

VERSION PRÉLIMINAIRE

Sous embargo jusqu'au 27 mars 2013, 22 h

L'excellence et l'innovation en tourisme couronnées lors des Grands Prix du tourisme québécois

Montréal, le 27 mars 2013 – C'est ce soir, dans la salle de bal du Windsor, qu'a eu lieu la remise des Grands Prix du tourisme québécois, région de Montréal. Quinze artisans se sont alors démarqués par l'excellence de leurs pratiques et leur capacité à innover dans le développement de leur offre ou de leurs services. Ce gala fort attendu de l'industrie touristique s'est déroulé en présence de monsieur Pascal Bérubé, ministre délégué au Tourisme et député de Matane-Matapédia et de madame Élane Ayotte, conseillère de l'arrondissement Rosemont–La Petite-Patrie, membre du comité exécutif de la Ville de Montréal et responsable de la culture, du patrimoine et du design.

Monsieur Jacques Parisien, président du Conseil d'administration de Tourisme Montréal et l'honorable Charles Lapointe, président-directeur général de Tourisme Montréal, ont présidé cet événement. Lors de cette soirée festive, animée par Rebecca Makonnen, les invités ont eu l'occasion d'échanger durant un cocktail dînatoire, en plus d'assister à une prestation du groupe québécois Alfa Rococo.

Depuis 27 ans, les Grands Prix du tourisme québécois soulignent les efforts et le dynamisme des entreprises œuvrant dans le secteur touristique, contribuant ainsi au rayonnement de Montréal et au positionnement de la ville comme une destination de grande qualité.

« Si la métropole gagne en popularité, c'est entre autres grâce aux artisans montréalais qui se démarquent sur la scène internationale par leur talent et leur créativité. Passionnés par leur travail, ces professionnels contribuent à l'accueil chaleureux de millions de visiteurs chaque année en offrant des services de haut niveau, a déclaré l'honorable Charles Lapointe. Mes plus sincères félicitations à tous les participants et lauréats de cette 27^e édition! »

Quant à lui, le prix Grand Ulysse a été remis à madame Francine Lelièvre, fondatrice et directrice générale du [Musée Pointe-à-Callière](#). Seul musée archéologique d'envergure au Canada, cet établissement se classe parmi les plus fréquentés au Québec. L'an dernier, plus de 400 000 visiteurs ont franchi ses portes.

En 20 ans à peine, ce musée unique a remporté 78 prix d'excellence, dont 14 mentions internationales. Sa notoriété est telle que le Metropolitan Museum of Art de New York, le Louvre, le British Museum, le Vatican et le musée national de Tokyo figurent parmi ses partenaires réguliers. Sous l'impulsion de madame Lelièvre, une gestionnaire innovatrice, audacieuse et déterminée, le musée a donné accès aux Québécois à plus de 85 expositions de classe mondiale.

Pointe-à-Callière, qui a vu le jour pour le 350^e anniversaire de Montréal, est en voie de connaître un essor remarquable à l'occasion du 375^e anniversaire. En 2017, quatre sites viendront s'ajouter aux six composantes du complexe actuel pour former la *Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal*. Lieu phare du Vieux-Montréal, cet établissement est sans contredit un élément de qualité distinctif de l'offre touristique montréalaise.

communiqué

TOURISME
Montréal

OFFICE DES CONGRÈS ET DU TOURISME
DU GRAND MONTRÉAL

Les lauréats des Grands Prix du tourisme 2013, région de Montréal :

Festivals et événements touristiques – budget de moins de 300 000 \$

[Festival iF3 Inc.](#)

Festivals et événements touristiques – budget de 300 000 \$ à 1 M\$

[Festival de musique de chambre de Montréal](#)

Festivals et événements touristiques – budget de plus de 1 M\$

[Montréal en Lumière](#)

Attractions touristiques – de 25 000 à 100 000 visiteurs, présenté par Air Canada

[Village des Neiges](#)

Attractions touristiques – 100 000 visiteurs et plus

[Musée des beaux-arts de Montréal](#)

Ressources humaines - employé touristique

Manon Gagnon – [Espace pour la vie](#)

Ressources humaines - relève touristique

Maude Blaquière – [Hôtel Nelligan](#)

Écotourisme et tourisme d'aventure, présenté par Touché! Phd

[KSF](#)

Hébergement – gîtes

[Au Cœur Urbain](#)

Hébergement – moins de 40 unités

[Village des Neiges](#)

Hébergement – de 40 à 199 unités, présenté par les Aéroports de Montréal

[Le Saint-Sulpice Hôtel](#)

Hébergement – 200 unités ou plus, présenté par le Palais des congrès de Montréal

[Le Centre Sheraton](#)

Services touristiques

[Local Montréal Tours](#)

Services touristiques – Mention spéciale du jury (hors concours)

[Taxi Diamond](#)

1555, rue Peel, Bureau 600
Montréal (Québec) Canada H3A 3L8
Tél : (514) 844-5400 Télécopieur : (514) 844-5757
www.tourisme-montreal.org

communiqué

TOURISME
Montréal

OFFICE DES CONGRÈS ET DU TOURISME
DU GRAND MONTRÉAL

Mention Écoresponsable

[Fairmont Le Reine Elizabeth](#)

Grand Ulysse 2013

Madame Francine Lelièvre, directrice générale

[Musée Pointe-à-Callière](#)

Ce gala, organisé par Tourisme Montréal, a été classifié événement écoresponsable pour une deuxième année consécutive et vise à atteindre le niveau 3 de la norme BNQ 9700-253. Cette initiative s'inscrit dans le cadre d'une démarche verte globale de l'organisation.

Les lauréats de la région de Montréal courent la chance d'être finalistes au gala national des Grands Prix du tourisme québécois, qui se tiendra le 14 mai prochain à Gatineau. Le jury national récompensera des lauréats or, argent et bronze dans 18 catégories et procédera à la remise d'un prix national décerné à la personnalité touristique de l'année.

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination « Montréal » sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés. Pour plus de renseignements, visitez le site www.tourisme-montreal.org.

- 30 -

Renseignements :

Alexandra Graveline

Gestionnaire – Relations publiques corporatives

Tourisme Montréal

514 844-3558

Cellulaire : 514 994-5639

graveline.alexandra@tourisme-montreal.org