

Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

## Une belle réussite pour la première rencontre des conseils d'administration des associations touristiques régionales de la Côte-Nord !

**Baie-Comeau, Sept-Îles, le 28 novembre 2013 – Le Plan stratégique de développement touristique Côte-Nord 2013-2018, entériné en mai dernier lors du Forum « Destination Côte-Nord », se met en œuvre. En effet, pour la première fois, les deux conseils d'administration des associations touristiques régionales (ATR) de la Côte-Nord se sont rencontrés afin d'arrimer leur travail.**

Cette première rencontre s'est déroulée à Sept-Îles, le 20 novembre dernier. Les membres du conseil d'administration de Tourisme Côte-Nord|Duplessis, ceux de Tourisme Côte-Nord|Manicouagan et des représentants de la Conférence régionale des élus (CRÉ) de la Côte-Nord ont participé à cette réunion.

Ce rassemblement se voulait une occasion d'apprendre à mieux se connaître, à comprendre les enjeux et les réalités de chacun des territoires et enfin, à amorcer les discussions sur les nombreux défis de l'industrie touristique. De plus, parmi les sujets abordés, notons l'importance de l'implication de chaque organisme dans la création d'un nouveau modèle de travail pour l'essor et le rayonnement de la Côte-Nord comme région touristique incontournable.

Nicole Caron, présidente du conseil d'administration de Tourisme Côte-Nord|Duplessis, se dit satisfaite de cette amorce. « C'est un moment historique et nous sentons une réelle volonté de l'ensemble des participants pour apprendre à bien se connaître et travailler ensemble », indique Mme Caron. Selon elle, les dialogues ont eu lieu dans un esprit de concertation et de développement de la région.

### **Nouveau modèle de travail**

Par ailleurs, la présidente du conseil d'administration de Tourisme Côte-Nord|Manicouagan, Paryse Deschênes, abonde dans le même sens. « Ce fut une rencontre dans le respect de chaque association, avec un désir commun de développer et de faire rayonner notre belle et grande région qu'est la Côte-Nord. Je me sens privilégiée d'avoir participé à cette première rencontre qui est le début d'une belle vision commune », souligne-t-elle.

Durant la journée, les participants ont eu droit à une présentation de l'agence de communication et de marketing retenue pour concevoir la nouvelle image de marque « Côte-Nord ». En effet, la création d'un nouveau logo, slogan et concept publicitaire est actuellement en cours et s'inscrit parfaitement dans la mise en œuvre du « Plan stratégique de développement touristique Côte-Nord ». Enfin, notons que les deux conseils d'administration ont décidé de se rencontrer annuellement afin de faire état des relations et du travail réalisés entre les deux organisations.

-30-

**Tourisme Côte-Nord | Manicouagan**

Caroline Rondeau

Responsable communication et web

418 294-2876 poste 234

**Tourisme Côte-Nord | Duplessis**

Catherine Allard

Coordonnatrice des communications  
et des relations publiques

418 962-3512