



LE PRESTIGIEUX MAGAZINE *ROBB REPORT* CLASSE LE RITZ-CARLTON MONTRÉAL PARMIS LES 100 MEILLEURS HÔTELS DU MONDE

Les honneurs se poursuivent pour le luxueux hôtel montréalais choisi par le magazine comme l'un des 100 meilleurs hôtels du monde.

Montréal (Québec), le 25 avril 2013 – Dans le numéro de mai 2013 du magazine *Robb Report*, l'hôtel Ritz-Carlton Montréal se classe parmi les 100 meilleurs hôtels du monde. Cette nomination suit plusieurs prix prestigieux récemment reçus par l'hôtel, depuis sa réouverture en mai 2012.

Parmi les récents honneurs remportés par l'hôtel, notons son apparition au palmarès Hot List 2013 du magazine *Condé Nast Traveler* ainsi que la cote Cinq diamants décernée par les associations d'automobilistes CAA et AAA, une prouesse pour le Canada.

On peut lire dans le magazine *Robb Report* : « Haut lieu des relations d'affaires depuis 101 ans, cet établissement de style néoclassique a rouvert ses portes en 2012, après avoir subi des travaux de rénovation importants. Au nombre des améliorations, citons le restaurant Maison Boulud, la piscine sur le toit et les 129 chambres avec capteurs de haute technologie permettant d'ajuster la température et l'éclairage aux préférences des clients. »

« Nous sommes une fois de plus très fiers d'être reconnus comme l'un des hôtels les plus luxueux du monde, déclare Andrew Torriani, président et directeur général du Ritz-Carlton Montréal. Notre objectif a toujours été de dépasser les attentes de nos clients. »

Pour dresser sa liste des 100 meilleurs hôtels au monde, le magazine *Robb Report* s'est adressé à des collaborateurs, des associés et des experts de confiance en matière d'établissements hôteliers. Il en résulte une liste d'hôtels haut de gamme qui se font un point d'honneur de fournir ce qu'il y a de mieux en matière d'accueil.

Le Ritz-Carlton Montréal

Seul hôtel au Québec à détenir la cote prestigieuse Cinq diamants CAA/AAA, le Ritz-Carlton Montréal est l'adresse hôtelière la plus prestigieuse de la ville depuis 1912. Au terme de rénovations majeures qui se sont échelonnées sur des années et l'ont vu se transformer en symbole moderne du raffinement, l'hôtel a rouvert ses portes en mai 2012.

Situé à proximité d'une foule de boutiques haut de gamme, de galeries d'art et de musées, cet hôtel de luxe offre à ses clients 98 chambres et 31 suites dotées de commodités de haute technologie; les particularités de l'hôtel d'origine, omniprésentes, participent à un mariage harmonieux d'ancien et de nouveau. Son restaurant, la Maison Boulud, est exploité par l'hôtel en collaboration avec le chef Daniel Boulud et sa société de gestion de restaurants, The Dinex Group. Il a été conçu par Super Potato, l'une des firmes de design de restaurant les plus réputées sur la scène internationale.

Premier hôtel du monde à combiner les désignations Ritz et Carlton, le Ritz-Carlton Montréal est situé au cœur du Mille carré doré, haut lieu des élites montréalaises au début du XXe siècle. Symbole de raffinement et d'élégance, l'hôtel a accueilli certains des noms les plus célèbres, notamment des chefs d'État, des artistes et des magnats des affaires. Plusieurs grandes personnalités du XXe siècle y ont séjourné, dont la Reine mère, Winston Churchill, Charles de Gaulle, Richard Nixon, Pierre Elliott Trudeau, Brian Mulroney, George Bush père, sans oublier Elizabeth Taylor et Richard Burton, qui y ont célébré leur premier mariage.

Les Résidences au Ritz-Carlton Montréal

Le Ritz-Carlton Montréal offre également les 45 nouvelles Résidences au Ritz-Carlton, le nec plus ultra du luxe résidentiel, qui bénéficient de tous les services et agréments du meilleur hôtel de la ville : service de concierge, gastronomie, centre de conditionnement physique, piscine et spa. Le seul fait que la Ritz-Carlton Hotel Company L.L.C. cautionne ces résidences – les seules à arborer une bannière aussi prestigieuse à Montréal – garantit la stature et la qualité élevée de ces bijoux résidentiels. « En attirant une clientèle prestigieuse d'ici et d'ailleurs, ces résidences contribueront à faire du Ritz-Carlton et de Montréal des destinations de choix », dit M. Torriani.

– 30 –

Aimez le Ritz-Carlton Montréal sur [Facebook](#)
Suivez le Ritz-Carlton Montréal sur [Twitter](#)

Renseignements

Mark Bernhardt
Chargé de compte
Siren Communications
416-351-0777
mark@sirencommunications.com

Natalie Chepurniy
Représentante Marketing
Ritz-Carlton Montréal
514-842-4210 p. 1952
natalie.chepurniy@ritzmontreal.com