

Déconfinement dans l'industrie touristique – Tourisme Montérégie demande des mesures financières rapides pour les entrepreneurs touristiques de la région

Brossard, le 3 juin 2020 – La ministre du Tourisme, Madame Caroline Proulx, annonçait la semaine dernière la première phase du calendrier de déconfinement concernant l'industrie touristique québécoise. Ce premier pas vient démontrer qu'elle tient à son engagement à l'effet qu'il y aura un été touristique au Québec et nous saluons sa passion pour notre industrie. Mais, tout en continuant de contribuer à l'effort de la santé publique, l'industrie touristique attend avec impatience les deux prochaines étapes évoquées par la ministre, soit le calendrier pour la deuxième phase de déconfinement et un plan de soutien financier à l'industrie, qui seront cruciaux afin que les entreprises touristiques puissent faire des choix et maintenir des emplois.

« On a besoin d'un coup de main financier du gouvernement », explique Denis Charbonneau, membre de Tourisme Montérégie et propriétaire du Vergers et Cidrerie Denis Charbonneau à Mont-Saint-Grégoire. « Qu'il y ait beaucoup ou peu de clients on doit garder les lumières allumées, payer nos taxes et continuer de couvrir nos autres frais fixes. On est bien prêts à participer activement à la relance de l'économie dès maintenant, mais pour assurer les emplois et s'adapter pour recevoir les clients et visiteurs en respectant la distanciation sociale, ça va prendre des sous et la crise a déjà forcé plusieurs d'entre nous à nous endetter et à malheureusement fermer nos portes, » souligne celui dont la fille est également propriétaire d'une érablière qui a dû fermer ses portes pour toute la saison et qui a subi des pertes financières énormes, suite à l'annulation de la saison des sucres et des mariages cet été.

La Ministre Proulx a clairement dit que les Québécois pouvaient dès maintenant commencer à planifier et prendre leurs vacances au Québec. Comme d'un côté ils ont besoin de se dégourdir après de longs mois de confinement et que de l'autre la survie de l'industrie touristique dépendra presque entièrement du tourisme intra-Québec cette année, il s'agit pour nous, bel et bien du seul scénario envisageable, pour sécuriser des emplois et la survie des entreprises.

« On le sent sur le terrain dans toutes les régions, les Québécois ont hâte de se déconfiner. C'est extrêmement important que la population comprenne bien les balises de

déplacement, d'hébergement, de divertissement, de restauration et de loisirs », précise Réjean Parent, Président de Tourisme Montérégie. « Nous continuons de travailler d'arrache-pied avec les acteurs touristiques de la Montérégie, avec notre industrie, avec l'Alliance et le gouvernement pour trouver l'équilibre entre santé publique et survie économique, mais connaître le reste du calendrier de déconfinement nous aidera à prévenir plutôt que guérir ».

C'est dans cet esprit que Tourisme Montérégie interpelle aujourd'hui le ministre responsable de la région de la Montérégie (et également Président du Conseil du trésor), Monsieur Christian Dubé, de même que le ministre des Finances, Monsieur Éric Girard, la ministre des Affaires municipales, Madame Andrée Laforest, et la ministre déléguée au Développement économique régional, Madame Marie-Ève Proulx, afin de les inciter à encourager le Premier ministre François Legault à venir en aide à l'industrie touristique. Cette industrie, rappelons-le, représente 400 000 emplois (soit 100 fois le Cirque du Soleil), non-délocalisables, dans toutes les régions du Québec.

En rappel :

Le tourisme en Montérégie c'est :



Tourisme Montérégie est une association touristique régionale et un organisme privé à but non lucratif qui regroupe 376 entreprises. Elle a principalement pour mission le développement, la promotion, l'accueil et l'information touristique de la Montérégie.

-30-

Source :

Tourisme Montérégie

François Trépanier

Directeur des communications et affaires publiques

ftrepanier@tourisme-monteregie.qc.ca