

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Saguenay : Le film

Un nouvel outil pour positionner Saguenay

Saguenay, le 29 mai 2012 – C'est avec beaucoup de fierté que le président de Promotion Saguenay et maire de Saguenay, Jean Tremblay, ainsi que toute l'équipe du département Tourisme ont procédé au dévoilement du film Saguenay, un court métrage musical de six minutes qui servira à faire la promotion de la destination de manière originale.

Outil promotionnel et carte de visite pour la région, le film met en vedette une histoire d'amour qui se déroule dans les paysages bucoliques du fjord et dans les attraits touristiques de la ville de Saguenay, le tout sur la chanson « J't'aime comme un fou » de Robert Charlebois. Elle est interprétée par deux amoureux de la région, les chanteurs Marc-André Fortin et Caroline Riverin. Présents lors du lancement, ils ont d'ailleurs fait une prestation de cet air iconique des années 80, accompagnés des danseurs vedettes du film et de quelques autres.

« C'était un projet audacieux d'opter pour un court-métrage style comédie musical pour présenter les beautés de Saguenay. Pendant le visionnement du film, j'ai ressenti toutes sortes d'émotions mais surtout la fierté d'être Saguenéen. Notre région recèle beaucoup de talents, en voici aujourd'hui une brillante démonstration! Ce court métrage fera voyager les gens d'ici et d'ailleurs, une fabuleuse façon de faire connaître notre ville et région d'une manière créative. Nous en sommes très fiers » a déclaré Jean Tremblay lors du discours de fermeture.

Entièrement produit et réalisé dans la région, près de 150 personnes ont mis la main à la pâte depuis plus d'une année pour mener à bien le projet. La firme Zed Productions a signé le tournage, le montage et la facture visuelle du court métrage. La réalisation a été assurée par Jonathan Gagné, la direction des danseurs par Suzanna Gaudreault et la création des costumes par Marie-Josée Boudreault. Les six danseurs vedettes ont été sélectionnés à l'intérieur du groupe de danseurs du spectacle *Ecce-Mundo* » Il s'agit de : Alexandra Jean-Savard, Jimmy Vandal-Munger, Julie Lévesque, Charlie Desharnais, Mathieu Chouinard et Charles Simard.

« Saguenay, j'me tatoue ton nom tout partout! »

Pour publiciser la sortie de ce court-métrage, une campagne de promotion a été orchestrée afin de faire écho à la chanson de Robert Charlebois, une collection de quatre tatouages mettant en vedette d'amusants personnages colorés a été conçue. Elle présente quelques-unes des nombreuses activités à pratiquer au Saguenay. Nous invitons d'ailleurs la population à les collectionner : ils seront disponibles dans les quatre bureaux d'information touristique de Saguenay.

L'un des modèles de la collection (le personnage qui déguste un bleuets) sera distribué dans la région de Québec via le Publi-Sac. Il sera apposé sur un carton promotionnel de même qu'un code QR, permettant de visionner directement la vidéo dans un téléphone intelligent.

De plus, un message publicitaire de 30 secondes sera diffusé sur les chaînes de télévision TVA et Radio-Canada des régions de Québec et de la Mauricie.

Le web sera également mis à contribution pour faire la promotion du court métrage, notamment par les médias sociaux Facebook et Twitter. Le film sera aussi accessible sur Youtube, www.saguenay.ca et sur www.villeenaction.ca

Le lancement a été effectué au Théâtre du Palais Municipal, dans l'arrondissement de La Baie, où plusieurs intervenants du monde touristique étaient conviés. Ce fut également l'occasion de souligner la mise en onde du nouveau site www.saguenay.ca. Complètement revampé, avec une navigation simplifiée, il vous renseigne sur toute l'offre touristique du Saguenay, de Larouche en passant par la ville de Saguenay jusqu'à Tadoussac.

-30-

Source : Ruth Vandal
Directrice adj. Communication / marketing
418.698.3157 poste 6006 / 418.812.8419