



www-huttopia.com

Lancement du réseau d'éco-camps Huttopia en Amérique du nord

Lyon, 23 octobre 2012 – Le président de l'entreprise française Huttopia, Monsieur Philippe Bossanne, annonce la création d'une filiale au Québec afin de développer un réseau d'éco-camps Huttopia au Canada et aux États-Unis. « Huttopia est née quelque part entre le Canada et la France, raconte M. Bossanne, après que nous ayons travaillé pendant deux ans à Toronto. Ce projet ayant été fortement inspiré de nos expériences de séjour en nature au Canada, nous avons très hâte d'ouvrir cette première filiale internationale. »

Huttopia est partenaire de la Sépaq depuis 2008. Fort du succès de l'implantation de plus de 250 tentes Huttopia dans 15 parcs nationaux du réseau Parcs Québec, le groupe désire maintenant poursuivre son développement grâce à la création et à l'exploitation d'un réseau d'éco-camps sous la bannière Huttopia. Il opère actuellement 19 campings en France (dont 6 sous la marque Huttopia).

Détente, découverte et proximité avec la nature

L'offre d'éco-camps au Canada sera fidèle aux valeurs qui l'inspirent à travers son réseau en France, à savoir la détente, la découverte, la proximité avec la nature, tout en conciliant confort et respect de l'environnement. Huttopia choisit des sites exceptionnels sur le plan de la beauté des paysages et développe son aménagement en fonction des particularités du territoire. Le groupe contribue au dynamisme touristique des régions où il s'implante par la mise en valeur des activités et produits régionaux.

L'un des éléments distinctifs d'un éco-camp Huttopia est l'association innovante d'un séjour en pleine nature avec toute une palette de services : divers types d'hébergement innovateurs comme la tente Huttopia déjà présente dans le réseau Parcs Québec, des cahutttes (chalets de bois avec toiture de toile) et des chalets, un pavillon communautaire avec restaurant, une piscine et une salle de réunion, en plus d'emplacements de camping disponibles pour des tentes, des roulottes ou de petits véhicules récréatifs.

Localisation des sites Huttopia

Le groupe Huttopia souhaiterait implanter, dans une première phase, un ou deux éco-camps Huttopia 4-saisons à moins d'une heure de route de la ville de Québec et un ou deux autres campings à moins de deux heures de la ville de Montréal. Le développement des marchés canadien, avec l'ouverture de sites dans d'autres provinces, puis américain suivra.

– 30 –

Contacts :

Céline Bossanne – Directrice Marketing et Communication d'Huttopia celine.bossanne@huttopia.com

Isabelle Labarre – Directrice du développement et des opérations commerciales, Huttopia Canada
isabelle.labarre@huttopia.com

Information complémentaire

Dotation de l'équipe canadienne

Nomination à la direction du développement et des opérations commerciales

Afin de réaliser cet important projet de développement touristique au Canada et aux États-Unis, le groupe Huttopia vient de nommer Isabelle Labarre au poste de directrice du développement et des opérations commerciales. Cette dernière a été chef de produits pour les parcs nationaux du Québec à la Sépaq, de 2002 à 2008, puis propriétaire de Tramway, une boîte de stratégie-conseil en communications-marketing. Madame Labarre a été choisie pour sa connaissance du milieu touristique québécois, pour avoir œuvré plus particulièrement dans les secteurs de l'environnement et des activités de plein air, ainsi que pour son expérience en développement des affaires et en création de partenariats.

Elle entrera en poste le 5 novembre prochain alors qu'Huttopia s'installera à Montréal dès l'été 2013. Au cours de la même année, Huttopia Canada procédera à la dotation d'un poste de direction des opérations pour la gestion terrain des éco-camps. Cette personne aura d'abord l'occasion de vivre l'expérience de gestion d'un site français avant de venir ouvrir un premier site au Québec.