

La saison touristique 2012 est bien lancée!

Rivière-du-Loup, le 17 juillet 2012 - Tout semble en place pour que la saison touristique estivale 2012 soit des plus prometteuses. D'ailleurs, les producteurs d'activités extérieures ont été choyés autant par les visiteurs que par la météo clémente des dernières semaines.

Depuis le mois de mai, la fréquentation des établissements d'hébergement et des attraits touristiques est en augmentation par rapport à l'an dernier. On note une hausse de 10 % pour le mois de mai et de 5 % à 10 %, selon les secteurs, pour juin. Les événements régionaux ont aussi profité du beau temps, leur assurant ainsi une augmentation des festivaliers.

Selon Pierre Laplante, directeur général de Tourisme Bas-Saint-Laurent : « Nous sommes très optimistes pour la saison 2012, entre autre grâce au climat favorable que nous avons depuis plusieurs semaines. Les vacanciers profitent de toutes les installations et activités de qualité disponibles partout dans la région du Bas-Saint-Laurent. »

Tourisme Bas-Saint-Laurent a investi plus de 500 000 \$ dans une campagne estivale dans les différents médias québécois afin de démontrer le dynamisme de la région. Il faut également ajouter plus de 1,5 M\$ d'efforts marketing injectés par Le Québec maritime sur les marchés européens, du nord-est des États-Unis, de l'Ontario et des Maritimes.

Le mandat de Tourisme Bas-Saint-Laurent est de positionner la région du Bas-Saint-Laurent comme une des principales destinations vacances au Québec, de développer l'offre touristique et d'en faire la mise en marché.

- 30 -

Source : Karine Lebel, Communication
Tourisme Bas-Saint-Laurent
418 867-1272 / 1 800 563-5268 / karinelebel@bassaintlaurent.ca

Crédit photo : Éric Saint-Pierre