

SEO, LES BASES

L'optimisation sur les moteurs de recherche

Apprenez les bases du SEO dans le but d'augmenter les performances de votre site web sur les moteurs de recherche. Cette formation permettra aux participants de connaître et mettre en pratique les différents éléments fondamentaux qui contribuent à un positionnement organique optimal de leur site Internet dans les résultats des moteurs de recherche.

PROGRAMME :

Comprendre ce qu'est le SEO

- Qu'est-ce que le SEO et comment peut-il influencer un site web relié au domaine du tourisme
- Les avantages d'une bonne performance au point de vue SEO
- La réputation de votre site sur Google et les autres moteurs de recherche
- Le Google pageRank

Les bonnes pratiques SEO

- Avoir une bonne stratégie de mots-clés
- Avoir beaucoup de contenu pertinent
- Améliorer ses performances SEO avec un blogue
- Améliorer ses performances SEO avec les réseaux sociaux (et autres liens entrants)

Partir du bon pied : l'élaboration d'une liste de mots-clés et de phrases-clés pertinentes à votre entreprise dans le contexte de l'industrie touristique

- Bien orienter sa stratégie SEO – Quoi promouvoir exactement?
- Outils d'aide à la sélection de bons mots clés
- Outils et façons d'analyser la performance de mots clés

Utiliser concrètement quelques techniques SEO

- Disposition des mots clés
- Comprendre l'importance du nom de domaine, des URL et des titres des pages (phrases clés)
- Faire un audit des liens entrants
- Faire la différence entre les techniques White hat et black hat
- Connaître les tactiques à mettre en place pour générer des liens entrants de qualité vers son site

Les réseaux sociaux et leur rôle dans le SEO d'une entreprise du domaine du tourisme

- Vos actions sur les réseaux sociaux pour générer des liens entrants
- Les réseaux sociaux et le volume de trafic mènent à une meilleure réputation de votre site auprès de Google
- SERP real estate - la quantité d'espace occupé par votre site dans une page de résultats de recherche

Améliorer leur référencement local (répertoires locaux, Google My Business, etc.)

- Répertoires locaux
- GoogleMyBusiness
- Foursquare, Yelp

1/2 journée

26 NOVEMBRE 2015

De 8h30 à 12h

Lieu

Québec

Salle à déterminer

Prix :

95\$ plus taxes : 109,23\$

Régions subventionnées Emploi-Québec
Québec, Charlevoix et Chaudière-Appalaches

47,50\$ plus taxes - 61,73\$

Taxes sur 95\$ TPS : 4.75\$ TVQ : 9.48\$

Ce prix inclut la pause-café.

Places limitées

Paiement par carte de crédit ou
par chèque. (Doit être effectué avant la formation)

Formateur



MAXIME CLICHE

Maxime Cliche est depuis près de quatorze ans un hybride entre designer, intégrateur et développeur web. Avec une expérience extensive avec plusieurs agences en plus des dossiers réalisés en solo, Maxime est passé maître dans l'art de jongler avec tous les différents aspects d'une production web : Design, intégration, codage, SEO, etc.

Formation subventionnée par



Information et réservation :

514 842-3421, poste 103

formations@tourismexpress.com

[Formulaire d'inscription](#)

Pour éditer le .pdf, vous devez le télécharger