

Assemblée biannuelle du réseau Hôtellerie Champêtre

Montréal, Québec — 18 février 2013 — Les 20 et 21 janvier derniers s'est tenue l'assemblée générale biannuelle du réseau Hôtellerie Champêtre au Château Mont-Sainte-Anne, à Beauré. Cela a été l'occasion de lancer officiellement la nouvelle image de marque du réseau, ainsi que le nouveau site internet.

Lancement officiel de la nouvelle image de marque :

La nouvelle image de marque se reflète dans le nouveau site web hotelleriechampetre.com. Hôtellerie Champêtre est fière de s'être associée à l'agence de commerce émotionnel Revolver3 pour la refonte complète de son site web et de son image de marque.

La nouvelle image de marque se caractérise par :

- Une image de marque qui reflète exactement la personnalité, le positionnement et la promesse d'Hôtellerie Champêtre, dans une facture moderne et invitante.
- Un positionnement repensé : le seul réseau d'auberges et d'hôtels présent partout au Québec, qui combine qualité et avantages d'une chaîne hôtelière et charme d'un établissement indépendant.
- Une promesse : un service de qualité supérieure et un accueil chaleureux dans une expérience de villégiature personnalisée.
- Un nouveau logo, actualisé et modernisé. Connexion avec la nature. Force du réseau. Prestance, liberté et simplicité.

Les nouveautés sur le site internet :

Deux nouveaux produits sont disponibles sur le site internet :

- **Les forfaits-cadeaux Signature** : déclinés en 5 catégories, ces nouveaux forfaits clé en main sont l'occasion idéale de vous faire plaisir ou de gâter vos proches.
- **Les offres spéciales** : des offres très agressives avec minimum 30% de rabais, tout en bénéficiant de l'expérience de marque Hôtellerie Champêtre.

Remise de plaques et présence de membres fondateurs :

L'assemblée a également été un moment privilégié pour remettre à tous nos membres présents leur nouvelle plaque Hôtellerie Champêtre.

La présence de membres fondateurs est à souligner, des photos ont été prises lors de la remise de plaques.



Activité table ronde :

Le plan de développement de 3 ans d'Hôtellerie Champêtre a été déposé et une activité table a été mise en place lors de l'assemblée afin d'échanger sur ce plan. Les hôteliers ont pu échanger conseils, bonnes pratiques et recommandations sur divers thèmes liés à la vente, au marketing et à l'administration au sein du réseau Hôtellerie Champêtre. Le plan stratégique annuel va ainsi prendre en considération les résultats de l'activité.



Pour conclure, l'assemblée biennale a été un succès avec un excellent taux de participation et un niveau de satisfaction des membres très élevé.

M. Cloutier, l'un des membres fondateurs, a souligné que tout le renouvellement d'Hôtellerie Champêtre dépasse ses attentes et que ce vent de changement est très bien perçu par les membres.

À propos d'Hôtellerie Champêtre

L'hébergement de qualité supérieure, la fine cuisine du terroir et les activités pour tous constituent une formule unique propre à Hôtellerie Champêtre. En séjournant dans notre réseau, le visiteur choisit plus qu'une simple chambre d'hôtel; il opte pour une expérience où les multiples possibilités lui permettent d'être comblé tout au long de sa visite, peu importe ses goûts. Réunis sous une seule et même bannière, les 32 établissements Hôtellerie Champêtre sont présents dans 13 régions touristiques pour vous offrir un service complet de villégiature au Québec. Sélectionnés selon des critères rigoureux, ces établissements vous feront goûter aux plaisirs d'un accueil personnalisé, d'un confort douillet et d'une gastronomie inspirée des produits locaux.

Qualité authentique pour moments d'exception

-30-

Information : **Mathilde Linossier**
Relations de presse & Marketing
514 861-4024, poste 224
communications@hotelleriechampetre.com