre de l'expérience touristique de nos visiteurs, indique l'importance que nous apportons à une relation visiteur/visité harmonieuse » de conclure M. Larouche.

Le logo Cœurs villageois présente bien entendu un cœur, symbole de l'attachement des citoyens à leur communauté. Il porte aussi l'idée que chaque centre de village est un véritable coup de cœur pour les gens qui le découvrent. La promesse d'expérience « Ici, on étire le temps » figure sous le graphique. La signature comporte également une déclinaison propre à chaque village.

À propos de Tourisme Cantons-de-l'Est

Depuis 1978, TCE a pour mission de favoriser le développement de l'industrie touristique des Cantons-de-l'Est ainsi que la promotion de ses produits touristiques sur les marchés québécois et internationaux par le regroupement, la concertation, le soutien et la représentation des intervenants touristiques de la région. L'association regroupe 550 membres. Tourisme Cantons-de-l'Est s'associe aux valeurs de développement durable de la communauté estrienne et à ce titre s'engage à promouvoir la qualité de vie et de l'environnement naturel dans son milieu et par ses interventions. L'industrie touristique constitue un secteur économique dynamique. Les 9 millions de visiteurs (touristes et excursionnistes) qui explorent notre région annuellement génèrent des retombées économiques de plus de 700 M $ et soutiennent 20 000 emplois dans les Cantons-de-l'Est.

- 30 -

Information : Alain Larouche
Directeur général
Tourisme Cantons-de-l'Est
819 820-2020 /1 866 963-2020 poste 226
al@atrce.com

Source : Danie Béliveau
Relations de presse
819 820-2020 /1 866 963-2020 poste 227
db@atrce.com