Gaspésie | Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Le tourisme d'affaires, un moteur économique en Gaspésie!

Carleton-sur-Mer, 4 avril 2016 - C'est sous le thème ***« Osez la Gaspésie! »*** que des intervenants, dont quatre hôteliers, s'unissent pour développer le tourisme d'affaires en Gaspésie. Par cette initiative de coopétition, ils désirent travailler à la consolidation, au développement et à la promotion de ce marché essentiel à la rentabilité de leurs entreprises.

Sollicitant la participation de Tourisme Gaspésie au projet, dont la mission et ses actions marketing s'inscrivent dans son mandat de promotion, celle-ci s'est engagée à réaliser une première recherche menant à un positionnement de la région. De plus, elle se dote d'outils pour accompagner les entreprises dans le développement et la mise en marché de la destination volet affaires.

Les participants à cette initiative sont le Gîte du Mont-Albert, l'Hôtel des Commandants de Gaspé, le Riôtel Matane, l'Hostellerie Baie Bleue de Carleton-sur-Mer et la Ville d'Amqui. Chacun, dans son milieu, aura pour objectif de conscientiser les acteurs locaux, la communauté gaspésienne et les ambassadeurs du territoire des retombées générées par le tourisme d'affaires et de l'importance de leur rôle dans le développement économique d'une destination d'affaires. Sa croissance permettra également de consolider des emplois, d'allonger la saison touristique pour devenir une destination quatre saisons, de maximiser les retombées sur l'ensemble du territoire, d'augmenter l'achat local et de développer de nouveaux marchés.

Selon monsieur Pascal Denis de l'Hôtel des Commandants de Gaspé et porte-parole du regroupement : *« Cette importante initiative de coopération entre des entreprises de même nature permet de mobiliser et de sensibiliser la communauté à l'importance de travailler tous ensemble au développement de la région. De plus, en misant sur le côté distinctif et unique de la Gaspésie, cela permettra d'offrir à cette nouvelle clientèle une valeur ajoutée et du Bleisure (un loisir d'affaires) permettant de se ressourcer, de profiter de la nature, des grands espaces. C'est toute la région qui bénéficiera des retombées engendrées grâce à ce créneau».*

Tourisme Gaspésie salue cette initiative de concertation et pour madame Joëlle Ross, directrice générale: « *Les congrès et réunions d'affaires représentent un potentiel exceptionnel et une solution tangible au prolongement de la saison touristique en dehors de la haute saison. De plus, 10 à 15 % des gens d'affaires ayant visité une région y retournent ensuite comme touriste, c'est donc l'ensemble des entreprises qui vont en bénéficier ».*

Tourisme Gaspésie

Comparativement au tourisme d'agrément, le tourisme d'affaires engendre des dépenses de quatre à vingt fois plus importantes. En Gaspésie pour les quatre centres de congrès, c'est plus de 30 000 nuitées annuellement qui sont attribuables au tourisme d'affaires.

Le tourisme d'affaires, un moteur économique en Gaspésie!

À propos de Tourisme Gaspésie
Tourisme Gaspésie regroupe plus de 700 membres. Depuis 1978, sa mission est de positionner la Gaspésie comme destination touristique d'envergure afin d'assurer à l'industrie un essor économique rayonnant sur toute la région.

-30-

Source :

Christine St-Pierre,
Responsable des communications
418 775-2223 poste 228

Pour information :

Pascal Denis, directeur
Hôtel des Commandants
418 368-3355