



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour publication immédiate

*Résultat d'une large consultation auprès
d'intervenants et partenaires touristiques:
l'OTFCS adopte son plan stratégique 2014-2020*

Structurer le développement touristique autour d'une vision commune

Shawinigan, le mardi le 8 avril 2014 – L'Office de tourisme, foires et congrès de Shawinigan vient tout juste de finaliser son plan stratégique 2014-2020 qui a favorisé une vaste consultation de son milieu, témoignant ainsi de la volonté et du besoin de partager une vision commune de son développement touristique.

Dans sa démarche, l'Office s'est adjoint l'expertise de la firme LJM Conseil et a également pu compter sur une collaboration ponctuelle de M. DeGranpré, professeur en tourisme à l'UQTR.

Ainsi, ce sont quelques 60 intervenants et partenaires touristiques locaux que l'Office a invité à se prononcer sur les enjeux et sur les priorités en matière de développement touristique de Shawinigan.

« *Ce plan coule les fondations sur lesquelles nous allons construire notre développement touristique. Nous avons pris le temps et les moyens qu'il fallait pour nous assurer d'avoir une vision complète sur l'état de la situation et sur les pistes d'avenir* », précise Michel Matteau, président de l'OTFCS.

À l'issue de cette démarche, l'Office a pu établir un diagnostic touristique éloquent et définir un plan final qui s'articule autour d'un positionnement clair, d'enjeux simples et de huit orientations stratégiques.

Il est alors ressorti que la destination de Shawinigan bénéficie d'éléments majeurs pour établir son développement touristique, dont :

- Une proximité fusionnelle de la ville et de la nature, de par ses vastes étendues de forêt et la rivière St. Maurice qui sillonne son territoire;
- la présence de deux attraits reconnus comme étant des produits d'appel : la Cité de l'énergie et le Parc national de la Mauricie;
- des activités générant des achalandages significatifs tel le Parc de l'île Melville et le Centre de glisse Vallée du Parc;
- des installations sportives récentes et de qualité qui constituent un atout important pour le tourisme sportif;
- un centre de foires et d'expositions, ainsi que des infrastructures de congrès qui permettent une activité importante en tourisme d'affaires.

Parmi les cinq enjeux identifiés à la base du développement touristique de Shawinigan, notons la cohésion des principaux acteurs et le développement d'une culture touristique affirmée.

Au final, le plan stratégique, dans son horizon 2020, établit une vision précise de la contribution de l'industrie récréotouristique pour Shawinigan au cours des six prochaines années.

« L'OTFCS s'est donné un plan de match sérieux, nous pouvons compter sur des partenaires dynamiques et notre équipe est animée d'une passion à toutes épreuves. Au cours des prochaines années, nous ferons évoluer la personnalité touristique de Shawinigan pour la rendre toujours plus attrayante aux yeux de nos clientèles cibles comme de nos résidents », conclut Valérie Lalbin.

- 30 -

Source : Valérie Lalbin
Directrice générale
Office du tourisme, foires et congrès de Shawinigan
(819) 537-7249 poste 42
valerie@tourismeshawinigan.com