

Dévoilement des 34 entreprises en nomination aux Grands Prix du tourisme de la Mauricie 2014

Tourisme Mauricie soulignera l'innovation dans l'industrie touristique régionale
le 11 avril prochain à Shawinigan

Shawinigan, le 12 mars 2014 – Tourisme Mauricie a procédé aujourd'hui à l'annonce des entreprises mises en nomination dans le cadre du 29^e concours des Grands Prix du tourisme de la Mauricie. Ces distinctions seront remises lors d'un prestigieux gala le 11 avril prochain à Espace Shawinigan. Sous le signe de l'innovation, le concours des Grands Prix du tourisme permet de souligner les efforts et le dynamisme des entreprises qui œuvrent dans le domaine touristique. Il vise également la reconnaissance officielle de leur contribution exceptionnelle dans l'activité économique régionale ainsi qu'au positionnement de la Mauricie comme destination touristique de qualité.

Le concours 2014

Le succès de l'industrie touristique québécoise repose plus que jamais sur sa capacité à s'adapter, se renouveler et innover. C'est à partir de cette prémisse que le jury régional a procédé à l'analyse des 37 dossiers de candidature. Le concours des Grands Prix du tourisme est axé sur les innovations de l'industrie touristique. C'est donc dire que pour chacun des dossiers analysés, 60 % du pointage a été consacré à une innovation précise, soit en matière de développement de l'offre, du marketing ou de la gestion. Le respect du développement durable prend également une plus grande importance. Son évaluation comptera pour 20 % des points, alors que la compétitivité générale de l'entreprise représentera également 20 % de la note finale.

Une bonne cuvée!

Le président du jury régional et professeur au département d'études en loisir, culture et tourisme à l'UQTR, François de Grandpré, se réjouit des candidatures reçues cette année. « *Depuis les trois dernières années, le concours des Grands Prix du tourisme cible spécifiquement les entreprises qui sont innovantes. C'est intéressant parce que la Mauricie est réputée pour son côté créatif où plusieurs entrepreneurs ont des idées originales qui fonctionnent* », mentionne-t-il. « *Cette année, nous avons évalué près de 40 dossiers dans les différentes catégories du concours. En fonction du cadre qui nous est fourni par le réseau des ATR associées du Québec (l'ATRAQ), il a parfois été difficile de trancher, mais nous sommes toujours arrivés à obtenir un consensus. Chaque année, la Mauricie reçoit sa part de prix au gala national, et sur la base des dossiers que nous avons analysés cette année, la cuvée 2014 ne devrait pas faire exception* », conclut-il.

Reconnaissance pour le tourisme sportif et personnalité touristique de l'année

À ces prix touristiques nationaux s'ajoute la remise de prix visant spécifiquement les événements sportifs de la Mauricie. Il s'agit d'une particularité du concours de la Mauricie et d'une reconnaissance unique au Québec. Si l'activité touristique se définit par la capacité à faire déplacer en Mauricie des visiteurs de l'extérieur, il est indéniable que les événements sportifs y

contribuent amplement. La Mauricie dispose des équipements, des infrastructures et d'une expertise qui laissent entrevoir un intéressant créneau de développement.

À la fin de la soirée de gala, le prestigieux prix de la personnalité touristique de l'année sera également remis. Visant à reconnaître le parcours exceptionnel d'un individu qui a fait preuve d'audace, d'influence et de leadership tout au long de son parcours professionnel, le choix de la personne honorée revient aux membres du conseil d'administration de Tourisme Mauricie.

Prestation musicale de 60 minutes avec Québec Issime!



Cette année, le savoir-faire des gens d'ici sera souligné lors d'une soirée plutôt décontractée, rythmée et festive. En effet, c'est sous la thématique **WESTERN** que les entreprises nommées verront leurs meilleures réalisations récompensées. **EN NOUVEAUTÉ**, les convives auront même la chance de chanter et danser au son de la troupe Québec Issime. En effet, *Cow-boys*, le country de Québec Issime, les fera voyager de Willie à Dolly, en passant par Garth Brooks, Shania Twain, Bobby Haché, Patsy Cline, Johnny Cash et plusieurs autres. Une heure de prestation musicale endiablée terminera donc la soirée en beauté... De quoi ravir et divertir les gens présents!

Un soutien précieux de nombreux partenaires

Tourisme Mauricie tient à remercier tous ses précieux partenaires et commanditaires, dont Desjardins, qui, par sa fidélité et sa généreuse contribution, assure prestige et notoriété au gala des Grands Prix du tourisme de la Mauricie. Cet appui permet de faire de ce gala bien plus qu'une simple remise de prix; il contribue à créer une occasion privilégiée pour reconnaître et souligner les succès et les innovations de ceux et celles qui, au fil des saisons, ont mis cœur et énergie afin de poursuivre leurs rêves, vivre leur passion et concrétiser leurs projets.

Tourisme Mauricie tient également à souligner la collaboration de Québecor Média Mauricie, TC Média, Radio-Canada, Géo Plein Air, MédiaVox, ADN Communication, Acolyte Communication et NP2 Noël & Plourde communication-stratégie-marketing. Grâce à ces organisations, près de 30 000 \$ de prix en biens et services seront remis au hasard lors de la soirée parmi les entreprises qui ont présenté un dossier de candidature dans le cadre du concours.

Félicitations à tous les nommés et lauréats du concours! Les gagnants régionaux seront connus vers 23 h le 11 avril prochain sur www.tourismemauricie.org/grandsprix. Le gala national se tiendra pour sa part le 13 mai à Laval.




-30-

Source : Catherine Cournoyer
Directrice développement, communication & service aux membres - Tourisme Mauricie
819 536-3334 / 1 800 567-7603 poste 224 ccournoyer@tourismemauricie.com




Informations : Stéphanie St-Amand
Agente service aux membres - Tourisme Mauricie
819 536-3334 / 1 800 567-7603 poste 232 sst-amand@tourismemauricie.com

ENTREPRISES MISES EN NOMINATION
CONCOURS DES GRANDS PRIX DU TOURISME DE LA MAURICIE 2014, PRÉSENTÉ PAR DESJARDINS

Attractions touristiques

-  Boréal, centre d'histoire de l'industrie papetière
-  Corporation de développement culturel de Trois-Rivières pour Québec Issime De Céline Dion à la Bolduc
-  Musée québécois de culture populaire




Agrotourisme et produits régionaux

-  À la Fût
-  Belle à Croquer
-  Les Boissons du Roy






Festivals et événements touristiques

-  Les Délices d'automne
-  Biennale internationale d'estampe contemporaine de Trois-Rivières
-  Pêche aux petits poissons des chenaux
-  Festival Western de St-Tite
-  International Snocross Louiseville
-  Le Marché de Noël de Trois-Rivières
-  Exposition agricole de Trois-Rivières
-  Défis du parc – Nordique de Shawinigan
-  Les 12 heures d'endurance de La Tuque
-  Le FestiVoix de Trois-Rivières
-  Demi-marathon des pompiers de Shawinigan

Hébergement

-  Hôtel Sacacomie
-  Le 100 St-Laurent
-  Club Odanak inc





Ressources humaines en tourisme

-  Centre d'Aventure Mattawin – Eric Scrosati
-  Auberge Le Baluchon – Stéphanie Champagne
-  Corporation d'Information touristique de la MRC de Maskinongé – Carole Otis
-  Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac – Alain Bourbonnais
-  Office de tourisme, foires et congrès de Shawinigan – Roxanne Isabelle

Tourisme sportif événementiel

-  Championnat provincial scolaire de cross-country (Mauricie)
-  International Snocross Louiseville
-  Festival d'athlétisme invitation Zénix, Shawinigan
-  Championnat canadien baseball Midget AAA
-  Championnat du monde de planche à voile Kona 2013
-  Festival des Vives Lames 2013
-  Défis du parc – Nordique de Shawinigan
-  Championnat provincial midget et plus de canoë-kayak de vitesse

Autres nominations

-  L'Aventureux inc
-  Magasin général Le Brun
-  Centre d'Aventure Mattawin
-  Hérôle