

COMMUNICATION ET PROMOTION : être stratégique pour être plus attractif !

Au cours de cette formation, nous allons faire un survol des étapes d'élaboration d'un plan de communication et voir comment une stratégie créative et réfléchie permet de communiquer plus efficacement avec nos clients, mieux se positionner et atteindre nos objectifs d'affaires.

PROGRAMME DE LA JOURNÉE :

Mieux communiquer, c'est mieux vendre

- Planifier ses communications et devenir son meilleur ambassadeur;
- Rédiger un plan de communication et de commercialisation selon vos besoins et vos moyens;
- Repenser vos campagnes promotionnelles en fonction de votre réalité;
- Élaborer un calendrier d'activité en fonction de vos besoins et ceux de votre entourage.

Mieux communiquer pour développer son marché

- Choisir les outils de communication adéquats et efficaces selon les objectifs fixés;
- Être sur le WEB (site Internet et médias sociaux) : des communications virtuelles pour créer des liens avec vos clientèles potentielles;
- Être proactif dans son milieu : s'impliquer socialement pour se faire entendre et reconnaître.

Mieux communiquer avec ses clients pour prendre le contrôle de ses ventes et maximiser les profits

- S'occuper de ses clients en gardant un bon contact et garantir soit même la qualité de votre offre;
- Utiliser les moyens de communication à votre disposition pour des promotions plus rentables et efficaces en fonction de vos moyens;
- Assurer ses propres communications et promotions pour établir une relation durable avec votre clientèle et maximiser votre rendement.

Communiquer pour créer l'effet nouveauté et entretenir de bonnes relations de presse

- Se positionner : faire des événements et activités saisonnières dans votre entourage : devenir des agents de développement de vos affaires;
- Faire une veille médiatique : changer un sujet d'actualité en opportunité de communication

Journée complète

10 NOVEMBRE 2015

De 8h30 à 16h30

Lieu

Québec

Salle à déterminer

Prix :

149\$ plus taxes : 171,31\$

Régions subventionnées Emploi-Québec
Québec, Charlevoix et Chaudière-Appalaches

74,50\$ plus taxes - 96,81\$

Taxes sur 149\$ TPS : 7.45\$ TVQ : 14.86\$

Ce prix inclut les pauses café. Le lunch est libre et n'est pas inclus dans le prix.

Places limitées

Paiement par carte de crédit ou
par chèque. (Doit être effectué avant la formation)

Formateur



LISE PILOTE

Que ce soit au sein de Desjardins, de la Société du 400^e anniversaire de Québec, de la Chambre de commerce des entrepreneurs de Québec, du Festival international de Musiques militaires de Québec, Lise a acquis une expérience variée entourant les diverses tâches de communication liées tourisme, au développement d'affaires, à la promotion, à la gestion d'événements, à la gestion des relations publiques, à l'élaboration de stratégies de commercialisation et de communication, la rédaction des plans de communication et la réalisation des campagnes qui en découlent.

Formation subventionnée par

Québec
Emploi-Québec

Information et réservation :

514 842-3421, poste 103

formations@tourismexpress.com

Formulaire d'inscription

Pour éditer le .pdf, vous devez le télécharger