

Lettre ouverte, collectif d'auteurs membres du Comité aviseur AQIT*

Investir en tourisme maintenant, c'est créer de la richesse pour tout le Québec

Le tourisme rapporte. En création d'emplois, en occupation du territoire, en qualité de vie dans les communautés et en argent sonnante pour une économie. À l'échelle mondiale, l'industrie pèse mille milliards de dollars en tourisme international et on prévoit qu'elle continuera de croître à un rythme annuel de 3,3 % jusqu'en 2030.

Au Québec, le tourisme c'est :

- 13 milliards de dollars de revenus annuels, dont 2,2 milliards en exportation;
- 30 000 entreprises réparties dans toutes les régions du Québec;
- 400 000 emplois directs et reliés.

Le tourisme fait reculer la récession en Grèce, participe massivement à la sortie de crise au Portugal et a contribué à arrimer la Turquie à l'économie mondiale. Son potentiel majeur de croissance dynamique et de création d'emplois en a fait une priorité de l'administration américaine qui recueille les fruits de ses investissements, autant en emplois créés qu'en revenus d'exportation. Le tourisme est sans contredit un poste de revenus reconnu. Chaque dollar public investi en tourisme en génère cinq dans les coffres de l'État. Malgré une compétition féroce, nous savons que le Québec a le potentiel de devenir une destination touristique incontournable sur l'échiquier mondial.

Nous saluons donc l'initiative du gouvernement du Québec qui, par les investissements en tourisme annoncés dans sa Politique économique – Priorité Emploi et par le positionnement de l'industrie au sein du Comité consultatif d'Export Québec, démontre qu'il est prêt à appuyer le développement du tourisme québécois.

En s'alignant sur le Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020, le gouvernement du Québec prend un virage important vers l'emploi et la création de richesses. Nous prenons cette annonce comme un signal clair et concret de la volonté du gouvernement d'instaurer un climat d'affaires propice au développement, une excellente nouvelle pour encourager l'investissement privé.

L'heure est à l'action. L'industrie touristique québécoise se mobilise autour de grandes stratégies de développement dont la mise en valeur du St-Laurent et de l'hiver et le renouvellement des attraits stratégiques, qui distingueront la destination québécoise sur le marché international. En pressant la cadence, nous pourrions activer la réalisation de projets touristiques d'envergure internationale qui mettront en valeur notre unicité, créerons de nombreux emplois et générerons de la richesse. Pour le Québec.

Gilbert Rozon, président fondateur Groupe Juste pour rire, président du Comité aviseur AQIT
Yan Hamel, président directeur général, Croisières AML, vice-président du Comité aviseur AQIT
Alain April, propriétaire, Hôtel Le Bonne Entente

Lettre ouverte, collectif d'auteurs membres du Comité aviseur AQIT*

Michel Archambault, professeur émérite et président du Bureau des gouverneurs, Chaire de tourisme Transat, ESG UQÀM

Paul Arsenault, titulaire, Chaire de tourisme Transat, ESG UQÀM

Louise Beaudoin, présidente, Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI)

Yvon Bolduc, président-directeur général Fonds de solidarité FTQ

Dany Bouchard, directeur général, Village historique de Val-Jalbert

Charles-Mathieu Brunelle, directeur général, Espace pour la vie

François G. Chevrier, président-directeur général, ATR Associées du Québec

Lucille Daoust, directrice générale, Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ)

Raymond Desjardins, président-directeur général, Sépaq

Jean-Marc Eustache, président et chef de la direction, Transat A. T. inc.

Éric Forest, maire de Rimouski et président de l'Union des municipalités du Québec

Daniel Gauthier, président du CA, du comité exécutif et de développement stratégique, Groupe Le Massif

David Heurtel, président-directeur général, Parc olympique

Yves Lalumière, président-directeur général, Tourisme Montréal

Joanne Lalumière, conseillère stratégique au CA, Zoo de Granby

Michel Leblanc, président et chef de la direction, Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Pierre-Paul Leduc, directeur général, Société des Attractions Touristiques du Québec et Festivals et Événements Québec

Patrice Malo, président et chef de l'exploitation, Station Mont Tremblant

Claude Poisson, directeur des opérations, Société des Casinos du Québec

François Rioux, président, Groupe Riôtel Hospitalité inc.

Calin Rovinescu, président et chef de la direction, Air Canada

Pierre Simard, propriétaire, Auberge du Lac-à-l'Eau-Claire

Pierre Tremblay, président, Office du tourisme de Québec

*Le **Comité aviseur AQIT** poursuit le travail du Comité performance de l'industrie touristique, qui déposait un [important rapport en mai 2011](#) présentant le diagnostic stratégique de l'industrie touristique ainsi que des recommandations pour répondre aux enjeux. Toujours présidé par Gilbert Rozon, président fondateur du Groupe Juste pour rire qui est appuyé à la vice-présidence du Comité par Yan Hamel, pdg de Croisières AML et président de l'Association québécoise de l'industrie touristique, ce groupe de chefs de file et experts de l'industrie touristique regroupent leurs voix et leurs forces pour favoriser le développement du tourisme au Québec, une industrie créatrice de richesses, d'emplois et de rayonnement.