



Association québécoise
de l'industrie touristique

Communiqué

Pour diffusion immédiate

Journée mondiale du tourisme **Une industrie unie pour un tourisme durable**

Québec, 27 septembre 2012 – Forte des 10 000 entreprises et organismes qu'elle représente via ses adhésions, l'Association québécoise de l'industrie touristique (AQIT) profite de la journée mondiale du tourisme pour affirmer qu'elle envisage le développement de l'industrie non seulement dans une perspective de prospérité économique mais aussi de développement durable.

Cette année, le thème choisi par l'Organisation mondiale du tourisme pour souligner la journée est *Tourisme et énergie durable : propulser le développement durable*. Au Québec, les entreprises et intervenants de l'industrie touristique sont désormais unis au sein d'un plan de développement pour un tourisme durable qui a été travaillé conjointement avec le gouvernement. Ce plan met notamment en valeur le patrimoine, notre culture, notre nature et notre hiver. L'industrie a d'ailleurs identifié le St-Laurent comme point névralgique de la mise en valeur de la destination québécoise, une impossibilité sans respect des principes de développement durable.

Le tourisme est au cœur de l'activité économique de la province et présent dans toutes les régions.

Au Québec, le tourisme c'est :

- 11 milliard \$ en revenus;
- quelque 30 000 entreprises;
- 400 000 emplois directs et reliés;
- 4^e produit d'exportation de la province;
- 2,5 % de son PIB.

Le tourisme international atteindra le milliard de voyageurs cette année. L'AQIT qui a pour engagement de promouvoir et défendre les intérêts et les enjeux des entreprises et organismes œuvrant en tourisme au Québec, poursuit son travail auprès des acteurs gouvernementaux et de l'industrie afin que notre destination accueille sa juste part de voyageurs dans les années à venir!

Pour information :

Association québécoise de l'industrie touristique (AQIT), 418 682-3787, info@aqit.ca.

Rappelons que la Journée mondiale du tourisme est célébrée depuis 1980, à l'initiative de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT). Son objectif principal est de causer une prise de conscience de l'importance du tourisme du point de vue social, culturel, économique et même politique.