

Préouverture

LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES LIVRE SON CONCEPT FINAL ET DÉVOILE TOUS LES DÉTAILS DE SON OFFRE EN CULTURE ET EN MIEUX-ÊTRE

Québec, le 9 septembre 2014 – Le Monastère des Augustines dévoilait aujourd'hui, en grande première, son concept final et la majorité des détails concernant ses produits et services diversifiés en culture et en santé globale, qui voient le jour après plusieurs années de développement. Cette annonce concorde avec la mise en ligne du site Web du Monastère (*monastere.ca*), à moins d'un an de son ouverture au public, prévue à l'été 2015. Disponible en français et en anglais, le site est également transactionnel et permet la réservation de séjours en ligne à compter d'aujourd'hui.

Une architecture de l'information conviviale

Pensé pour introduire les visiteurs de manière invitante et chaleureuse à l'offre du Monastère des Augustines, le site Web *monastere.ca* propose un design résolument moderne. Avec son ergonomie intuitive, il assure aussi à ses différentes clientèles cibles un accès facile à l'ensemble des informations utiles. La page *CONCEPT* est la référence pour saisir l'essence du projet puisqu'elle donne un avant-goût de l'expérience d'une visite ou d'un séjour au Monastère et démystifie certains aspects de son offre, dont les produits et services axés sur la santé globale et l'approche non confessionnelle du projet.

MUSÉE ET ARCHIVES – expositions permanente et temporaire, programmation éducative pour tous les niveaux scolaires, centre d'archives et réserve muséale

HÉBERGEMENT (d'expérience) – 65 chambres confortables au cœur de l'ancien cloître restauré, offertes en deux types : authentique ou contemporaine

PROGRAMMATION (lancement à l'automne 2014) – activités diversifiées en santé globale et en culture, offertes par des experts réputés : programme quotidien, ateliers, conférences, concerts et événements spéciaux

FORFAITS – 11 façons personnalisées de faire l'expérience du Monastère, regroupées en trois catégories de forfaits : thématiques, en santé globale et séjours en atelier

SOINS SPÉCIALISÉS – près de 20 soins offerts par des professionnels, regroupés en 3 catégories : consultations en santé globale, bienfaits corporels, détente et tonicité

RESTAURANT ET BOUTIQUE – restauration santé avec une approche fondée sur les principes de l'alimentation consciente, comptoir-lunch et boutique du Monastère

LOCATION DE SALLES ET ÉVÉNEMENTS – 10 salles multifonctionnelles et patrimoniales disponibles en location, y compris les voûtes de 1695

« Nous sommes tous très fiers d'avoir atteint cet objectif et nous invitons le grand public local, national et international à prendre le temps de visiter *monastere.ca* pour y

découvrir le caractère authentique de l'expérience qui leur est proposée. Nous espérons les toucher suffisamment pour les convaincre de planifier une visite ou un séjour au Monastère des Augustines, même longtemps à l'avance », précise Evan Price, président du conseil du Monastère des Augustines, OSBL responsable du concept et de l'exploitation du lieu.

Des fonctionnalités pratiques

Plusieurs fonctionnalités sont également mises à la disposition des internautes, dont la plus importante est la possibilité de réserver en ligne pour les composantes *HÉBERGEMENT* et *FORFAITS* du site Web, et ce, en toute sécurité. Les visiteurs peuvent ainsi organiser dès maintenant leurs séjours au Monastère des Augustines, à environ un an de son ouverture. Des icônes qui se retrouvent dans le haut de toutes les pages du site permettent aussi aux visiteurs de s'abonner à l'infolettre, de suivre le Monastère sur les réseaux sociaux (*Facebook, LinkedIn, YouTube*), de consulter les contenus du site dans une autre langue (français, anglais) et d'utiliser le moteur de recherche.

« Nous avons entrepris de faire du Monastère des Augustines une destination phare pour la Ville de Québec, qui attirera chaque année des milliers de visiteurs en quête de répit et de mieux-être. Une ambition tout à fait légitime, compte tenu de la valeur patrimoniale exceptionnelle des lieux et de la qualité de notre offre en santé globale et en culture. Notre site Web constitue un outil de communication à grande portée et je tiens à remercier l'équipe de Cossette, à Québec, qui a su répondre à tous nos besoins au cours de ce processus créatif d'envergure », souligne Isabelle Duchesneau, directrice générale du Monastère des Augustines.

Une deuxième phase du site Web sera mise en ligne d'ici l'automne 2014 et inclura des contenus inédits sur la programmation en santé globale et en culture du Monastère, qui sera lancée à cette occasion. D'ici l'ouverture au public, prévue pour l'été 2015, de nouveaux contenus continueront aussi d'intégrer et d'enrichir le site.

La réussite des activités commerciales du Monastère des Augustines revêt une grande importance, puisqu'elle servira de moteur financier à la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines pour soutenir le développement d'initiatives novatrices de solidarité sociale et communautaires, en plus de soutenir l'accès aux composantes culturelles du projet.

Le Monastère des Augustines est l'OSBL (organisme sans but lucratif) responsable des opérations et des activités qui se déroulent dans les ailes anciennes du monastère de l'Hôtel-Dieu de Québec, qui est à l'origine du premier hôpital en Amérique, au nord du Mexique (1639). Situé en plein cœur du Vieux-Québec, complètement restauré et réaménagé, le Monastère propose aux visiteurs une expérience unique en santé globale et un contact vivant avec le patrimoine des Augustines, dans une approche non confessionnelle : hébergement d'expérience, musée, centre d'archives, programmation, restaurant, boutique, soins spécialisés, le tout, accessible dès son ouverture à l'été 2015. Le projet du Monastère des Augustines est rendu possible grâce à la collaboration et au soutien financier de la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines,

propriétaire du patrimoine légué par les Augustines au bénéfice de la population du Québec.

— 30 —

SOURCE : **Le Monastère des Augustines**

INFORMATION : Sébastien Vézina
Responsable, Communications marketing
75, rue des Remparts Québec (Québec) G1R 3R9
T 418.694.1639 x 302 | C 418.261.2614 | monastere.ca