

SHOPICO.ca

LE LEADER DU FINANCEMENT PUBLICITAIRE

Faire économiser vos clients, c'est payant!

Avec Shopico.ca, votre clientèle économise, et vous aussi. Car **chaque dollar investi** dans la vente de chèques-cadeaux sur notre site **vous est rendu sous forme de campagne publicitaire*** sur certaines propriétés du groupe Bell Média.

RADIO	WEB
      	200+ sites premium et sécuritaires représentés par Bell Média dont :         
TÉLÉ	AFFICHAGE
	

Un outil très profitable et flexible pour :

- Financer une campagne publicitaire malgré un budget restreint
- Faire découvrir vos produits et services à une nouvelle clientèle
- Accroître vos ventes en basse saison ou écouler vos surplus
- Promouvoir votre marque sur le réseau médiatique n°1 au pays

Une solution de financement avantageuse

Shopico.ca a tout ce qu'il faut pour offrir à votre entreprise l'attention qu'elle mérite grâce aux produits et services de Bell Média :

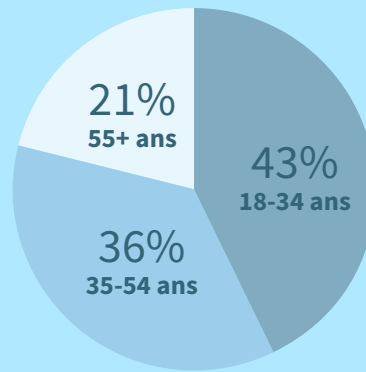
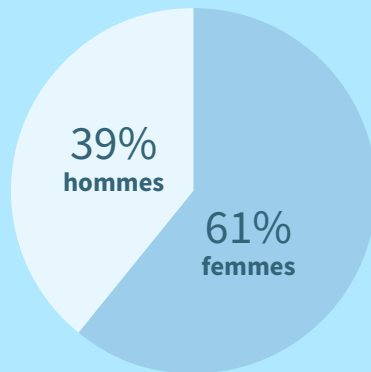
- 7 millions de clients potentiels à la grandeur du Québec
- Plateformes radio, télé, numérique et d'affichage
- Mentions gratuites dans nos autopromos (si disponibles)
- Achalandage contrôlé tout au long de l'année

*Les coûts des campagnes publicitaires diffusées varient selon les médias et les marchés désirés.



Shopico.ca : une clientèle de choix

Sites d'achats groupés



Âge moyen: 41 ans

79% travaillent à temps plein ou partiel

95 000\$ / année
revenu familial moyen

Bell Média – Stratégie & Insights
Source: Numeris RAE, Automne 2016, Province de Québec, (base: A18+)

Une marque en pleine croissance

En jetant un coup d'œil à ces chiffres, vous comprendrez vite pourquoi plus de 1 500 PME utilisent déjà Shopico.ca pour financer leurs campagnes publicitaires.

29 000 consommateurs actifs en 2016

	2015	2016
Pages vues	5 112 917	12 095 631
Visiteurs uniques	643 122	752 571
Abonnés à l'infolettre Shopico.ca	23 131	88 979 (2017)
Utilisateurs mobiles	45 %	54 % (2017)

Source : Google Analytics, 2015-2016-2017



L'ABC de l'autofinancement publicitaire

Investissez pour rendre un certain nombre de chèques-cadeaux (physiques ou électroniques) disponibles sur notre site.

Recevez une campagne publicitaire sur une plateforme de votre choix* (certaines conditions s'appliquent) qui comprend :

- Logo et texte sur Shopico.ca durant la vente des chèques-cadeaux
- Mention dans l'infolettre des stations participantes de votre marché
- Mention dans l'autopromo des stations participantes (selon la disponibilité)
- Visibilité sur le site et dans l'infolettre sans frais

Communiquez avec votre directeur de comptes pour réserver votre première campagne publicitaire.

* Par exemple, pour la radio, recevez une campagne publicitaire d'une valeur égale à 2 fois les revenus tirés de la vente de chèques-cadeaux sur la station de votre choix, en rotation du lundi au dimanche de 5 h 30 à minuit. Pour les autres médias (télévision, web et affichage), les multiples varient selon la période de l'année et les produits désirés.