



**Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate**

## **DES PUBLICITÉS QUI FONT SALIVER DÉCOUVREZ LA VARIÉTÉ ET L'ABONDANCE DES PRODUITS D'ICI**

**Cap-aux-Meules, le 13 mai 2013** – Les membres du Bon goût frais des Îles de la Madeleine dévoilent de tous nouveaux outils pour promouvoir les produits régionaux dont plusieurs capsules vidéo diffusées sur le Web. Le lancement officiel de la vidéo « Savourez les Îles de la Madeleine » s'est tenu à bord du N.M. Vacancier lors du Salon des vins 2013.

En effet, en août dernier l'association tournait de nouvelles images vidéo mettant en vedette notre belle région, et surtout les producteurs d'ici qui ont à cœur le développement de notre milieu. Coordinée par le Bon goût frais des Îles de la Madeleine en partenariat avec le créneau ACCORD Récréotourisme, Tourisme Îles de la Madeleine et la stratégie de promotion des aliments québécois du MAPAQ, la production de la vidéo « Savourez les Îles de la Madeleine » affiche une image actualisée des produits régionaux, et également des gens passionnés qui œuvrent dans ce secteur en pleine effervescence.

En plus d'offrir une vitrine exceptionnelle sur la destination, cette production permet également d'établir une identité forte pour ce secteur économique d'importance pour l'archipel. La vidéo se veut un outil de promotion du tourisme gourmand, qui met l'accent sur les spécificités régionales et les liens tissés serrés entre les restaurateurs et les producteurs, le tout dans une perspective d'étalement de la saison touristique. Tournée en haute définition, la vidéo sera diffusée sur des chaînes spécialisées comme Zeste ou des sites Web comme Ricardo.

La version longue de la vidéo montre une journée de travail typique aux Îles de la Madeleine pour les différents producteurs. Nous voyons les artisans en action dans leur environnement. Le tout se termine par un festin sans prétention sur le bord de la mer pour faire découvrir à chacun le fruit de leur labeur.

Afin de réaliser ces outils, l'association s'est inspirée des visuels développés au cours des derniers mois. L'association rend ainsi hommage au travail de ces gens passionnés qui contribuent au rayonnement gastronomique des Îles de la Madeleine.

Il est à noter enfin que ce projet traduit l'un des engagements de la Politique cadre de développement touristique des Îles-de-la-Madeleine soit, de « Mettre en valeur les produits régionaux comme composante importante du produit touristique et valoriser la cuisine régionale ».

Pour visionner la vidéo, visitez [www.savourezlesilesdelamadeleine.com](http://www.savourezlesilesdelamadeleine.com)

-30-

Source :  
**Le Bon goût frais des Îles de la Madeleine**  
Madame Sophie Cassis  
Tél. : (418) 986-6650  
Courriel :  
[info@lebongotfraisdesiles.com](mailto:info@lebongotfraisdesiles.com)  
[www.lebongotfraisdesiles.com](http://www.lebongotfraisdesiles.com)

Source :  
**Tourisme Îles de la Madeleine**  
Madame Marie-Christine Leblanc  
Tél. : (418) 986-2245 poste 227  
Courriel :  
[promotion@tourismeilesdelamadeleine.com](mailto:promotion@tourismeilesdelamadeleine.com)  
[www.tourismeilesdelamadeleine.com](http://www.tourismeilesdelamadeleine.com)

Source :  
**Créneau Récréotourisme ACCORD**  
Monsieur Jason Bent  
Tél. : (418) 986-2245 poste 228  
Courriel :  
[developpement@tourismeilesdelamadeleine.com](mailto:developpement@tourismeilesdelamadeleine.com)

## Informations complémentaires

Ce projet s'inscrit dans le cadre du plan d'action 2012-2017 du créneau d'excellence ACCORD Récrétourisme Gaspésie Îles-de-la-Madeleine visant notamment à « Soutenir les regroupements d'entreprises dans le développement d'image de marque distinctive ».

L'aide financière accordée par le ministère des Finances et de l'Économie à ce projet s'élève à 14 900 \$ sur un total de 29 900 \$ et provient du Programme d'appui aux secteurs stratégiques et au développement des créneaux d'excellence.

### **Programme d'appui au développement des secteurs stratégiques et des créneaux d'excellence, volet Soutien aux activités et projets structurants**

Ce volet a pour but de mobiliser et de concerter l'action des partenaires économiques autour d'objectifs et de modes d'intervention communs pour favoriser le développement des secteurs stratégiques et des créneaux d'excellence ainsi que des grappes métropolitaines et des filières industrielles.

### **À propos des créneaux d'excellence**

Ce projet est issu de la démarche ACCORD (Action concertée de coopération régionale de développement), une priorité de l'action gouvernementale qui vise à dynamiser l'économie des régions du Québec par le déploiement de créneaux d'excellence. Le but de cette démarche est de positionner les régions du Québec comme des sièges de compétences industrielles distinctives reconnues dans le monde. Elle s'appuie sur les forces et les expertises régionales ainsi que sur la mobilisation et le dynamisme des gens d'affaires en région.

### **Le projet en chiffres :**

- > 4 restaurateurs
- > 17 producteurs
- > 3 artisans en métiers d'art
- > 3 entreprises aquacoles
- > 8 pêcheurs
- > 55 produits
- > 8 heures de tournage
- > 538 photos

