

Situé au cœur du centre-ville de Montréal dans le nouveau et chic Quartier des spectacles, le Delta Montréal a récemment complété son projet de rénovations de 20 M\$ offrant ainsi 456 chambres et suites transformées selon le modèle proposé par la chaîne Delta Hotels and Resorts.

Le nouveau design de chambre, qui porte le nom de Chambre Mode, tire son inspiration du paysage canadien avec une palette de couleurs fraîches et dernière mode tout en maximisant la lumière naturelle. Les chambres offrent un équilibre entre fonctionnalité et adaptabilité, tel qu'illustré par le nouveau SmartDesk™, un espace polyvalent et entièrement câblé avec une surface sans encombrement, avec connexion et alimentation intégrée qui relie les portables et appareils mobiles à la télévision haute définition.

De petites touches subtiles et bien pensées permettent aux clients de se sentir chez eux. À partir des étagères et crochets commodément placés dans l'entrée de la chambre, aux lampes de lecture intégrées à la tête de lit, au meuble-lavabo fait sur mesure offrant beaucoup d'espace pour y déposer ses articles de toilette, à la connexion de chevet pour le téléphone mobile, le but du design des chambres Mode est de donner au voyageur un sens de confort qui est adapté à ses besoins. La chambre Mode met aussi en vedette les produits pour soins de la peau **philosophy®**, faisant ainsi de la chaîne Delta une des premières au monde à présenter cette ligne de produits dans les hôtels, et ce en exclusivité au Canada.

«Le voyageur d'aujourd'hui s'attend à une expérience différente de celles des voyageurs des temps passés. Il s'attend maintenant à pouvoir travailler et rester connecté à sa famille et ses amis où qu'il soit, et, affirme Raymond Larivée, vice-président régional, Delta Hotels and Resorts, région de Québec, notre nouveau style de chambre lui permettra de profiter de cette expérience lorsqu'il logera au Delta».

Les nouvelles chambres comprennent quatre catégories : **Mode**, **ModeDeluxe**, **ModeClub** et **ModeSuites**. Les chambres **ModeClub** offrent des services et produits plus haut de gamme incluant le service personnalisé pour la nuit et l'accès exclusif au salon privé qui offre gratuitement des hors-d'œuvre chaque soir ainsi que le petit déjeuner continental le lendemain matin. Les salles de réunion et de banquets seront aussi rénovées commençant par le niveau plaza. Nous terminerons par le niveau mezzanine à l'été 2013.

« Le Delta Montréal possédant parmi les plus grandes chambres de la ville de Montréal, nos espaces rénovés repositionneront l'hôtel comme un leader sur le marché hôtelier et nous donnera un grand avantage concurrentiel », dit M. Larivée. « Nous aurons un produit très compétitif pour les voyageurs d'affaires et les voyageurs d'agrément ».