

BOOTCAMP : Développez votre plan marketing 2016!

Session intensive de travail sur deux journées consécutives, alliant formation théorique et ateliers pratiques, l'objectif étant que chacun des participants quitte le bootcamp avec une ébauche de plan marketing pour son entreprise, pour la prochaine année !

JOUR 1

8h30 à 10h : **Stratégie et objectifs à poursuivre**, compte tenu du nouvel environnement de consommation (offline et online)

10h à 10h15 : Pause-café

10h15 à 12h : **Définir son positionnement** (USP) : comment se distingue votre produit ou service? Quelle approche tarifaire?

12h à 13h : Dîner (inclus)

13h à 15h : **Marchés et publics cibles** : À qui veut-on parler? Stratégies d'acquisition vs. fidélisation?

15h à 15h15 : Pause-café

15h15 à 17h : **Les canaux de distribution** à prioriser : ventes en direct, par l'entremise d'intermédiaires, niveaux de commissions, groupes, etc.

JOUR 2

9h à 10h15 : **Communications marketing**, les médias traditionnels vs. numériques, lesquels prioriser en fonction de nos objectifs d'affaires et publics cibles

10h15 à 10h30 : Pause-café

10h30 à 12h : **Communications marketing** (suite). Définir le type de campagnes numériques : AdWords, remarketing, Facebook, infolettres, etc.

12h à 13h : Dîner (inclus)

13h à 15h : **Prévoir son budget** en fonction des réalités et besoins d'affaires

15h à 15h15 : Pause-café

15h15 à 16h30 : **Les indicateurs de performance** pour mesurer les efforts, les progrès et les ajustements à effectuer.

Note : Alternance entre contenu théorique (meilleures pratiques, benchmark et stats récentes) et ateliers pratiques avec les participants, qui travailleront leur plan marketing sous la supervision et les recommandations du formateur et consultant, Frédéric Gonzalo.

2 journées

1^{ER} ET 2 DÉCEMBRE 2015

De 8h30 à 17h et de 9h à 16h30

Lieu

Manoir Montmorency
418 663-4941

2490 Avenue Royale,
Beauport (Québec) G1C 1S1



Prix :

850\$ plus taxes pour les deux journées : **977,29\$**

Régions subventionnées Emploi-Québec
Québec, Charlevoix et Chaudière-Appalaches

Le rabais Emploi Québec se termine le 13 novembre.

425\$ plus taxes - **552,29\$**

Taxes TPS plus TVQ

Ce montant inclut les pauses-café, deux diners et un cahier du participant. **Ce tarif inclus également une heure de consultation téléphonique** avec Frédéric dans les 90 jours suivants la formation, pour assurer une continuité et un plus haut taux de succès dans la démarche.

Places limitées

Paiement par carte de crédit ou par chèque. (Doit être effectué avant la formation)

Formateur



Frédéric Gonzalo est un passionné du marketing et des communications, oeuvrant depuis plus de 20 ans dans le monde du tourisme et du voyage. Début 2012, il fonde Gonzo Marketing et agit à titre de consultant en stratégie marketing, conférencier et formateur sur l'utilisation des nouvelles technologies (web, médias sociaux, mobilité). Retenu parmi les 10 meilleurs blogues au Canada en 2013 dans la catégorie "Business, Marketing et Médias Sociaux", son blogue s'est hissé dans le top 3 en 2014!

Formation subventionnée par



Formulaire d'inscription

Téléchargez le .pdf pour l'éditer

Information et réservation :

514 842-3421, poste 103

formations@tourismexpress.com

NOTE : En tant que formateur agréé, les formations de Frédéric Gonzalo sont éligibles au Québec sous la loi du 1% (Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main d'oeuvre).