

Le Bas-Saint-Laurent affiche ses couleurs!

Rivière-du-Loup, le 15 juin 2012 – Tourisme Bas-Saint-Laurent poursuit la promotion de la *Réserve mondiale de bon temps* dans une campagne estivale télévisuelle et Web avec de nouveaux visuels qui mettent en valeur la beauté de la région. Malgré la popularité du monde électronique et mobile, la télévision et les imprimés demeurent très présents dans les campagnes de promotion estivales. En tout, plus de 500 000 \$ sont investis dans ces différents médias.

Le nouveau message promotionnel, dont la narration est faite par Denis Bernard, comédien, est en ondes depuis quelques semaines déjà sur différentes chaînes de télévision spécialisées, soit Évasion, Canal Vie, Argent, Addik TV, Casa, Mlle, ARTV, Prise 2 et TVA Sports; sur les canaux d'information LCN et RDI, ainsi que sur les chaînes régionales CIMT, CKRT et CFTF.

Pour ce qui est du Web, le Bas-Saint-Laurent sera bien positionné sur les sites des principaux médias du Québec. Une bannière faisant la promotion du concours sur Facebook « Gagnez vos prochaines vacances au Bas-Saint-Laurent » est actuellement en ligne sur Évasion.tv, CanalVie.com, Historiatv.com, Radio-Canada.ca, TOU.TV, TVAnouvelles.ca, JournaldeMontréal.com, Canoe.ca et Découvertesmag.org. De plus, Tourisme Bas-Saint-Laurent aura une présence constante sur les sites de Radio-Canada.ca, TOU.TV et TVAnouvelles.ca pendant quelques jours pour promouvoir ce même concours. Le site Web du journal Le Soleil sera aussi aux couleurs du Bas-Saint-Laurent pour les journées du 4 juillet, 15 et 31 août afin d'inciter les gens à visiter le site BasSaintLaurent.ca.

Plusieurs placements publicitaires ont également été réalisés en collaboration avec les membres de l'ATR dans les magazines spécialisés de plein air, de cyclotourisme, d'agrotourisme et de destinations. Le Bas-Saint-Laurent s'affiche dans le Guide des vacances au Québec, le Géo Plein Air, la revue Espaces, le Vélo Mag, le magazine Ricardo et la brochure Notre Québec du journal La Presse. Les journaux VOIR et Le Soleil sont aussi très présents dans la campagne.

À toutes ces actions s'ajoutent les tournées de presse des différents journalistes qui parcourent la région depuis plusieurs semaines à la recherche de sujets d'information à diffuser dans leurs médias.

Les outils promotionnels dont le guide touristique officiel du Bas-Saint-Laurent demeurent des incontournables afin de bien planifier les séjours en région. Vous les retrouverez dans tous les lieux d'accueil, ainsi que dans les attraits du Bas-Saint-Laurent.

En plus de la campagne estivale de Tourisme Bas-Saint-Laurent, 1,5 M\$ qui sont investis par Le Québec maritime pour promouvoir les régions de l'Est du Québec sur les marchés hors-Québec.

Le mandat de Tourisme Bas-Saint-Laurent est de positionner la région du Bas-Saint-Laurent comme une des principales destinations vacances au Québec, de développer l'offre touristique et d'en faire la mise en marché.

Source : Karine Lebel
Communication
Tourisme Bas-Saint-Laurent
(418) 867-1272 / 1 800 563-5268
karinelebel@bassaintlaurent.ca

Vidéo promotionnelle été 2012 - www.youtube.com/watch?v=clvOJsGcMWo
Exemples de placements publicitaires
www.BasSaintLaurent.ca
www.facebook.com/tourismebassaintlaurent