

**Après la Réserve mondiale de bon temps...
la réserve régionale de beau temps!**

Rivière-du-Loup, le 23 août 2012 – Les touristes sont au rendez-vous au Bas-Saint-Laurent cette saison et les différents lieux d’information sur le territoire ont été fort occupés à répondre à plus de 14 000 demandes de renseignements en juillet. Avec les mois de mai et juin également en augmentation, le mois de juillet est à la hauteur des espérances.

On note aussi une montée du taux d’occupation de 5 à 10 % dans le secteur de l’hébergement, une hausse de location de 5 % pour les campings et une fréquentation des attraits de 10 % supérieure à l’an passé (activités intérieures et extérieures confondues).

Cette année, les nombreux événements de la région ont pu compter sur une météo exceptionnelle. Ces derniers offrent des programmations de qualité et de plus en plus diversifiées, ce qui attire d’autres segments de marché.

Les données préliminaires démontrent que, jusqu’à maintenant, le mois d’août est à l’image du début de la saison. Un paysage séduisant, des activités variées et captivantes, une météo rêvée, tout est en place pour des vacances réussies.

Vous trouverez des suggestions d’activités, d’hébergements, de restaurants ou d’événements sur le site www.bassaintlaurent.ca. Inspirez-vous en consultant les articles des blogueurs régionaux (www.bassaintlaurent.ca/blogue) ou en devenant adepte de la page Facebook de Tourisme Bas-Saint-Laurent. Un concours y est présentement en vigueur (www.facebook.com/tourismebassaintlaurent).

Le mandat de Tourisme Bas-Saint-Laurent est de positionner la région comme l’une des principales destinations vacances, de développer l’offre touristique et d’en faire la mise en marché.

-30 -

Source : Karine Lebel
Tourisme Bas-Saint-Laurent
418 867-1272, poste 106 ou 1 800 563-5268
Courriel : karinelebel@bassaintlaurent.ca