

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

HÔTELLERIE CHAMPÊTRE À L'AVANT-GARDE AVEC LA SOLUTION D'INTELLIGENCE MARKETING DE MARCOM DECISIONS

MONTRÉAL, le 17 décembre 2012 – Au terme de quelques mois de discussions et d'analyses, Marcom Decisions et Hôtellerie Champêtre sont fières d'avoir conclu une entente qui permettra d'améliorer les opérations marketing et de communication par l'intégration d'une application web d'appels mesurés mieux connu sous son vocable anglais ``Call Tracking``.

En résumé, le "call tracking" est une technologie qui permet de capter et de quantifier en temps réel toutes les informations reliées à des appels entrants. Comment ? En attribuant des numéros de téléphones uniques pour chacun des canaux de communications utilisés. Les entreprises peuvent donc ainsi améliorer les opérations marketing, les ventes, les communications et le service à la clientèle grâce à une application web des plus conviviale.

« Il est incontestable qu'on ne peut améliorer ce qu'on ne mesure pas. Aujourd'hui, plus que jamais, chaque dollar compte lorsque vient le temps de faire connaître nos produits et services. Les dirigeants et dirigeantes d'entreprises doivent mettre en place des mesures de rendement fiables et efficaces s'ils désirent prendre des décisions plus éclairées afin d'augmenter leurs chiffres d'affaires et d'améliorer leurs bénéfices. Hôtellerie Champêtre comprend bien cette réalité. Nous les félicitons non seulement d'appliquer des principes de saine gestion mais aussi la transparence qu'ils ont avec leurs membres en leurs permettant d'accéder à ces informations. Nous sommes reconnaissants d'être leur partenaire » commente Frédéric Allard, Président & Fondateur de Marcom Decisions.

Cette solution de Marcom Decisions est applicable peut importe les canaux de communications ou médias utilisés :

Médias imprimés

- Brochures / Dépliants
- Publipostages
- Journaux / Hebdomadaires
- Magazines
- Annuaires
- Cartes d'affaires
- Promotions / Coupons

Médias électroniques

- Sites internet
- Courriels
- Bannières
- Google Adwords
- Infolettres
- Annuaires électroniques
- Réseaux sociaux

Médias grand public

- Télévision
- Radio
- Affichage

Ce service d'intelligence marketing et communicationnelle est utilisé par des milliers d'entreprises notamment aux États-Unis mais est encore peu connu au Québec. En plus des nombreux bénéfices qualitatifs, plusieurs études ont démontrées que les entreprises qui utilisent ce service bénéficient d'une augmentation du retour sur investissement (ROI) d'environ 30 % sur leurs budgets marketing.

« Nous sommes extrêmement fiers de ce partenariat. Après avoir analysé différentes solutions, l'application de Marcom Decisions est non seulement abordable mais aussi celle qui nous procurera le plus de richesse en termes d'informations. Cette application nous permettra des économies appréciables en temps et en argent et ce, pour le plus grand bénéfice de nos membres », souligne Yannick Beaupertuis, Directeur général de Hôtellerie Champêtre.

-30-

Renseignements :

Frédéric Allard
Président
Marcom Decisions Inc.
(514) 730-8538
fred@marcomdecisions.com

Yannick Beaupertuis
Directeur général
Hôtellerie Champêtre
(514) 861-4024
direction@hotelleriechampetre.com