

Le Club Med exprime son intérêt à s'intégrer au projet du Massif de Charlevoix
Un partenariat qui pourrait permettre la naissance du premier Club Med au Canada

Québec, le 27 novembre 2012 – Dans le cadre de sa conférence « *Unir nos forces pour favoriser le développement touristique* » présentée à la Chambre de commerce et d'industrie de Québec, Daniel Gauthier, président du conseil d'administration de Groupe Le Massif, a tenu à souligner l'importance de l'appui des différents partenaires. La réalisation du projet du Massif de Charlevoix a été rendue possible, entre autres, grâce au soutien de la communauté de Charlevoix et de Québec, de ses employés, des différents paliers de gouvernement, d'Investissement Québec, du CN, de Desjardins, de la Banque Nationale ainsi que des différents actionnaires dont le Groupe Germain et Guy Laliberté. Monsieur Gauthier a également profité de l'occasion pour annoncer que, plus tôt la semaine dernière, **une lettre d'expression d'intérêt mutuel a été signée entre le Club Med et Groupe Le Massif signifiant leur volonté commune à conclure une entente de partenariat portant sur l'opération conjointe d'un Club Med situé à la Montagne du Massif à Petite-Rivière-Saint-François.** Groupe Le Massif voit dans ce partenariat une autre belle opportunité pour le Massif de Charlevoix qui souhaite devenir une destination internationale quatre saisons. « Les négociations portent sur l'opération conjointe, à compter de décembre 2015, d'un hôtel de 300 chambres. Ce projet représente 24 % des unités totales déjà prévues dans la Phase I du développement de la Montagne. La philosophie et la vision du Club Med se marient parfaitement à notre concept. Le Club Med souhaite s'intégrer au projet du Massif de Charlevoix dans son ensemble. Il n'y aura donc aucun sacrifice sur le concept, les valeurs et les intentions. Ça s'ajoute au projet, ça ne le remplacera pas », affirme Daniel Gauthier.

À la croisée des chemins

Depuis quelques temps déjà, Groupe Le Massif est à la recherche de partenaires de calibre international pour l'appuyer dans le développement de la Montagne. Les circonstances étaient propices à la rencontre des deux organisations puisque le Club Med souhaite développer des destinations de ski au Canada et aux États-Unis. « Le Club Med a été approché par près de 40 destinations en Amérique du Nord. Parmi ces différentes opportunités, nous en avons identifiées 5 ayant un fort potentiel, dont le **Massif de Charlevoix qui pourrait devenir le premier Club Med au Canada.** Nous entamons donc des discussions avec Groupe Le Massif pour affiner les détails et s'entendre sur la réalisation d'un tel projet » explique Xavier Mufraggi, président-directeur général de Club Med Amérique du Nord. « Il ne fait aucun doute que cet intérêt du Club Med démontre le grand potentiel touristique du Massif de Charlevoix et cadre tout à fait avec notre désir d'offrir de l'hébergement tout inclus à la Montagne. Cependant, il est important de mentionner que cet hôtel, conjointement opéré par le Club Med, représenterait qu'une partie de l'offre d'hébergement à la Montagne. Tel que prévu initialement, il y aura différents types d'hébergement pour tous les goûts et tous les budgets », poursuit Monsieur Gauthier.

Des valeurs qui sont au cœur des préoccupations

Implanté dans les stations les plus prestigieuses telles que Chamonix, Val d'Isère, Saint-Moritz et Méribel, le Club Med est l'un des plus importants réseaux d'hôtels de montagnes à travers le monde. Ce partenariat potentiel s'intégrera au projet et s'inscrira dans la continuité et les orientations de celui-ci. Le Massif de Charlevoix connaît un succès grandissant en raison du concept et des valeurs qui soutiennent son développement et c'est dans ce contexte que toutes les ententes sont évaluées. « Si une entente est conclue avec le Club Med à titre de partenaire hôtelier,

c'est parce que l'entreprise est soutenue par des principes fondamentaux partagés par Groupe Le Massif et que les deux organisations ont la volonté d'innover en proposant une offre touristique renouvelée et avant-gardiste. En plus de préconiser des choix de développement durable, une politique d'achat local et l'embauche de ressources locales, le Club Med représente une force de marketing et de vente mondiale. Avec ses 80 clubs dans 26 pays répartis sur 5 continents, dont 20 situés en montagnes, et ses 1,2 millions de clients annuels, le Club Med est un leader mondial dans le domaine de l'hôtellerie et du tourisme », précise Daniel Gauthier.

Des retombées positives pour l'ensemble de la région

L'arrivée éventuelle d'un Club Med dans la région aurait des répercussions des plus positives pour Québec et Charlevoix. En plus de la notoriété au niveau international du Massif de Charlevoix et de la région, les attraits et commerces bénéficieraient d'une augmentation de l'achalandage touristique et d'une nouvelle clientèle présente tout au long de l'année. De plus, la venue d'un Club Med dans Charlevoix créerait entre 350 et 400 emplois directs. Ainsi, c'est toute la région qui tirerait avantage de cette possible implantation.

Le Club Med, un leader mondial renouvelé

Depuis 2003, Club Med, l'inventeur du concept de clubs de vacances tout compris, s'est engagé dans une dynamique de changement afin de répondre, par une offre repensée, aux attentes d'une clientèle à la recherche de vacances d'exception. Le Club Med s'est repositionné vers un niveau 4 et 5 Tridents (l'équivalent des étoiles dans la classification hôtelière) avec la famille comme clientèle-cible prioritaire. Il est d'ailleurs reconnu numéro 1 au monde pour les programmes dédiés aux enfants de 4 mois à 17 ans. Avec plus de 50 ans d'expérience dans les vacances de ski, le Club Med est un spécialiste de la destination ski. Les Clubs Med génèrent plus de 8 millions de nuitées tous les ans pour un taux d'occupation moyen de 85 %.

Le Massif de Charlevoix, un territoire d'expériences originales et authentiques

De Québec à La Malbaie, en passant par Petite-Rivière-Saint-François et Baie-Saint-Paul, le [Massif de Charlevoix](#) est une destination de villégiature se déployant sur trois environnements distinctifs : la [Montagne](#), [l'Hôtel La Ferme](#) et [le Train](#). Au cœur de paysages plus grands que nature, entre fleuve et montagnes, le Massif de Charlevoix propose une nouvelle façon de vivre un tourisme renouvelé en synergie avec l'environnement et la collectivité.

- 30 -

Source et renseignements :

SARAH M. MATTHEWS, Conseillère en communications / Communications Adviser

GROUPE LE MASSIF INC

2505, boul. Laurier, bureau 200, Québec, QC G1V 2L2

www.lemassif.com

